

① -2 【新規】地域 SNS アプリ「ピアッツァ」北区エリアを活用したバナーイベント  
「北区・みんなで魅力図鑑」

【ビジョンとの関連】

将来像：「いろんな『たのしい』でつながる街・北区」

基本方針：3-1「地域の魅力を伝え合う街」

戦略 A：北区の魅力を季節ごとに定めたテーマに沿って投稿する

戦略 B：ハッシュタグ「#北区みんなで魅力図鑑」でつながる

【目的・ねらい】

○デジタルの情報交流プラットフォームを構築できる地域 SNS アプリ「ピアッツァ」北区エリアにおいて、区民による活発な情報交換・交流がしやすくなるよう、季節にあったテーマで投稿を促す。

○同アプリは、他市での実績から 30～40 代世帯への普及が見込まれ、生産年齢人口の多い北区において、同世代からの活発な北区の魅力の発掘・発信を導き出す。

【概要】

○地域 SNS アプリ「ピアッツァ」北区エリアにおいて、季節ごとにテーマを決め、北区内で発見したその季節ならではの魅力を集める。具体的には、テーマを記載したバナー、タグを設置し、北区広報と連動して投稿を呼びかける。

○令和 3 年 8 月 1 日～8 月 31 日に第 1 回目のテーマを「夏みつけ」、タグを「#魅力図鑑 夏みつけ」とし、夏の風物詩に見える北区のスポットや景観、北区で夏を感じた場所、イベント、自然、出来事などを募集。

○今後、同様に「秋みつけ」「冬みつけ」「春みつけ」を実施予定。

【主な実績】

○「北区・みんなで魅力図鑑」付き投稿数 13 件（令和 3 年 8 月 15 日現在）

うち、区役所からの投稿数 3 件

○投稿例（別紙 2-2）