

## ①-1 【新規】北区役所公式Instagram「北区・みんなで写真日記」

## 【ビジョンとの関連】

将来像：「いろんな『たのしい』でつながる街・北区」

基本方針：3-1「地域の魅力を伝え合う街」

戦略 A：北区内で心が動いた「たのしい」瞬間の写真を撮ってエピソードや思いを添えて投稿する

戦略 B：ハッシュタグ「#北区みんなで写真日記」でつながる

## 【目的・ねらい】

- コロナ禍において、ソーシャルメディアの利用が急増し、オンラインによる発信の需要が高まる中、写真を用いた広域的な情報発信力があるInstagramを活用し、区民や北区に関わりのある方（関係人口）を中心に、北区の魅力の発掘・発信を行う。
- 前向きな感情の動きをまとめた文章を添えることで、写真に切り取ったスポットや景観等への愛着や魅力認知を深める。
- 全国展開の SNS を活用することで、転出入者が多い北区の特性を活かし、転出者によるふるさととして捉えた魅力、転入者による外からの視点で見出す新しい魅力の発掘を行う。

## 【概要】

「たのしい」をキーワードとし、みんなで北区の魅力の発掘や発信を行う手法として、北区役所公式Instagram「北区・みんなで写真日記 ～いろんな『たのしい』で魅力発掘～」を開設。北区の魅力発掘を題材に、北区内で心が動いた「たのしい」瞬間の写真にオリジナルのエピソードや思いを添えて、ハッシュタグ「#北区みんなで写真日記」を付け、区民それぞれが各々のアカウントでInstagramへ投稿する。Instagramから収集したハッシュタグ付きの投稿を「たのしい」テーマや季節等で選んだ一部を北区役所公式Instagramで紹介・発信する。

## 【主な実績】

- フォロワー数 126 人（令和 3 年 8 月 15 日現在）
- 北区役所公式Instagramにおける投稿数 13 件（令和 3 年 8 月 15 日現在）  
うち、区役所からの投稿数 7 件
- 投稿例（別紙 1-2）