

北区の魅力発掘・発信・創出について（魅力の定義・事業展開のポイント）

1 北区の魅力の定義

「北区みんなのまちビジョン」では、区民協働での地域共創の施策として、3つの基本方針を示し、その一つに「みんなで魅力をつくる・発信する街」を掲げています。

(1) 定義

○北区がめざす将来像「いろんな『たのしい』でつながる街」を実現するための「魅力」

(2) カテゴリー分類

○「魅力」となる具体的な地域資源（人の心をひきつける力を持った地域資源）

【魅力1：社会基盤】 交通（公共交通機関・道路・橋梁等）、街並（景観）、商店街、
なかもずエリアの活性化

【魅力2：自然】 公園、緑、自然、季節ごとの変化

【魅力3：文化】 歴史・文化、伝統、祭り、街道

【魅力4：コミュニティ】 地域コミュニティ、活動（集える場）、人、安全・安心、
子育て・教育環境、音楽、イベント

2 北区の魅力発掘・発信・創出に向けた効果的な事業展開のポイント

北区には「魅力」となる地域資源が豊富にあります。この魅力となる地域資源を発掘・発信・創出するため、区民の皆様とともに、4つのポイントを踏まえ事業展開していきます。

* 事業実施年度は令和4年度～7年度を想定

【ポイント1：北区での「たのしい」魅力がつながる展開】

- 「たのしい」要素を伝える工夫
- 北区らしさを伝える工夫
- たくさんの方に伝える工夫

【ポイント2：ターゲットに応じた効果的な事業推進】

- ターゲットが「主に北区民」か「すべての人」に応じて工夫
- ターゲットが若者層、子育て層、高齢者層等、世代に応じて工夫

【ポイント3：北区の魅力の情報を更新し継続する事業推進】

- 更新の最適なタイミング
- 更新の最適なシチュエーション

【ポイント4：無理なくできる主体、手法での事業推進】

- 主体の得意分野を活かす
- 主体がつながり広がる

★魅力のカテゴリーを展開方法に沿って発掘・発信・創出に取り組んでいきます

- 令和3年度における取組改善⇒資料2
- 令和3年度における取組⇒資料3
- 令和4年度の新規事業⇒資料4
- ビジョンの将来像実現に向けて第2回会議で意見聴取⇒資料5