

## 文化芸術振興事業 企画書・評価シート

事業番号 1

継続

事業名	能と狂言の魅力を探る～能楽の入門講座～		区分	主催	
定款	文化芸術活動の振興に資する共同事業				
自由都市堺文化芸術推進計画との整合性 (降順)	基本的施策	評価指標		現状値 (H30年度)	目標値 (H32年度)
	2文化芸術に親しむことができる環境の整備	文化芸術活動をする市民の割合		35.5%	55%
	6多様な分野との連携	連携事業数		36事業	20事業
文化芸術振興事業区分					
公演内容 (企画趣旨)	堺市民能協会の協力により、堺出身の能楽師と連携を行い、日本の伝統芸能である能・狂言に気軽に触れていただく機会を創出する。堺市民能公演の開催前公演として開催し、堺市民能本公演への誘導とする。				
開催日時 (回数)	令和元年7月4日(木)		14:00開演		
開催場所 (会場名)	堺市立西文化会館(ホール)				
出演者	長山 禮三郎 ほか				

## &lt;入場者数の確保&gt;

	計画・目標	実績	備考
入場料・参加費(円)	1,200円(前売り・当日共)	1,200円(前売り・当日共)	内容について、体験型のプログラムの導入など出演者と意見交換・調整を図り、来場者数及び来場者の満足度の向上をめざすとともに、本公演来場への誘導をめざす。
入場者数(人・件)	203	84	
主なターゲット層	大学生～80代	60代～80代	
入場料収入(円)	243,000	110,400	
広報媒体	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	能楽師と調整し、能演目のスクリーン投影をプログラムに追加し、能を観たことがない来場者にもわかりやすい演目することを心掛けた。
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	
	<input type="checkbox"/> 財団Facebook	<input type="checkbox"/> 財団Facebook	
	<input type="checkbox"/> 報道提供	<input type="checkbox"/> 報道提供	
	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	
委託販売	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	評価と今後の改善
	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	
	<input type="checkbox"/> e+ (イープラス)	<input type="checkbox"/> e+ (イープラス)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	<input checked="" type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	
割引	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	入場者数が低調であった。開催日時設定について工夫が必要だったと考える。来場者アンケートで「初めて見たが、次は実際の演目が観たい」との声が多くあるなど本公演参加への誘導には一定の効果があった。今後は参加者を増やすために開催日時の設定、広報やプログラム内容など、よりよく調整する。
	<input type="checkbox"/> 障害者	<input type="checkbox"/> 障害者	
	<input type="checkbox"/> 高齢者	<input type="checkbox"/> 高齢者	
	<input type="checkbox"/> 子ども:	<input type="checkbox"/> 子ども:	
	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	

※備考欄については、新規事業では他所での開催実績など、継続事業では改善点などを記入すること。

## &lt;事業実施により期待する効果&gt;

観点	計画・目標	実績
リピーターの方だけでなく、例年新規のお客様の来場も多く、伝統芸能に今まで縁のなかった方々への導入の役割を果たしている。	実施にあたっては堺市民能の新規顧客層開拓につなげる狙いもあり、さらなる周知を図っていく必要がある。	来場者の声として「初めて見たが、次は実際の演目を観たい」との声が多数あり、能学・狂言の興味の足掛かりとできたと評価できる。 広報について早期から着手し、体験型のプログラムを充実させる等、市民への入門講座として、具体的な働きかけが必要である。

## 文化芸術振興事業 収支予算書・決算報告書

事業番号 1

事業名 能と狂言の魅力を探る～能楽の入門講座～

## 収入の部

(単位：円)

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
堺市補助金収入		1,297,000	1,303,844	
入場券販売収入	@1,200円×203	243,000	110,400	
収入合計 (A)		1,540,000	1,414,244	

## 支出の部

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
福利厚生費	労災保険	1,000	0	
賃金		10,000	0	
会議費	楽屋ケータリング	5,000	2,096	
消耗品費		13,000	10,800	
印刷製本費	チラシ・ポスター作製など	150,000	149,040	
委託料	舞台運営委託、臨時増員委託など	900,000	813,092	
手数料	券売委託手数料	15,000	7,404	
通信運搬費	広報資料送付	10,000	14,995	
広告宣伝費	駅貼りポスター掲出など	100,000	110,764	
賃借料	会館使用料など	100,000	103,800	
諸謝金	講師料	220,000	200,467	
保険料	傷害保険料	15,000	1,786	
租税公課		1,000	0	
支出合計 (B)		1,540,000	1,414,244	

収支 (A) - (B)		0	0	
--------------	--	---	---	--

## 文化芸術振興事業 企画書・評価シート

事業番号 2

継続

事業名	第48回堺市新人演奏会		区分	主催	
定款	文化芸術の振興に資する公演及び展示等の実施事業				
自由都市堺文化芸術推進計画との整合性 (降順)	基本的施策	評価指標		現状値 (H30年度)	目標値 (H32年度)
	1 文化芸術活動を行う環境の整備	文化芸術活動をしやすいと答える市民の割合		53.1%	55%
	2 文化芸術に親しむことができる環境の整備	文化芸術活動をする市民の割合		35.5%	55%
	5 文化芸術を支える人材の育成	コーディネート機能の構築		継続アーツカウンシルの仕組み構築	制度構築
文化芸術振興事業区分					
公演内容 (企画趣旨)	若き音楽家にステージ演奏の機会と交流の場を提供するとともに、広く市民に鑑賞する機会を提供する。 オーディションの実施を通じ、関西一円の音楽大学等への情報発信を行う。 また、入賞者は審査員による推薦のもと「堺市新進アーティストバンク」に登録することで、社会包摂型アウトリーチでの演奏機会や紹介によるイベント等での演奏機会を得る。				
開催日時 (回数)	令和元年8月17日（土）		13:30開演		
開催場所 (会場名)	堺市立東文化会館（メインホール）				
出演者	公募からオーディションを経て決定した若手音楽家　１３組				

## &lt;入場者数の確保&gt;

	計画・目標	実績	備考
入場料・参加費(円)	1,200	1,200	■出演者参加費収入あり オーディション: 3,000円×30名 本選: 30,000円×12名(チケット負担相当額)
入場者数(人・件)	200	134	
主なターゲット層	出演者家族・友人・地元クラシック音楽愛好者	出演者家族・友人・地元クラシック音楽愛好者	
入場料収入(円)	651,000	548,220	
広報媒体	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	出演者にとって魅力あるコンクールとなるよう、成績優秀者へのインセンティブについて、引き続き検討する。
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団Facebook	<input checked="" type="checkbox"/> 財団Facebook	
	<input checked="" type="checkbox"/> 報道提供	<input type="checkbox"/> 報道提供	
	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	
	<input checked="" type="checkbox"/> その他: 阪堺電車	<input checked="" type="checkbox"/> その他: 阪堺電車	評価と今後の改善
委託販売	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	オーディション応募者は近年最多数であったが、さらに応募者数の増加につなぐため、受賞者の出演機会の創出を図る。 来場者の当日券販売数は例年よりも多かったものの、来場者数は目標に届かなかった。今後もより一層広報を充実する。
	<input type="checkbox"/> e+ (イープラス)	<input type="checkbox"/> e+ (イープラス)	
	<input type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	<input type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	
	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	
割引	<input type="checkbox"/> 障害者	<input type="checkbox"/> 障害者	
	<input type="checkbox"/> 高齢者	<input type="checkbox"/> 高齢者	
	<input type="checkbox"/> 子ども:	<input type="checkbox"/> 子ども:	
	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	

※備考欄については、新規事業では他所での開催実績など、継続事業では改善点などを記入すること。

## &lt;事業実施により期待する効果&gt;

観点	計画・目標	実績
魅力ある演奏会を実施することにより、出演者の育成及び聴衆の文化意識の底上げをめざす。	聴衆賞、賞金の支出、受賞者への特典などについて充実を図るとともに、広報面においても、予算内でもより広告効果のある媒体を選択し、事業のPRを図る。	オーディションに多数応募があり、レベルの高い演奏会となった。来場者については、当日券売数が例年より多く、市民が気軽に若手演奏家の演奏を鑑賞する機会となっている。

※新規事業については、補足資料(広報宣伝・入場券発売開始時期などのスケジュール等)を添付すること。

## 文化芸術振興事業 収支予算書・決算報告書

事業番号 2

事業名 第48回堺市新人演奏会

## 収入の部

(単位：円)

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
堺市補助金収入		933,000	1,192,502	
入場券販売収入	前売 @1,200×15枚、@960(ゲスト2割引)×7枚 当日 @1,500×15枚	201,000	47,220	
参加費収入	オーディション @3,000円×37組 本選 @30,000円×13組	450,000	501,000	
収入合計 (A)		1,584,000	1,740,722	

## 支出の部

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
福利厚生費	労災保険	2,000	0	
賃金	アルバイト賃金	27,000	30,550	
会議費	ケータリング(審査員用)	8,000	0	
委託料	舞台臨時増員等委託料	120,000	148,500	
印刷製本費	チラシ・ポスター	220,000	323,290	
通信運搬費	広報資料送料	30,000	83,286	
賃借料	施設使用料、附属設備使用料、著作権使用料	410,000	426,412	
諸謝金	審査員・司会・ゲスト・DVD撮影	500,000	545,000	
広告宣伝費	駅貼りポスター掲出料	160,000	101,736	
消耗品費	賞状・目録・必要消耗品	30,000	18,512	
手数料	券売委託手数料・出金手数料・調律	65,000	59,180	
保険料	傷害保険料	10,000	4,256	
租税公課	消費税等	2,000	0	
支出合計 (B)		1,584,000	1,740,722	

収支 (A) - (B)		0	0	
--------------	--	---	---	--

## 文化芸術振興事業 企画書・評価シート

事業番号 3

継続

事業名	リズム★パラダイス（アルテベル共催）		区分	共催	
定款	文化芸術の振興に資する公演及び展示等の実施事業				
自由都市界文化芸術推進計画との整合性（降順）	基本的施策	評価指標		現状値（H30年度）	目標値（H32年度）
	2 文化芸術に親しむことができる環境の整備	文化芸術活動をする市民の割合		35.5%	55%
	4 将来の文化芸術を担う子どもたちの育成	子どもを対象とする文化芸術事業の参加者数		7,245人/年	10,000人/年
文化芸術振興事業区分					
公演内容（企画趣旨）	子どもたちに音楽に触れる機会を提供する事業であり、ワークショップを含め、リズムの楽しさを体感することで 感性を養い、音楽鑑賞の習慣を育む端緒とし、文化芸術による「創造力・想像力」豊かな子どもを育成する。 子どもから大人まで楽しめる打楽器コンサートの公演にあわせて、手作り楽器制作や民間企業の事業協力による無料ワークショップなども同時開催し、実際に打楽器を演奏することができる体験コーナーも設ける。平成28年度から実施。【令和2年度事業見直し・廃止】				
開催日時（回数）	令和元年9月22日（日）		12:30 開始		
開催場所（会場名）	アルテベル（ホール・ロビー・音楽室・リハーサル室ほか）				
出演者	ギョルギエウ美郷・井上姉妹・上沼健二ほか				

## &lt;入場者数の確保&gt;

	計画・目標	実績	備考
入場料・参加費（円）	大人1,000円 子ども500円	大人1,000円 子ども500円	東文化会館で主催事業として実施してきた事業を、令和元年度は、乳幼児のいるご家族が車でも来場しやすい無料駐車場のあるアルテベルとの共催事業とした。 * 子ども料金は、3歳から中学生まで。0から2歳は保護者1名につき、1名まで膝上無料とする。ただし、2歳以下のお小様の座席が必要な場合はチケットを必要とする。
入場者数（人・件）	300人 * 無料を含む	約250名 * 無料を含む	
主なターゲット層	乳幼児～中学生・ご家族	乳幼児～中学生・ご家族	
入場料収入（円）	235,000	156,000	
広報媒体	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	
	<input type="checkbox"/> 財団Facebook	<input checked="" type="checkbox"/> 財団Facebook	
	<input checked="" type="checkbox"/> 報道提供	<input checked="" type="checkbox"/> 報道提供	
	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り（南海・JR・泉北高速）	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り（南海・JR・泉北高速）	
	<input checked="" type="checkbox"/> その他： ぱど 他	<input checked="" type="checkbox"/> その他： ぱど・いこーよ	
委託販売	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	評価と今後の改善 ポスターを駅に掲出したが、あまり効果は感じられず車での来場者が多かった。子育てフェスタでのチラシ配布は一定の効果が見られたが、前売券販売が伸び悩んだ。 乳幼児の参加は健康状態等に大きく左右されるので、当日券販売情報や車でのアクセスについて広報を充実する。
	<input type="checkbox"/> e+（イープラス）	<input type="checkbox"/> e+（イープラス）	
	<input checked="" type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	<input checked="" type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	
	<input type="checkbox"/> その他：	<input type="checkbox"/> その他：	
割引	<input type="checkbox"/> 障害者	<input type="checkbox"/> 障害者	
	<input type="checkbox"/> 高齢者	<input type="checkbox"/> 高齢者	
	<input type="checkbox"/> 子ども：	<input type="checkbox"/> 子ども：	
	<input type="checkbox"/> その他：	<input type="checkbox"/> その他：	

※備考欄については、新規事業では他所での開催実績など、継続事業では改善点などを記入すること。

## &lt;事業実施により期待する効果&gt;

観点	計画・目標	実績
単にホール型鑑賞事業に留まることなく、ご家族連れて1日中楽しめる参加体験型公演を実施する。	将来の文化芸術を担う子どもたちに身近に音楽や楽器に触れてもらう企画を提供する。	楽器体験や手づくり楽器ワークショップを通じて、楽器に触れ、音楽を身近に感じる機会を提供することができた。メインコンサートでも演奏への参加など参加・体験を充実させた。

※新規事業については、補足資料（広報宣伝・入場券発売開始時期などのスケジュール等）を添付すること。

## 文化芸術振興事業 収支予算書・決算報告書

事業番号 3

事業名 リズム★パラダイス（アルテベル共催）

## 収入の部

(単位：円)

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
堺市補助金収入		1,628,000	1,783,470	
入場券販売収入	@1,000円×120枚・@500円×72枚	235,000	156,000	
物品販売収入			200	
収入合計 (A)		1,863,000	1,939,670	

## 支出の部

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
福利厚生費	労災保険	2,000	0	
賃金	アルバイト	5,000	0	
会議費	ケータリング		25,049	
消耗品費	パスケース・フィルムほか	30,000	43,800	
印刷製本費	チラシ・ポスター	250,000	0	公演委託に含む
委託料	公演委託/舞台関係	1,500,000	1,618,489	
手数料	チケット販売手数料	10,000	5,920	
通信運搬費	広報資料送付	10,000	9,435	
広告宣伝費	駅貼りポスター掲出	50,000	49,140	
賃借料	音響・照明機材借上げ、著作権使用	5,000	183,600	
保険料	傷害保険料		4,237	
租税公課	収入印紙	1,000	0	
支出合計 (B)		1,863,000	1,939,670	

収支 (A) - (B)		0	0	
--------------	--	---	---	--

文化芸術振興事業 企画書・評価シート

事業番号 4

継続

事業名	堺市少年少女合唱団・堺リープズハーモニー運営		区分	主催		
定款	文化芸術活動の振興に資する共同事業					
自由都市堺文化芸術推進計画との整合性 (降順)	基本的施策		評価指標		現状値 (H28年度)	目標値 (H32年度)
	1 文化芸術活動を行う環境の整備		文化芸術活動をしやすいと答える市民の割合		53.1%	55%
	2 文化芸術に親しむことができる環境の整備		文化芸術活動をする市民の割合		35.5%	55%
	4 将来の文化芸術を担う子どもたちの育成		子どもを対象とする文化芸術事業の参加者数		7,245人/年	10,000人/年
文化芸術振興事業区分	ホール活用事業 参加型公演事業		生涯学習施設（諸室）活用事業			
公演内容 (企画趣旨)	将来の文化芸術を担う子どもの育成事業として、文化芸術による「創造力・想像力」豊かな子どもの育成に資するとともに、市民の音楽活動の振興を図る。 定期公演の他、堺市開庁記念式典、堺市民オリンピック開会式 堺市合唱連盟主催公演、ミュージックプラザ・コーラスなどにも広く参加。旧運営主体であった堺市レクリエーション協会の活動休止に伴い、運営を引き継ぎ、平成26年度から補助金事業に位置づけ実施。					
開催日時 (回数)	令和元年9月22日（日）		13:30開演			
開催場所 (会場名)	堺市立西文化会館（ホール）					
出演者	堺市少年少女合唱団・堺リープズハーモニー					

<入場者数の確保>

	計画・目標	実績	備考
入場料・参加費（円）	無料	無料	定期公演については、西文化会館（ウェスティ）指定管理者である大阪ガスビジネススクリエイト（株）の共催事業として開催。
入場者数（人・件）	400人	270人	
主なターゲット層	堺市民ほか	堺市民ほか	
入場料収入（円）	0		
広報媒体	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	SNS等での情報発信を増やし、依頼公演にも継続して出演するなど、合唱魅力の情報発信を工夫するとともに、練習会場をフェニーチェ堺に集約して参加しやすくし、活動のより一層の活性化を図る。
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	
	<input type="checkbox"/> 財団Facebook	<input type="checkbox"/> 財団Facebook	
	<input type="checkbox"/> 報道提供	<input type="checkbox"/> 報道提供	
	<input type="checkbox"/> 駅貼り（南海・JR・泉北高速）	<input type="checkbox"/> 駅貼り（南海・JR・泉北高速）	
委託販売	<input type="checkbox"/> その他：	<input checked="" type="checkbox"/> その他：	
	<input type="checkbox"/> ローソンチケット	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	
	<input type="checkbox"/> e+（イープラス）	<input type="checkbox"/> e+（イープラス）	
	<input type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	<input type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	
割引	<input type="checkbox"/> 障害者	<input type="checkbox"/> 障害者	
	<input type="checkbox"/> 高齢者	<input type="checkbox"/> 高齢者	
	<input type="checkbox"/> 子ども： 未就学児不可	<input type="checkbox"/> 子ども：	
	<input type="checkbox"/> その他：	<input type="checkbox"/> その他：	

※備考欄については、新規事業では他所での開催実績など、継続事業では改善点などを記入すること。

<事業実施により期待する効果>

観点	計画・目標	実績
団員育成と発表機会の充実を図る。	将来の文化芸術を担う子どもたちの活動支援を行う。	定期演奏会の開催、他市合唱団との共演、合唱祭をはじめ依頼公演への出演により、団員の意欲向上や成長に繋がられた。

※新規事業については、補足資料（広報宣伝・入場券発売開始時期などのスケジュール等）を添付すること。

## 文化芸術振興事業 収支予算書・決算報告書

事業番号 4

事業名 堺市少年少女合唱団・堺リーブズハーモニー運営

## 収入の部

(単位：円)

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
堺市補助金収入		2,011,000	1,344,111	
参加費（実費）収入	団費、夏季合宿参加費ほか	1,700,000	906,000	
雑収入	堺市民オリンピック開会式出演謝礼		40,000	
収入合計 (A)		3,711,000	2,290,111	

## 支出の部

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
福利厚生費	労災保険	1,000	0	
賃金	アルバイト	15,000	18,753	
旅費交通費		50,000	11,920	
会議費	ケータリング・夏季合宿食事	200,000	127,593	
消耗品費	定期演奏会舞台用・依頼公演	100,000	118,040	
印刷製本費	定期演奏会チラシ・プログラム	400,000	259,200	
委託料	舞台関係	500,000	256,392	
手数料	各種振込手数料	10,000	0	
通信運搬費	保護者連絡・チラシ郵送	30,000	48,782	
広告宣伝費	駅貼りポスター掲出料	100,000	2,160	
賃借料	練習・夏季合宿会場など	800,000	460,255	
諸謝金	指導者謝礼・定期演奏会伴奏者ほか	1,300,000	887,000	
保険料	活動全般・夏季合宿傷害保険料	50,000	32,316	
租税公課	収入印紙	5,000	0	
負担金	堺市民合唱祭・コーラス交歓会など	150,000	67,700	
支出合計 (B)		3,711,000	2,290,111	

収支 (A) - (B)	0	0	
--------------	---	---	--



## 文化芸術振興事業 企画書・評価シート

事業番号 5

継続

事業名	社会包摂型アウトリーチ		区分	主催	
定款	文化芸術の振興に資する公演及び展示等の実施事業				
自由都市界文化芸術推進計画との整合性 (降順)	基本的施策	評価指標	現状値 (H30年度)	目標値 (H32年度)	
	2 文化芸術に親しむことができる環境の整備	文化芸術活動をしやすいと答える市民の割合	53.1%	55%	
	5 文化芸術を支える人材の育成	コーディネート機能の構築	<small>堺市アート＆ダンス・シネマの連携体制</small>	制度構築	
	6 多様な分野との連携	連携事業数	36事業	20事業	
文化芸術振興事業区分					
公演内容 (企画趣旨)	社会的、物理的、経済的理由等で文化施設に向くことが難しい人や、他の目的で外出した人などに芸術鑑賞機会を提供し、文化のすそ野を広げる。多様な主体と連携を図りつつ、文化施設以外でも鑑賞できる機会を提供。平成29年度から実施。 0歳児から芸術文化に触れられる環境をつくるとともに、小さい子どもを連れてのホール公演等の鑑賞が難しい保護者にも芸術文化を鑑賞する機会を提供するため、堺市内の子育てサークル・サロンでコンサートやワークショップを実施する。平成27年度から実施。				
開催日時 (回数)	通年				
開催場所 (会場名)	市内各所				
出演者	公演ごとに目的に即した出演者を手配				

## &lt;入場者数の確保&gt;

	計画・目標	実績	備考
入場料・参加費 (円)	0	0	従来から行っている「まちなかコンサート」や「おやこクラブ」に加え、より社会包摂型のアウトリーチやワークショップを充実する。
入場者数 (人・件)	2,000	1,800	
主なターゲット層	一般	一般	
入場料収入 (円)	0	0	
広報媒体	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	評価と今後の改善
	<input type="checkbox"/> 財団情報誌	<input type="checkbox"/> 財団情報誌	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団Facebook	<input checked="" type="checkbox"/> 財団Facebook	
	<input checked="" type="checkbox"/> 報道提供	<input type="checkbox"/> 報道提供	
	<input type="checkbox"/> 駅貼り (南海・JR・泉北高速)	<input type="checkbox"/> 駅貼り (南海・JR・泉北高速)	
	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	
委託販売	<input type="checkbox"/> ローソンチケット	<input type="checkbox"/> ローソンチケット	新たに福祉型児童発達支援センターで知的障害がある4・5歳児を対象とした美術ワークショップを実施し、高評価を得た。 おやこクラブはサークルやサロンのイベントにあわせての依頼され、同じ施設からの依頼が多い。病院、施設や子ども連れ向けの実施は、今後も積極的に取り組む。また、ネットで鑑賞できるコンテンツを充実を図る。
	<input type="checkbox"/> e+ (イープラス)	<input type="checkbox"/> e+ (イープラス)	
	<input type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	<input type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	
	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	
割引	<input type="checkbox"/> 障害者	<input type="checkbox"/> 障害者	
	<input type="checkbox"/> 高齢者	<input type="checkbox"/> 高齢者	
	<input type="checkbox"/> 子ども:	<input type="checkbox"/> 子ども:	
	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	

※備考欄については、新規事業では他所での開催実績など、継続事業では改善点などを記入すること。

## &lt;事業実施により期待する効果&gt;

観点	計画・目標	実績
各回ごとにテーマを設定し、さまざまな会場でコンサートを実施する。	気軽に音楽に触れられる環境をつくり、音楽・美術文化のすそ野を広げる。また、社会的課題の解決、財団及び財団事業の認知度の向上及び財団事業のチケット販売促進に繋げる。	各公演の満足度は総じて高く、身近で芸術文化に触れられる場を提供し、財団事業のPRを行うことができた。また、新たに福祉型児童発達支援センターでのワークショップを実施した。

※新規事業については、補足資料 (広報宣伝・入場券発売開始時期などのスケジュール等) を添付すること。

## 文化芸術振興事業 収支予算書・決算報告書

事業番号 5

事業名 社会包摂型アウトリーチ

## 収入の部

(単位：円)

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
堺市補助金収入		4,402,000	2,364,813	
参加費収入	ワークショップ参加料	145,000	0	
収入合計 (A)		4,547,000	2,364,813	

## 支出の部

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
福利厚生費	労災保険	5,000	0	
賃金		40,000	25,790	
旅費交通費	駐車場代	0	200	
会議費	ケータリング等	45,000	7,577	
消耗品費		130,000	52,377	
印刷製本費	ポスター・チラシ	357,000	134,820	
委託料	公演委託・舞台関係委託	2,522,000	1,494,354	
手数料		70,000	0	
通信運搬費		28,000	7,530	
広告宣伝費		204,000	0	
賃借料	施設使用料、著作権使用料	408,000	79,184	
諸謝金	新進アーティスト	700,000	525,000	
保険料		30,000	37,981	
租税公課		8,000	0	
支出合計 (B)		4,547,000	2,364,813	

収支 (A)-(B)		0	0	
------------	--	---	---	--

## 文化芸術振興事業 企画書・評価シート

事業番号 6

継続

事業名	子どもオペラ 堺シティオペラ presents		区分	共催
定款	文化芸術の振興に資する公演及び展示等の実施事業			
自由都市堺文化芸術 推進計画との整合性 (降順)	基本的施策	評価指標	現状値 (H30年度)	目標値 (R2年度)
	2 文化芸術に親しむことができる環境の整備	文化芸術活動をする市民の割合	36%	55%
	4 将来の文化芸術を担う子どもたちの育成	子どもを対象とする文化芸術事業の参加者数	7,245人/年	10,000人/年
文化芸術振興 事業区分				
公演内容 (企画趣旨)	市内に所在する堺シティオペラと連携し、子ども向けオペラのホール公演に加え、本公演の広報宣伝の一環としてプレ事業を まちなかコンサートとして併せて行っている。0歳から参加でき、高質の芸術を体感し音楽に触れ、楽しむ習慣を育むきっかけづくりとする。 共催事業としてオペラ入門公演を平成28年度から実施。30年度から子ども向けオペラ公演として実施【令和2年度事業見直し】			
開催日時 (回数)	令和2年2月29日(土)		14:00開演	
開催場所 (会場名)	フェニーチェ堺(小ホール)			
出演者	堺シティオペラ			

## &lt;入場者数の確保&gt;

	計画・目標	実績	備考
入場料・参加費(円)	大人2,000円、子ども500円		前は子ども向けオペラ公演の企画や調整に時間を要したため、今回はその点を踏まえて調整をすすめる。
入場者数(人・件)	270		
主なターゲット層	未就学児～小学生及び保護者の皆様		
入場料収入(円)	420,000		
広報媒体	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	評価と今後の改善
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	<input type="checkbox"/> 財団情報誌	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	
	<input type="checkbox"/> 財団Facebook	<input checked="" type="checkbox"/> 財団Facebook	
	<input type="checkbox"/> 報道提供	<input type="checkbox"/> 報道提供	
	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	
委託販売	<input checked="" type="checkbox"/> その他: 阪堺電車	<input checked="" type="checkbox"/> その他:	共催相手方の本公演の時期との競合もあり、詳細な事業内容の確定が遅くなった。 今後は市内文化団体との共催スキームを順次見直す。
	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	<input type="checkbox"/> ローソンチケット	
	<input type="checkbox"/> e+ (イープラス)	<input type="checkbox"/> e+ (イープラス)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	<input checked="" type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	
割引	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	
	<input type="checkbox"/> 障害者	<input type="checkbox"/> 障害者	
	<input type="checkbox"/> 高齢者	<input type="checkbox"/> 高齢者	
	<input type="checkbox"/> 子ども:	<input type="checkbox"/> 子ども:	
	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	

※備考欄については、新規事業では他所での開催実績など、継続事業では改善点などを記入すること。

## &lt;事業実施により期待する効果&gt;

観点	計画・目標	実績
0歳から入場可能とすることにより、家族で楽しむことのできる公演を行う。	将来の文化芸術を担う子どもたちが身近に音楽に触れることのできる機会を提供する。	新型コロナウイルス感染拡大防止のため会期直前に中止となった。

※新規事業については、補足資料(広報宣伝・入場券発売開始時期などのスケジュール等)を添付すること。

## 文化芸術振興事業 収支予算書・決算報告書

事業番号 6

事業名 子どもオペラ 堺シティオペラ presents

## 収入の部

(単位：円)

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
堺市補助金収入		2,505,000	1,424,834	
入場券販売収入	@2,000円×190枚、@500円×80枚	420,000	0	
収入合計 (A)		2,925,000	1,424,834	

令和2年2月29日 (土)

## 支出の部

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
福利厚生費		3,000	0	
賃金		10,000	0	
旅費交通費		10,000	0	
消耗品費		80,000	13,953	
印刷製本費		356,000	138,160	
委託料		1,528,000	1,200,625	
手数料		30,000	3,504	
通信運搬費		25,000	12,492	
広告宣伝費		153,000	56,100	
賃借料	施設使用料	713,000	0	
保険料	傷害保険料	15,000	0	
租税公課		2,000	0	
支出合計 (B)		2,925,000	1,424,834	

収支 (A)-(B)		0	0	
------------	--	---	---	--

文化芸術振興事業 企画書・評価シート

事業番号 7

継続

事業名	バレエを楽しもう 野間バレエ団プレゼンツ		区分	共催	
定款	文化芸術活動の振興に資する共同事業				
自由都市堺文化芸術 推進計画との整合性 (降順)	基本的施策	評価指標		現状値 (H30年度)	目標値 (R2年度)
	2 文化芸術に親しむことができる環境の整備	文化芸術活動をする市民の割合		35.5%	55%
	4 将来の文化芸術を担う子どもたちの育成	子どもを対象とする文化芸術事業の参加者数		7,245人/年	10,000人/年
				#N/A	#N/A
文化芸術振興 事業区分					
公演内容 (企画趣旨)	市内に所在する野間バレエ団と連携し、作品上演のみならず演出家による解説やマイム講座などを行う。 バレエを楽しむための素地を育むなど、優れた文化芸術活動 を鑑賞する機会の創出を市内の文化団体との連携により行う。本公演のプレ事業として、まちなかコンサートを実施。 共催事業として平成27年度から実施。【令和2年度事業見直し】				
開催日時 (回数)	令和2年2月15日（土）		14:00開演		
開催場所 (会場名)	フェニーチェ堺（大ホール）				
出演者	野間バレエ団団員、ゲストダンサー、青島広志				

＜入場者数の確保＞

	計画・目標	実績	備考
入場料・参加費(円)	備考欄参照	備考欄参照	【チケット料金】 一般2,000円 学生1,500円 親子ペア3,000円 (当日500円増し)
入場者数(人・件)	630	861	
主なターゲット層	バレエ教室生徒及び保護者など		
入場料収入(円)		97,550	
広報媒体	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	券売の多くを野間バレエ団に頼っている状態となっており、財団での販売について親子ペア券のWeb販売での購入など、当財団での販売数の増加を図る。
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	
	<input type="checkbox"/> 財団HP	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団Facebook	<input type="checkbox"/> 財団Facebook	
	<input checked="" type="checkbox"/> 報道提供	<input type="checkbox"/> 報道提供	
	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	
	<input checked="" type="checkbox"/> その他: 阪堺電車	<input type="checkbox"/> その他:	評価と今後の改善
委託販売	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	メディアでも知名度の高い青島氏の解説を交えたマイム講座など、バレエに詳しくない層にも親しめる内容となり、アンケートでも「楽しめた」という意見が多かった。 今後は市内文化団体との共催スキームを順次見直す。
	<input type="checkbox"/> e+ (イープラス)	<input checked="" type="checkbox"/> e+ (イープラス)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	<input checked="" type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	
	<input type="checkbox"/> その他:	<input checked="" type="checkbox"/> その他: チケットぴあ	
割引	<input type="checkbox"/> 障害者	<input type="checkbox"/> 障害者	
	<input type="checkbox"/> 高齢者	<input type="checkbox"/> 高齢者	
	<input type="checkbox"/> 子ども: 3歳以下のお子様の入場不可	<input type="checkbox"/> 子ども: 3歳以下入場不可	
	<input checked="" type="checkbox"/> その他: 学生: 高校生以下	<input checked="" type="checkbox"/> その他: 4~24歳以下	

※備考欄については、新規事業では他所での開催実績など、継続事業では改善点などを記入すること。

＜事業実施により期待する効果＞

観点	計画・目標	実績
「舞台芸術としてのバレエ」への導入を意図する内容とする。	具体的な演目等については、主催の野間バレエ団より決定を行う。 バレエを通じた芸術文化の裾野の広がりをめざし、同バレエ団と調整し事業を行う。	アウトリーチ公演としてまちなかコンサートを行い、普段は商業施設では観られないバレエ観劇の機会を提供した。また、本番ではメディアでも知名度の高い青島氏の起用や解説を交えたマイム講座など、バレエに詳しくない層にも親しめる内容となり、アンケートでも「楽しめた」という意見が多かった。

※新規事業については、補足資料(広報宣伝・入場券発売開始時期などのスケジュール等)を添付すること。

## 文化芸術振興事業 決算報告書

事業番号 7

事業名 バレエを楽しもう 野間バレエ団プレゼンツ

## 収入の部

(単位:円)

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
堺市補助金収入		990,000	819,200	
入場券販売収入	チケット販売手数料	100,000	193,503	
収入合計 (A)		1,090,000	1,012,703	

## 支出の部

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
福利厚生費	労災保険	1,000	0	
賃金		11,000	0	
会議費		6,000	1,490	
消耗品費		77,000	0	
印刷製本費			19,800	
委託料	レセプションист	306,000	123,525	
手数料	券売委託手数料	30,000	103,651	
通信運搬費	広報資料送付	20,000	15,318	講座返金¥3200
広告宣伝費	駅貼りポスター掲出など	61,000	57,420	
賃借料	会館使用料、舞台関係費など	560,000	673,240	
保険料	傷害保険料	15,000	18,259	
租税公課		3,000	0	
支出合計 (B)		1,090,000	1,012,703	

収支 (A)-(B)		0	0	
------------	--	---	---	--

## 文化芸術振興事業 企画書・評価シート

事業番号 8

継続

事業名	第49回堺市民能		区分	共催	
定款	文化芸術の振興に資する公演及び展示等の実施事業				
自由都市堺文化芸術推進計画との整合性 (降順)	基本的施策	評価指標		現状値 (H28年度)	目標値 (H32年度)
	2 文化芸術に親しむことができる環境の整備	文化芸術活動をする市民の割合		35.5%	55%
	7 歴史文化資源の継承及び活用	堺市の歴史文化資源を誇りに思う市民の割合		70.0%	80%
文化芸術振興事業区分					
公演内容 (企画趣旨)	堺出身の能楽師との連携による事業。日常生活で接する機会が少ない能・狂言を市内の身近なホールで鑑賞できる機会を提供する。 市内の大鳥大社で行われた薪能を第1回とする、歴史ある伝統芸能公演。				
開催日時 (回数)	令和元年7月20日（土）		14:00開演		
開催場所 (会場名)	堺市立西文化会館（ホール）				
出演者	長山 禮三郎 ほか				

## &lt;入場者数の確保&gt;

	計画・目標	実績	備考
入場料・参加費(円)	一般3,000円、当日500円増	一般3,000円、当日500円増	これまで堺市民能協会主催・ウェスティ指定管理者及び財団共催で実施し、3者で覚書を締結のうえ役割分担を行っていたが、今回より実施体制を見直し、財団主催・堺市民能協会及びウェスティ指定管理者共催として開催することにより、事業収入の確保をめざす。
入場者数(人・件)	535	496	
主なターゲット層	大学生～80代		
入場料収入(円)	1,710,000	1,516,420	
広報媒体	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	評価と今後の改善 来場者アンケートでは、「チケット代以上の価値があった」との声や「能・狂言を初めて見たが楽しめた」との感想も多く得た。令和2年度は、元年度の新規来場者を含め、新たな客層へどうアプローチしていくか検討する。
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団Facebook	<input type="checkbox"/> 財団Facebook	
	<input checked="" type="checkbox"/> 報道提供	<input type="checkbox"/> 報道提供	
	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	<input type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	
	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	
委託販売	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	
	<input checked="" type="checkbox"/> e+ (イープラス)	<input checked="" type="checkbox"/> e+ (イープラス)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	<input checked="" type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	
	<input checked="" type="checkbox"/> その他: 教職員組合	<input checked="" type="checkbox"/> その他: 教職員組合	
割引	<input type="checkbox"/> 障害者	<input type="checkbox"/> 障害者	
	<input type="checkbox"/> 高齢者	<input type="checkbox"/> 高齢者	
	<input type="checkbox"/> 子ども: 未就学児入場不可	<input type="checkbox"/> 子ども: 未就学児入場不可	
	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	

※備考欄については、新規事業では他所での開催実績など、継続事業では改善点などを記入すること。

## &lt;事業実施により期待する効果&gt;

観点	計画・目標	実績
市民の方に、第一線で活躍している出演者による能楽を低料金で楽しんでもらう機会を提供する。	49回目を迎え、敷居の高い日本の伝統芸能である能楽の鑑賞機会を提供するとともに、新しい鑑賞者を増やす。	チケットが完売し、初めて市民能公演に来場した方が増えたなど、古典芸能のすそ野の広がりに寄与できたもの考える。

※新規事業については、補足資料(広報宣伝・入場券発売開始時期などのスケジュール等)を添付すること。

## 文化芸術振興事業 収支予算書・決算報告書

事業番号 8

事業名 第49回堺市民能

## 収入の部

(単位：円)

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
堺市補助金収入		1,967,000	2,387,314	
入場券販売収入	@3,000円×325 @3,500円×210 協賛@10,000×9社	1,710,000	1,606,420	
収入合計 (A)		3,677,000	3,993,734	

## 支出の部

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
福利厚生費	労災保険	1,000	0	
賃金		8,000	0	
会議費		7,000	8,946	
消耗品費		13,000	0	
印刷製本費	チラシ・ポスター作製など	280,000	240,840	
委託料	演出企画委託、舞台運営委託など	2,917,000	3,282,060	
手数料	券売委託手数料	25,000	200,277	
通信運搬費	広報資料送付	15,000	16,437	
広告宣伝費	駅貼りポスター掲出など	150,000	0	
賃借料	能舞台借上げ料など	220,000	211,680	
諸謝金	影アナ謝礼	23,000	22,500	
保険料	傷害保険料	15,000	9,994	
租税公課	収入印紙	3,000	1,000	
支出合計 (B)		3,677,000	3,993,734	

収支 (A) - (B)		0	0	
--------------	--	---	---	--



## 文化芸術振興事業 企画書・評価シート

事業番号 9

継続

事業名	スプリング・コンサート		区分	共催	
定款	文化芸術の振興に資する公演及び展示等の実施事業				
自由都市堺文化芸術推進計画との整合性 (降順)	基本的施策	評価指標		現状値 (H28年度)	目標値 (H32年度)
	1 文化芸術活動を行う環境の整備	文化芸術活動をしやすいと答える市民の割合		53.1%	55%
	2 文化芸術に親しむことができる環境の整備	文化芸術活動をする市民の割合		35.5%	55%
文化芸術振興事業区分					
公演内容 (企画趣旨)	堺市を拠点とするアマチュア・オーケストラである堺フィルハーモニー交響楽団との連携事業。 市民が文化芸術活動を行う場の提供と、市民が見近な市内のホールで、低価格で交響曲を鑑賞することができる機会を提供。				
開催日時 (回数)	令和2年2月23日（日・祝）		14:00開演		
開催場所 (会場名)	堺市立柁文化会館（ホール）				
出演者	堺フィルハーモニー交響楽団				

## &lt;入場者数の確保&gt;

	計画・目標	実績	備考
入場料・参加費 (円)	1,500	1,500円 (当日2,000円)	柁文化会館と役割分担のうえ業務を進める。
入場者数 (人・件)	650	521	
主なターゲット層	小学生以上	小学生以上	
入場料収入 (円)	975,000		
広報媒体	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい 11月号	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい 1月・2月号	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌 vol.7	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	
	<input type="checkbox"/> 財団Facebook	<input type="checkbox"/> 財団Facebook	
	<input type="checkbox"/> 報道提供	<input type="checkbox"/> 報道提供	
	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り (南海・JR・ <b>泉北高速</b> )	<input type="checkbox"/> 駅貼り ( <b>南海</b> ・JR・ <b>泉北高速</b> )	
	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	評価と今後の改善 柁文化会館と役割分担して事業を進められた。 新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、チケット販売枚数、入場者数共にあまり伸びなかった。本コンサートの固定客以外の来場者を確保するためにも、広報開始時期を早めたり、チラシの打ち出し方を変えたりするなど広報戦略を検討する。
委託販売	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	
	<input checked="" type="checkbox"/> e+ (イープラス)	<input type="checkbox"/> e+ (イープラス)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	<input checked="" type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	
	<input type="checkbox"/> その他:	<input checked="" type="checkbox"/> その他: 教職員厚生会	
割引	<input type="checkbox"/> 障害者	<input type="checkbox"/> 障害者	
	<input type="checkbox"/> 高齢者	<input type="checkbox"/> 高齢者	
	<input type="checkbox"/> 子ども:	<input type="checkbox"/> 子ども:	
	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	

※備考欄については、新規事業では他所での開催実績など、継続事業では改善点などを記入すること。

## &lt;事業実施により期待する効果&gt;

観点	計画・目標	実績
前年度に引き続き、柁文化会館と共催することにより、将来的に地域に根付いた公演をなることをめざす。	市内で文化芸術活動を行う人に発表の場を提供するとともに、市民が気軽に音楽に親しむことのできる機会を創出する。	堺フィル関係者以外では、会場である柁文化会館周辺地区からの来場者が比較的多く、地域に根差した恒例公演となっている。

※新規事業については、補足資料 (広報宣伝・入場券発売開始時期などのスケジュール等) を添付すること。

## 文化芸術振興事業 収支予算書・決算報告書

事業番号 9

事業名 スプリング・コンサート

## 収入の部

(単位：円)

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
堺市補助金収入		1,040,000	679,922	
入場券販売収入	@1,500円×650枚	975,000	924,500	
収入合計 (A)		2,015,000	1,604,422	

## 支出の部

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
福利厚生費	労災保険	1,000	0	
賃金		7,000	0	
旅費交通費			200	
消耗品費		50,000	0	
印刷製本費	チラシ・ポスター等	306,000	347,050	
委託料	公演委託料	1,171,000	974,750	
手数料	券売委託手数料	35,000	106,278	
通信運搬費	広報資料送料	15,000	4,127	
広告宣伝費	駅貼りポスター掲出料	153,000	121,000	
賃借料	付属設備使用料等	234,000	39,370	
諸謝金		25,000	0	
保険料	傷害保険料	15,000	11,647	
租税公課	収入印紙	3,000	0	
支出合計 (B)		2,015,000	1,604,422	

収支 (A)-(B)		0	0	
------------	--	---	---	--

## 文化芸術振興事業 企画書・評価シート

事業番号 10

継続

事業名	新日春展 堺展	区分	共催	
定款	文化芸術の振興に資する公演及び展示等の実施事業			
自由都市堺文化芸術推進計画との整合性 (降順)	基本的施策	評価指標	現状値 (H30年度)	目標値 (R2年度)
	2 文化芸術に親しむことができる環境の整備	文化芸術活動をする市民の割合	35.5%	55%
	6 多様な分野との連携	連携事業数	36事業	20事業
文化芸術振興事業区分				
公演内容 (企画趣旨)	日本画の伝統と共に次世代へ続く新しい発表の場として誕生した新日春会の巡回展を、堺在住の日本画家との連携により誘致・開催し、市内の身近な文化施設で高質な美術作品の鑑賞機会を市民に提供するもの。平成30年度から実施。			
開催日時 (回数)	令和元年5月14日(火)～19日(日) 6日間(各日9:30～17:15)			
開催場所 (会場名)	堺市立文化館(ギャラリー)			
出演者				

## &lt;入場者数の確保&gt;

	計画・目標	実績	備考
入場料・参加費(円)	一般700円、高大学生500円、小中学生300円	一般700円、高大学生500円、小中学生300円	新日春会及び事業課・文化館の三者で調整し、今後も安定的に開催できるよう事業スキームを確立するとともに、事業を通じた文化館(堺 アルフォンス・ミュシャ館)の認知度向上を図る。
入場者数(人・件)	2,250	2,109	
主なターゲット層			
入場料収入(円)	450,000	384,000	
広報媒体	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい 6月号	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	平成30年度実績に比べて入場者数が少なかった。次年度は会期日程を調整し、同時期に開催される他の文化事業とも連携し、鑑賞につなげられるような広報を検討する。
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団Facebook	<input type="checkbox"/> 財団Facebook	
	<input checked="" type="checkbox"/> 報道提供	<input type="checkbox"/> 報道提供	
	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	<input type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	
委託販売	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	評価と今後の改善
	<input type="checkbox"/> ローソンチケット	<input type="checkbox"/> ローソンチケット	
	<input type="checkbox"/> e+ (イープラス)	<input type="checkbox"/> e+ (イープラス)	
	<input type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	<input type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	
割引	<input type="checkbox"/> その他:	<input checked="" type="checkbox"/> その他:	
	<input type="checkbox"/> 障害者	<input type="checkbox"/> 障害者	
	<input type="checkbox"/> 高齢者	<input type="checkbox"/> 高齢者	
	<input type="checkbox"/> 子ども:	<input type="checkbox"/> 子ども:	

※備考欄については、新規事業では他所での開催実績など、継続事業では改善点などを記入すること。

## &lt;事業実施により期待する効果&gt;

観点	計画・目標	実績
新日春会との共催事業として開催することにより、優れた日本画鑑賞の機会を提供し、市内における新たな美術文化のすそ野の拡充をめざす。	質の高い美術作品の鑑賞機会を市民に提供するとともに、文化館で開催することで、アルフォンス・ミュシャ作品の魅力を広く発信する。	地域の著名日本画家によるギャラリートークが好評であった。来場者をアルフォンス・ミュシャ館にもっと誘導することができればさらに良かったと考える。

※新規事業については、補足資料(広報宣伝・入場券発売開始時期などのスケジュール等)を添付すること。

## 文化芸術振興事業 収支予算書・決算報告書

事業番号 10

事業名 新日春展 堺展

## 収入の部

(単位：円)

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
堺市補助金収入		1,540,000	1,216,157	
入場券販売収入	大人@200円×1,450枚、高大生@200円×750枚、小中生@200円×50枚	615,000	384,000	
収入合計 (A)		2,155,000	1,600,157	

## 支出の部

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
福利厚生費	労災保険	3,000	0	
賃金		30,000	0	
旅費交通費			200	
会議費	ケータリング	10,000	0	
消耗品費		30,000	0	
印刷製本費	チラシ・ポスター・チケット等	250,000	207,360	
委託料	作品運搬委託等	1,500,000	1,360,398	
手数料	自由の泉大学チケット販売委託手数料	50,000	0	
通信運搬費		20,000	1,058	
広告料	駅貼りポスター掲出料	240,000	0	
保険料	傷害保険料		31,141	
租税公課		20,000	0	
負担金		2,000	0	
支出合計 (B)		2,155,000	1,600,157	

収支 (A) - (B)		0	0	
--------------	--	---	---	--

## 文化芸術振興事業 企画書・評価シート

事業番号 11

継続

事業名	さかいアートパワー～堺市新進アーティスト美術展～		区分	主催	
定款	文化芸術の振興に資する公演及び展示等の実施事業				
自由都市堺文化芸術推進計画との整合性 (降順)	基本的施策	評価指標		現状値 (H28年度)	目標値 (H32年度)
	2文化芸術に親しむことができる環境の整備	文化芸術活動をする市民の割合		35.5%	55%
	5文化芸術を支える人材の育成	コーディネート機能の構築		堺市アートマネジメントの仕組み構築	制度構築
文化芸術振興事業区分					
公演内容 (企画趣旨)	堺市新進アーティストバンク登録者の活躍の場を広げ、次代を担う若いアーティストの育成とアーティスト間の交流を図ることにより、今後の堺市の文化芸術の振興につながるとともに、市民に対して身近な施設で芸術作品を鑑賞する機会を提供する。平成30年度から実施。				
開催日時 (回数)	令和2年3月8日（日）～3月15日（日） 堺市役所本館エントランス 令和2年3月8日（日）～3月12日（木） フェニーチェ堺 交流・創作ガレリア				
開催場所 (会場名)	堺市役所本館（1階エントランス）、フェニーチェ堺（交流・創作ガレリア）				
出演者	堺市新進アーティストバンク登録者（美術部門）				

## &lt;入場者数の確保&gt;

	計画・目標	実績	備考
入場料・参加費(円)	ワークショップ材料費負担あり	500円(ワークショップ材料費)	新進アーティストバンク(美術部門)に所属するアーティストの活動依頼が少ないことから、広報を兼ねて平成30年度から開催。
入場者数(人・件)	3,000人	-	
主なターゲット層	親子連れ、地域住民	親子連れ・地域住民	
入場料収入(円)	-	-	
広報媒体	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい 3月号	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	<input type="checkbox"/> 財団情報誌	会場を「さかい利品の杜」から堺市役所本館1階エントランスおよびフェニーチェ堺に移し、美術に今まであまり関心が無かった層を中心に露出を増やす。
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団Facebook	<input type="checkbox"/> 財団Facebook	
	<input checked="" type="checkbox"/> 報道提供	<input type="checkbox"/> 報道提供	
	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	
	<input checked="" type="checkbox"/> その他: 阪堺電車	<input type="checkbox"/> その他:	評価と今後の改善 前年度より多部門での作品展示を準備することができた。ワークショップでは、未就学児向けプログラムが人気で、キャンセル待ちとなった。今後も子ども向けプログラムを充実する。
委託販売	<input type="checkbox"/> ローソンチケット	<input type="checkbox"/> ローソンチケット	
	<input type="checkbox"/> e+ (イープラス)	<input type="checkbox"/> e+ (イープラス)	
	<input type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	<input type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	
	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	
割引	<input type="checkbox"/> 障害者	<input type="checkbox"/> 障害者	
	<input type="checkbox"/> 高齢者	<input type="checkbox"/> 高齢者	
	<input type="checkbox"/> 子ども: 未就学児不可	<input type="checkbox"/> 子ども:	
	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	

※備考欄については、新規事業では他所での開催実績など、継続事業では改善点などを記入すること。

## &lt;事業実施により期待する効果&gt;

観点	計画・目標	実績
作品発表、ワークショップなど、芸術活動を行える機会を増やすとともに、アーティスト、鑑賞者どちらにも文化活動の経験を積む機会を提供する。	堺市役所本館1階エントランス及びフェニーチェ堺で作品展示を行い、広く市民に芸術に触れる機会を提供する。登録アーティストによるワークショップも実施し、今後のアーティストバンク依頼につなぐ。	多部門の若手アーティストの作品発表の場とすることができた。ワークショップは子ども向けプログラムに申込が集中し、需要の高さがうかがえた。

※新規事業については、補足資料(広報宣伝・入場券発売開始時期などのスケジュール等)を添付すること。

## 文化芸術振興事業 収支予算書・決算報告書

事業番号 11

事業名 さかいアートパワー～堺市新進アーティスト美術展～

## 収入の部

(単位：円)

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
堺市補助金収入		2,063,000	1,373,787	
収入合計 (A)		2,063,000	1,373,787	

## 支出の部

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
福利厚生費	労災保険	3,000	0	
賃金	アルバイト賃金	10,000	0	
会議費	ケータリング（ワークショップ）	10,000	0	
消耗品費	ワークショップ消耗品	150,000	150,018	
印刷製本費	チラシ・ポスター・ハガキ	300,000	201,850	
委託料	展示ケース・展示台・設営委託・美術輸送	850,000	67,320	
手数料	出金手数料	2,000	0	
通信運搬費	広報資料送料	10,000	6,059	
広告宣伝費	駅貼りポスター掲出料	80,000	0	
賃借料	施設使用料	10,000	0	
消耗什器備品費	展示台他		507,540	
諸謝金	出展準備金、講師謝礼	520,000	441,000	
保険料	傷害保険料	115,000	0	
租税公課	消費税等	3,000	0	
支出合計 (B)		2,063,000	1,373,787	

収支 (A) - (B)		0	0	
--------------	--	---	---	--

## 文化芸術振興事業 企画書・評価シート

事業番号 12

新規

事業名	NHK「ハートネットTV」公開収録		区分	共催
定款	文化芸術の振興に資する公演及び展示等の実施事業			
自由都市堺文化芸術 推進計画との整合性 （降順）	基本的施策	評価指標	現状値 (H29年度)	目標値 (R2年度)
	6 多様な分野との連携	連携事業数	36事業	20事業
文化芸術振興 事業区分				
公演内容 （企画趣旨）	公共放送の全国放送公開収録を行うため多様な主体と連携を図り、もって文化施設のさらなる活用と本市の情報発信および都市格の向上に資するもの。 NHK公開収録（Eテレ「ハートネットTV」）をNHK及び堺市と共催で行う。若年性認知症をテーマとして著名アーティストをゲストに迎え、当事者及び家族と地域の支えあいを目的とした団体「希望の灯り」（堺市南区）の活動など社会包摂の取組を紹介する。			
開催日時 （回数）	令和元年9月21日（土）		13:25開演	
開催場所 （会場名）	東文化会館メインホール			
出演者	コロッケ（タレント）、「希望の灯り」の皆さん、中野淳（司会/NHKアナウンサー） ほか			

## &lt;入場者数の確保&gt;

	計画・目標	実績	備考
入場料・参加費（円）			平成30年度は開催に至らなかったが、過去の市民の皆様からの期待度、財団の活動の周知にも貢献しているものと考えため、広報活動の一環としても開催は可能な限り前向きに考えるべきと思う。
入場者数（人・件）		312人（関係者除く）	
主なターゲット層			
入場料収入（円）			
広報媒体	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	市地域包括ケア推進課とも連携のうえ、若年性認知症をテーマとした番組の収録を行ったが満席に近い来場者を得た。当財団の取り組みを広く紹介する機会にもなったものと思われるが、収録番組の決定にあたっては当財団が扱うテーマに沿わないこともあり、今後の実施に関しては検討が必要。
	<input type="checkbox"/> 財団情報誌	<input type="checkbox"/> 財団情報誌	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団Facebook	<input type="checkbox"/> 財団Facebook	
	<input checked="" type="checkbox"/> 報道提供	<input type="checkbox"/> 報道提供	
	<input type="checkbox"/> 駅貼り（南海・JR・泉北高速）	<input type="checkbox"/> 駅貼り（南海・JR・泉北高速）	
	<input checked="" type="checkbox"/> その他：	<input type="checkbox"/> その他：	
委託販売	<input type="checkbox"/> ローソンチケット	<input type="checkbox"/> ローソンチケット	市地域包括ケア推進課とも連携のうえ、若年性認知症をテーマとした番組の収録を行ったが満席に近い来場者を得た。当財団の取り組みを広く紹介する機会にもなったものと思われるが、収録番組の決定にあたっては当財団が扱うテーマに沿わないこともあり、今後の実施に関しては検討が必要。
	<input type="checkbox"/> e+（イープラス）	<input type="checkbox"/> e+（イープラス）	
	<input type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	<input type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	
	<input type="checkbox"/> その他：	<input type="checkbox"/> その他：	
割引	<input type="checkbox"/> 障害者	<input type="checkbox"/> 障害者	市地域包括ケア推進課とも連携のうえ、若年性認知症をテーマとした番組の収録を行ったが満席に近い来場者を得た。当財団の取り組みを広く紹介する機会にもなったものと思われるが、収録番組の決定にあたっては当財団が扱うテーマに沿わないこともあり、今後の実施に関しては検討が必要。
	<input type="checkbox"/> 高齢者	<input type="checkbox"/> 高齢者	
	<input type="checkbox"/> 子ども：	<input type="checkbox"/> 子ども：	
	<input type="checkbox"/> その他：	<input type="checkbox"/> その他：	

※備考欄については、新規事業では他所での開催実績など、継続事業では改善点などを記入すること。

## &lt;事業実施により期待する効果&gt;

観点	計画・目標	実績
過去の実施回では、どの年齢層向けの番組であっても、他市での開催より応募総数が多く、堺市民からの関心が非常に高い事が伺え、期待感を感じる事が出来た。	必ずしも、希望に沿った内容での実施が出来るとは限らないが、決定した内容のターゲット層を中心に、広く周知をしていく事が不可欠である。	通常のホール公演等では扱わないテーマに基づく公開収録だったが、これまで接点のなかった来場者に対する当財団の認知度向上、事業PRに寄与することができたと思う。

※新規事業については、補足資料（広報宣伝・入場券発売開始時期などのスケジュール等）を添付すること。

文化芸術振興事業 収支予算書・決算報告書

事業番号 12

事業名 NHK「ハートネットTV」公開収録

収入の部 (単位：円)

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
堺市補助金収入		683,000	703,078	
収入合計 (A)		683,000	703,078	

令和元年9月21日 (土)

支出の部

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
福利厚生費	労災保険	1,000	0	
賃金		5,000	14,100	
消耗品費		5,000	22,464	
印刷製本費	チラシ	153,000	91,800	
委託料	舞台要員等人件費 運営補助	509,000	292,257	
通信運搬費	広報資料送料	10,000	7,079	
賃借料	東文化会館使用料		269,450	
保険料	傷害保険料		5,928	
支出合計 (B)		683,000	703,078	

収支 (A)-(B)		0	0	
------------	--	---	---	--



## 文化芸術振興事業 企画書・評価シート

事業番号 13

新規

事業名	シネマコンサート 「ローマの休日」全編上映ライブ・コンサート		区分	主催
定款	文化芸術の振興に資する公演及び展示等の実施事業			
自由都市圏文化芸術 推進計画との整合性 (降順)	基本的施策	評価指標	現状値 (H29年度)	目標値 (R2年度)
	2文化芸術に親しむことができる環境の整備	文化芸術活動をする市民の割合	35.5%	55%
文化芸術振興 事業区分				
公演内容 (企画趣旨)	ローマ・イタリア管弦楽団のフルオーケストラをバックに全編上映ライブ・コンサートを実施する。また、グループ割引料金などを設定することにより、高齢者をはじめ市民の外出・相互交流の促進につなげる。			
開催日時 (回数)	令和2年1月19日(日)		14:00開演	
開催場所 (会場名)	フェニーチェ堺(大ホール)			
出演者	ローマ・イタリア管弦楽団			

## &lt;入場者数の確保&gt;

	計画・目標	実績	備考
入場料・参加費(円)	5,000円～7,000円	S席7,000円、S席グループ割6,000円、A席5,000円	昨年度、ビッグアイで実施したシネマコンサート「砂の器」が来場者から好評を得たため、引き続きシネマコンサートを実施する。
入場者数(人・件)	1,600人	1,251人	
主なターゲット層	シニア層	シニア層	
入場料収入(円)	5,320,000	7,776,000	
広報媒体	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい 8月号	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	評価と今後の改善
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	<input type="checkbox"/> 財団HP	
	<input type="checkbox"/> 財団Facebook	<input type="checkbox"/> 財団Facebook	
	<input type="checkbox"/> 報道提供	<input type="checkbox"/> 報道提供	
	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	
委託販売	<input type="checkbox"/> その他:	<input checked="" type="checkbox"/> その他:	当初の目標販売枚数には届かなかったが、販売期間後半に活用した広報媒体(新聞折込・広告等)については反響も良くチケット販売にもつながっていた。今後も、文化芸術に親しんでもらえるように、公演内容の検討とともに、多くの方に参加してもらえよう効果的な広報を研究していく。
	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	
	<input checked="" type="checkbox"/> e+(イープラス)	<input checked="" type="checkbox"/> e+(イープラス)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	<input checked="" type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	
割引	<input type="checkbox"/> その他:	<input checked="" type="checkbox"/> その他: SCK等	
	<input type="checkbox"/> 障害者	<input type="checkbox"/> 障害者	
	<input type="checkbox"/> 高齢者	<input type="checkbox"/> 高齢者	
	<input type="checkbox"/> 子ども: 未就学児不可	<input type="checkbox"/> 子ども: 未就学児不可	
	<input type="checkbox"/> その他:	<input checked="" type="checkbox"/> その他: グループ割引	

※備考欄については、新規事業では他所での開催実績など、継続事業では改善点などを記入すること。

## &lt;事業実施により期待する効果&gt;

観点	計画・目標	実績
高齢者をはじめとした市民の外出支援	2人以上で入場した来館者の割合を7割以上とする。	各館窓口・web・生協・寄附返礼・当日券販売のうち、1件につき2枚以上販売した枚数の占める割合: 86.3%(596枚/691枚)

※新規事業については、補足資料(広報宣伝・入場券発売開始時期などのスケジュール等)を添付すること。

## 文化芸術振興事業 収支予算書・決算報告書

事業番号 13

事業名 シネマコンサート「ローマの休日」全編上映ライブ・コンサート

## 収入の部

(単位：円)

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
堺市補助金収入		6,013,000	796,784	
入場券販売収入		5,320,000	7,776,000	
収入合計 (A)		11,333,000	8,572,784	

## 支出の部

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
福利厚生費		1,000	0	
賃金		5,000	0	
旅費交通費		70,000	0	
会議費	ケータリング	30,000	5,334	
消耗品費	事務用品	10,000	7,882	
印刷製本費	チラシ増刷	258,000	460,373	
委託料	公演委託、チラシ・ポスターデザイン、レセプションист増員	9,681,000	4,873,694	
手数料	チケット販売手数料	200,000	532,424	
通信運搬費	チラシ郵送料等	100,000	40,313	
広告宣伝費	駅貼りポスター掲出料等	305,000	1,634,638	
賃借料	施設使用料、付属設備使用料	662,000	991,350	
保険料			24,776	
租税公課		11,000	2,000	
支出合計 (B)		11,333,000	8,572,784	

収支 (A) - (B)

収支 (A) - (B)		0	0	
--------------	--	---	---	--

## 文化芸術振興事業 企画書・評価シート

事業番号 14

継続

事業名	第 4 1 回堺市民寄席 桂米朝一門会		区分	共催	
定款	文化芸術の振興に資する公演及び展示等の実施事業				
自由都市堺文化芸術 推進計画との整合性 (降順)	基本的施策	評価指標		現状値 (H30年度)	目標値 (R2年度)
	2 文化芸術に親しむことができる環境の整備	文化芸術活動をする市民の割合		35.5%	55%
	7 歴史文化資源の継承及び活用	堺市の歴史文化資源を誇りに思う市民の割合		70.0%	80%
文化芸術振興 事業区分					
公演内容 (企画趣旨)	市内で40回を超える歴史を有する一門会であり、日本の古典芸能を身近な文化施設で鑑賞できる機会を創出し、古典芸能である上方落語を理解し、造詣を深めるきっかけとするもの。大阪市内の寄席に足を運ばずとも身近な施設で楽しむ機会を提供する。				
開催日時 (回数)	令和元年11月27日（水）		18:30開演		
開催場所 (会場名)	堺市立柁文化会館				
出演者	桂ざこば、桂南光、桂雀三郎、桂吉弥、桂ちょうば、桂弥っこ				

## &lt;入場者数の確保&gt;

	計画・目標	実績	備考
入場料・参加費(円)	一般3,500円、当日500円増し	一般3,500円、当日500円増し	柁文化会館の開館35周年記念事業とし、共催事業で実施する。昨年度は隣駅の施設での開催だったので、券売にどう影響するか見定めながら広報に努める必要がある。
入場者数(人・件)	700	675	
入場料収入(円)	2,915,000	2,464,000	
主なターゲット層			
広報媒体	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	<input checked="" type="checkbox"/> 広報さかい	評価と今後の改善
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	<input checked="" type="checkbox"/> 財団情報誌	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	<input checked="" type="checkbox"/> 財団HP	
	<input checked="" type="checkbox"/> 財団Facebook	<input type="checkbox"/> 財団Facebook	
	<input type="checkbox"/> 報道提供	<input type="checkbox"/> 報道提供	
	<input type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	<input checked="" type="checkbox"/> 駅貼り(南海・JR・泉北高速)	
委託販売	<input checked="" type="checkbox"/> その他:	<input checked="" type="checkbox"/> その他: 新聞折込、ポスティング	新聞折込やポスティングがチケット販売に効果があり、前売でチケット完売となった。今後も、参加し、文化芸術に親しんでもらえるように、公演内容の検討とともに、多くの方に参加してもらえるよう効果的な広報を研究していく。
	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	<input checked="" type="checkbox"/> ローソンチケット	
	<input checked="" type="checkbox"/> e+ (イープラス)	<input checked="" type="checkbox"/> e+ (イープラス)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	<input checked="" type="checkbox"/> 大阪いずみ市民生活協同組合	
割引	<input type="checkbox"/> その他:	<input checked="" type="checkbox"/> その他: チケットぴあ	
	<input type="checkbox"/> 障害者	<input type="checkbox"/> 障害者	
	<input type="checkbox"/> 高齢者	<input type="checkbox"/> 高齢者	
	<input type="checkbox"/> 子ども:	<input type="checkbox"/> 子ども:	
	<input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他:	

※備考欄については、新規事業では他所での開催実績など、継続事業では改善点などを記入すること。

## &lt;事業実施により期待する効果&gt;

観点	計画・目標	実績
市民向けに、第一線で活躍する落語家による演目を楽しんでいただく機会を提供する。	41回目を迎え、寄席が多く企画される市内でも珍しい一門会として、寄席鑑賞の機会提供をめざす。	予定枚数の704枚を売り上げ、鑑賞機会の提供は概ね達成できた。また、販売終盤に「柁文化会館での開催を知らなかった」との声を聴くなど広報の難しさを感じた。

※新規事業については、補足資料(広報宣伝・入場券発売開始時期などのスケジュール等)を添付すること。

文化芸術振興事業 収支予算書・決算報告書

事業番号 14  
事業名 桂米朝一門会

収入の部 (単位：円)

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
堺市補助金収入		1,261,000	595,338	
入場券販売収入		2,915,000	2,465,900	
収入合計 (A)		4,176,000	3,061,238	

令和元年11月27日 (水)

支出の部

費目	内容	予算額 (円単位で記入)	決算額 (円単位で記入)	備考
福利厚生費		1,000	0	
賃金		5,000	0	
消耗品費		20,000	210	
印刷製本費	チラシ、ポスター	102,000	251,478	
委託料	公演委託料、舞台臨時増員	3,363,000	2,220,350	
手数料	チケット販売手数料	150,000	101,064	
通信運搬費	郵送料	15,000	5,560	
広告宣伝費	新聞広告、挟み込み等	104,000	433,266	
賃借料	舞台装置借用	387,000	35,200	
保険料	傷害保険料	25,000	13,110	
租税公課	印紙代	4,000	1,000	
支出合計 (B)		4,176,000	3,061,238	

収支 (A)-(B)		0	0	
------------	--	---	---	--