

## 推進計画評価シート

## (1) 基本的施策

|        |                                    |     |      |      |      |    |    |
|--------|------------------------------------|-----|------|------|------|----|----|
| 基本的施策  | 国際的な文化芸術の交流                        |     |      |      |      |    |    |
|        | 国際的な文化芸術の交流を推進し、及び新しい文化芸術の創造を図ります。 |     |      |      |      |    |    |
| 目標達成状況 | 評価指標 (A)                           | 目標値 | 実績   |      |      |    |    |
|        |                                    |     | H28  | H29  | H30  | R1 | R2 |
|        | 文化芸術活動を通じ海外の人と交流する市民の割合            | 10% | 1.8% | 2.6% | 3.0% |    |    |
|        |                                    |     |      |      |      |    |    |

## (2) 具体的取組

|       |  |           |
|-------|--|-----------|
|       | 担当課  | アセアン交流推進室 |
| 具体的取組 | アジア諸国との交流事業  |           |
| 事業概要  | <p>堺・アセアンウィーク実行委員会事業を中心に、次の事業を実施する。</p> <p>①日本について学んでいる参加6カ国の大学生が「民間大使」として、堺市内の小学生などに自国の文化を日本語で紹介するとともに、市内の大学や東南アジア諸国との市場交流を望む企業などを訪問し、今後の堺市と各国との懸け橋となる活動に繋げる。</p> <p>②アセアンの大学で理工系科目について学んでいる学生を4カ国から招へいし、市内大学での研究発表や、市内企業などの見学により、将来の本市内への留学や企業就職につながる取組みを実施する。</p> <p>③市民参加型イベントである「堺・アセアンひろば」では、Mina さかいにて、参加国の特色ある食や伝統産業文化などを体験できるワークショップ、各国の料理や雑貨を販売するアセアンフードフェアを開催する。</p> <p>④アセアン諸国の風景や歴史的建造物や文化的催しなどを撮影した写真を公募、展示する。</p> <p>⑤Facebook 等のインターネットを通じて、アセアンの人々に向けて情報の発信・PRを行う。</p> <p>⑥通年で市民向けの語学・料理・工芸等の各国文化講座を開催し、多文化理解を深めた。アセアンウィーク期間中にはアセアン各国の映画の上映会を開催する。</p> <p>⑦アセアン諸国と日本との外交関係に基づく周年事業や各国総領事館等との協力事業の実施等、適宜機会をとらえて堺市のPR・情報発信や、観光、</p> |           |

|  |   |              |              |           |
|--|---|--------------|--------------|-----------|
|  | <p>経済等の連携に繋がる交流事業を支援する。</p> <p>⑧ダナン越日文化交流フェスティバルに参加して堺市ブース出展や堺市民間団体による文化実演プログラムの実施、さらには堺市での投資経済セミナーの開催などの10年間の継続的な相互交流に基づき、平成31年2月23日、ベトナム社会主義共和国ダナン市との友好都市提携を締結した。</p> |              |              |           |
| <p>具体的取組の達成度を測る評価指標</p> <p><b>※基本的施策の評価指標を踏まえて設定すること</b></p> | <p>具体的取組指標 (B)</p>  | <p>目標値</p>   | <p>実績値</p>   |           |
|  |   | <p>R1</p>    | <p>H30</p>   | <p>R1</p> |
|  | <p>民間大使訪問箇所数</p>  | <p>30 か所</p> | <p>28 か所</p> |           |
|  | <p>次年「堺・アセアンひろば」への来場希望率 (アンケート)</p>   | <p>94%</p>   | <p>93%</p>   |           |

## (2) 具体的取組

|                           |                            |  |
|---------------------------|----------------------------|--|
| <p>上記目標値達成に向けた特筆すべき取組</p> | <p>実施予定の取組 (令和元年度)</p>     | <p>①民間大使は招へい国を1か国(マレーシア)増やした。ウィーク期間中、1か国4小学校の訪問が標準的なため、これにより28小学校(か所)訪問となり、目標達成に近づいた。</p> <p>②「堺・アセアンひろば」の開催は昨年で2回目。ウィークのターゲット層である若い子育て世代の来場を狙った体験型ワークショップは好評である。今年度は内容と回数を充実させ、昨年人数超過で参加できなかった来場者が発生した事象を極力減少させることで満足度向上に貢献させる。</p> |
|                           | <p>取組実績 (令和元年度)</p>        |  |
|                           | <p>今後の取組の方向性 (令和2年度以降)</p> |  |

(3) 評価

具体的取組に対する評価

1 具体的取組指標 (B) の妥当性について

2 取組の有効性等について

3 その他意見等

委員  
記載