

②-1 【新規】北区の地域アイデンティティの醸成事業

【ビジョンとの関連】

将来像：「いろんな『たのしい』でつながる街・北区」

基本方針：3-1「地域の魅力を伝え合う街」

3-2「地域活動でキラキラと輝く街」

戦略 A：「北区の魅力創出のためのオフ会（仮）」に参加する

戦略 B：様々な角度から北区の魅力を創出する

戦略 C：北区の地域アイデンティティを醸成する

【目的】

北区民により発掘・発信された写真による北区の魅力を「たのしい」を軸にしてつなげ、区民が再認識した北区の魅力として創出し、地域アイデンティティの醸成へと導く

【概要】

北区役所公式Instagram「北区・みんなで写真日記」、地域 SNS アプリ「ピアッツァ」北区エリアにおけるバナーイベント「北区・みんなで魅力図鑑」、北区まちづくりカフェ「写真で語ろう 北区の魅力」を通じて発掘・発信した写真で切り取りコメントを添えた北区の魅力を集約し、北区民が共有、語り合うことでそれぞれの思いを上乗せし、北区の魅力を創出、地域アイデンティティの醸成を図る。

【北区の地域アイデンティティの醸成に向けた主な手法（意見聴取）】

- ①「北区・みんなで写真日記」により、北区民の「たのしい」瞬間をつなげる
- ②「北区・みんなで魅力図鑑」により、①に季節の内容を加える
- ③現地取材の実施
- ④Instagramフォロワーや「ピアッツァ」の利用者、その他希望者による「北区の魅力創出のためのオフ会（仮）」を開催し、①から③をもとに様々な角度からの意見をつけ加え、北区の魅力を創出。
- ⑤④をもとにアンケートの実施
- ⑥北区の地域アイデンティティの醸成

*地域アイデンティティ

北区では、「地域アイ（愛）デンティティ」とし、地域の独自性を分かりやすく表現することにより、その地域への愛着を深めることを言う。地域の独自性を実体化すると共に、地域内外への情報発信を行なう。