

1 目的

○「北区みんなのまちビジョン」（令和3年3月策定）における基本方針3「みんなで魅力をつくる・発信する街」のための施策を戦略 A、戦略 B、戦略 C に即して推進し、北区がめざす 5 年後の将来像「いろんな『たのしい』でつながる街・北区」でつながる街・北区」の実現をめざす

戦略 A 「たのしい」ことを新しく始める＝行動のきっかけを作る

戦略 B 「たのしい」が横に広がり縦に掘り下げる視点を持つ＝つながる機会を作る

戦略 C 「たのしい」で協同の意識を醸成する＝つながりを継続させる仲間を作る

<ビジョン P21 から抜粋>



2 基本方針 3 に関する施策を推進する上での留意点

- コロナ禍でも実施できる内容であること
- 「北区みんなのまちビジョン」に示した区民・地域活動団体、区役所の役割を踏まえること

<ビジョンから>

区民・地域活動団体の役割
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/>新たな一歩を踏み出すために<ul style="list-style-type: none">・区役所などからの情報に関心を持つ・地域のウリや魅力は何か知ろうとする・いつもと違う行動を考えてみる・できそうなことは何か考えてみる・身近なことで、自分ができることを考える・いつもやっていることのついでに他の人の役に立ちそうなことを加えて考えてみる<input type="checkbox"/>主体的な行動を広げるために<ul style="list-style-type: none">・他の人（団体）の意見を聴く・区役所や地域の学習会やイベントに参加して視野を広げる・地域や他の人の役に立つことをしてみる<input type="checkbox"/>主体的な行動を続けるために<ul style="list-style-type: none">・自分の行動を誰かに伝え発信し合い、理解を深め合う・季節ごと、一年ごと等、区切りごとに行動を見直し、考える・当初の目的に対する他の人からの反応、評価や出来上がり物を確認する

区役所の役割
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/>新たな一歩を踏み出すための支援<ul style="list-style-type: none">・様々な機会を通して区民のご意見を聴き、ニーズを把握する・区民の趣味・関心を引き起こすためのイベントや講座を実施する<input type="checkbox"/>主体的な行動を広げるための支援<ul style="list-style-type: none">・把握したニーズの中から必要に応じて事業化したり既存事業を改善したりする・ニーズを実現するための困りごとに対し、解決策を一緒に考える。また、ニーズを実現するために必要な情報を提供し前進するお手伝いをする<input type="checkbox"/>主体的な行動を続けるための支援<ul style="list-style-type: none">・みんなの行動を伝え合える場を設定する・実現した活動や取組について、北区広報、北区役所 HP、SNS のそれぞれの媒体の特色に応じて発信する

3 意見聴取内容

①令和3年度の事業に関する意見聴取

<北区の魅力の発掘・発信のための事業に対する意見聴取>

①-1 【新規】北区役所公式Instagram「北区・みんなで写真日記」(別紙1)

①-2 【新規】地域SNSアプリ「ピアッツァ」北区エリアを活用したバナーイベント「北区・みんなで魅力図鑑」(別紙2)

①-3 北区まちづくりカフェ「写真で語ろう 北区の魅力」(別紙3)

①-4 北区広報紙における魅力の発信(別紙4)

<北区のアイデンティティを醸成できる場と機会の提供のための事業に対する意見聴取>

①-5 【新規】地域SNSアプリ「ピアッツァ」北区エリアの活用(別紙5)

②令和4年度以降の取組に関する意見聴取

<令和3年度の事業を活用した新たな事業展開に対する意見聴取>

②-1 【新規】北区の地域アイデンティティの醸成事業(別紙6)

<北区の魅力発掘・発信のための新しい取組についてのご提案>

<その他、北区の魅力発掘・発信・創出、地域アイデンティティの醸成についてのご提案>