

北区の魅力発掘・発信・創出について（令和4年度取組）

【北区の魅力発掘・創出・発信事業】

○事業目的

「北区みんなのまちビジョン」で示した将来像「いろんな『たのしい』でつながる街・北区」の実現に向け、同ビジョンにおける戦略に即し、「たのしい」をキーワードに北区の魅力を SNS 等を活用しながら様々な手法を用いて発掘・創出・発信するもの

○戦略に即した事業内容

戦略 A = 「たのしい」ことを新しく始める

＜北区役所の取組＞

取組① 北区役所公式Instagram

取組② 地域 SNS ピアцца

- （①、②ともに）テーマを絞った投稿の募集

（例）子どもが喜ぶスポット、公園での過ごし方、古墳に行ってみよう！

⇒わたしの「たのしい」魅力が生まれる

戦略 B = 「たのしい」ことを横に広がり縦に掘り下げる視点を持つ

＜北区役所の取組＞

取組③ 講座

戦略 A と関連した講座：北区役所 Instagram やピアцца等を通じて集めた北区の魅力により多くの方が共感できる内容

- 講師：地域の方や北区に詳しい方など
- 内容：（例）北区の文化財や歴史、北区の地域活動、北区の自然、北区の施設見学

取組④ オフ会

北区の資源を様々な角度から捉え、北区の魅力に関するパネルの内容に反映するための話し合い

- 3回シリーズでパネル内容について話し合う
- 様々な角度からの意見を引き出せるファシリテーター
- 区民のみでなく、区外の方の意見も交える場とする

取組⑤

現地取材

現地での情報の確認、掘り起こし、区民等の声の反映

- 民間業者を活用
- （取材先の例）スポット、活動、イベント

⇒わたしの「たのしい」魅力とあなたの「たのしい」魅力がつながる

戦略C＝「たのしい」で協同の意識を醸成する

＜北区役所の取組＞

取組⑥

パネル展示

収集した写真やコメントを集約し、整理したパネル作成及びパネル展示

- オフ会での話し合いをもとに整理し作成
- 展示場所：（例）市関連施設、区関連イベント、鉄道事業者との連携、区内民間施設

取組⑦

魅力アンケート

Instagram等から収集した北区の魅力の認知度測定、魅力発掘、魅力発信

- 令和4年度に予定している「北区まちづくりアンケート」（無作為抽出した北区民4,000人（18歳以上）を対象に調査票を郵送）実施の際にあわせて実施

取組⑧

北区広報

パネルの内容、取材内容等を掲載

取組⑨

北区HP

講座内容、オフ会の様子、パネルの内容等を掲載

⇒わたしの「たのしい」魅力とあなたの「たのしい」魅力がみんなの「たのしい」魅力に広がり続く