

北区の魅力発掘・発信・創出について（区民自らの取組等を支援）

○資料1に記載の魅力のカテゴリーをポイント1～4を踏まえ発信する場合、次の【魅力4：コミュニティ】のカテゴリーについて、第2回会議で特に意見聴取します。

<意見聴取事項>

*区民、協働（区民、地域、企業）の視点から、ポイント1～4を踏まえ魅力をどのように発信し、広め、地域をつなげ、輪を広げ、外から見た魅力に育てつなげていくかについて。

（資料1参照）

カテゴリー：【魅力4：コミュニティ】地域コミュニティ、活動（集える場）、人、安全・安心、子育て・教育環境、音楽、イベント

【ポイント1：北区での「たのしい」魅力がつながる展開】

- 「たのしい」要素を伝える工夫
- 北区らしさを伝える工夫
- たくさんの方に伝える工夫

【ポイント2：ターゲットに応じた効果的な事業推進】

- ターゲットが「主に北区民」か「すべての人」に応じて工夫
- ターゲットが若者層、子育て層、高齢者層等、世代に応じて工夫

【ポイント3：北区の魅力の情報を更新し継続する事業推進】

- 更新の最適なタイミング
- 更新の最適なシチュエーション

【ポイント4：無理なくできる主体、手法での事業推進】

- 主体の得意分野を活かす
- 主体がつながり広がる