

①-5 【新規】地域 SNS アプリ「ピアッツァ」北区エリアの活用

【ビジョンとの関連】

将来像：「いろんな『たのしい』でつながる街・北区」

基本方針：3-1「地域の魅力を伝え合う街」

基本方針：3-2「地域活動でキラキラと輝く街」

戦略 A：北区民自らが、口コミ情報などを投稿

戦略 B：「子育て」や「北区の魅力発掘・発信」をテーマとした投稿を集約するバナー、投稿を整理するタグにより、共通の目的を持つ情報交換・交流を行う

【目的】

○コロナ禍において、オンラインによる情報交換が求められる中、利用者同士で日常生活に関する情報交換が可能な地域 SNS アプリ「ピアッツァ」を活用し、区民のつながりを促進できる環境整備。

○アカウント登録時に「災害時の地域助け合いグループ」に全員が自動登録されることとなり、災害時の情報共有に向けた環境整備。

○子育て世代の多い北区にとって、30代から40代世帯の利用が見込まれる（他市実績）同アプリの普及により、子育てに関する活発な情報交換の場の提供。

【概要】

○地域 SNS アプリ「ピアッツァ」を開発・運営している PIAZZA 株式会社、大阪市高速電気軌道株式会社、南海電気鉄道株式会社、西日本旅客鉄道株式会社と令和 3 年 7 月 5 日に連携協定を締結。同アプリ内に「堺市北区エリア」を開設し、デジタルの情報交流プラットフォームの構築による、北区の魅力の発掘発信、コミュニティの活性化に取り組む。

【主な実績】

○北区エリア登録者数 687 人（令和 3 年 8 月 15 日現在）

（参考）チラシ：堺市北区エリアの情報交換 地域 SNS「ピアッツァ」