

## 意見聴取事項 1

### 効果的な防災啓発施策検討のポイント

#### 1. 現役世代の関心が低く、取組への参加が少ない原因（考察）

- (1) 日々の生活が忙しく、防災に意識を向ける時間や余裕がない。
- (2) 興味があっても何から始めればよいかわからない。
- (3) 区や地域で防災の取組が行われていることをそもそも知らない。
- (4) 災害を自分事としてとらえられない。

#### 《参考データ》

##### ■防災訓練に参加・見学したことがない理由（防災に関する世論調査 平成 29 年度）

- 1 位：時間がなかったから（49.5%）
- 2 位：具体的な日時・場所、申込方法がわからなかったから（25.5%）
- 3 位：会場に行くのが大変だったから（14.4%）

##### ■防災対策をしていない理由（民間インターネットアンケート調査 令和 4 年度）

- 1 位：具体的にどのような対策をすればよいかわからない（49.1%）
- 2 位：対策のための手続きや準備が面倒だから（24.9%）
- 3 位：住んでいる地域でほとんど災害は起こらないから（24.5%）

#### 2. 効果的な啓発施策を検討する際のポイント

- (1) 日々の日常生活の中でふと防災に思いを馳せることができる【上記 1-(1)】
- (2) 防災に特別感を持たれないよう、参加のハードルを下げる【上記 1-(1) (2)】
- (3) 防災情報が目に触れる機会を出来る限り増やす【上記 1-(2) (3) (4)】

#### 3. 意見聴取内容

- ✓ 上記以外に現役世代の関心が低く、取組への参加が少ない原因について考えられるものはどのようなものがあるでしょうか。
- ✓ 効果的な啓発施策を検討する際のポイントや留意すべき事項について他にどのようなものがあるでしょうか。