

## ①-4 北区広報紙における魅力の発信

## 【ビジョンとの関連】

将来像：「いろんな『たのしい』でつながる街・北区」

基本方針：3-1「地域の魅力を伝え合う街」

戦略 A：興味・関心のある記事を読む

## 【目 的】

○北区広報紙のリニューアルにあわせ、北区の魅力や地域の特色ある取組などの情報を発信し、北区の区民意識の醸成や協働意識を高める。

## 【概 要】

○北区役所公式Instagram「北区・みんなで写真日記」、地域 SNS アプリ「ピアッツァ」北区エリアにおけるバナーイベント「北区・みんなで魅力図鑑」等から収集した北区の魅力などを北区広報紙で発信する。

## 【主な実績（予定）】

○令和 3 年 7 月号

Instagram開設にあわせ、北区役所からの投稿例を掲載

○令和 3 年 8 月号

地域 SNS アプリ「ピアッツァ」におけるバナーイベント「北区・みんなで魅力図鑑」開催にあわせ、北区役所からの投稿例を掲載

○令和 3 年 10 月号以降（リニューアル予定）

区民からの投稿を紹介