

1 基本情報

事業名称	歴史・文化の発掘・発信 郷土愛醸成事業				
事業目的	市民・団体等と行政の協働のもと、区民が文化・歴史にふれることができる各種事業を実施することで、地域固有の歴史の発掘・発信、継承、及び区民の文化意識の向上、文化活動の促進を図る。東区内の見どころを歩きながら楽しむことができる「東区わくわく散策マップ」等を活用し、地域の情報を発信することで、区域の散策を通じた東区の地域資源に対する関心の向上、世代間交流の促進及び健康増進等を図る。これらの事業を通し、堺市東区まちが好き！ひとが好き！ビジョンに掲げる将来像「世代を超えて人がつながる「住んでみたい、住み続けたい」まちの実現を図る。				
事業概要	(1)東区政策会議連携事業（東区かるた体験会の実施、ふれあい文化祭への出展、スタンプラリー） (2)ひがしチャレンジアート事業（区内の未就学児施設、高齢者施設等に芸術家を派遣し、芸術にふれる機会を提供） (3)区域情報発信（東区わくわく散策マップに係る冊子、案内看板、アプリケーション等の管理）				
実施主体	東区役所企画総務課	実施場所	(1)東区内（東区政策会議連携事業） (2)未就学児施設、高齢者施設等（ひがしチャレンジアート事業） (3)東区役所（区域情報発信事業）	実施時期	令和8年4月～令和9年3月

2 設定指標

活動指標	事業（イベント）に参加、または事業成果物を活用した区民の数（のべ数）		R5	R6	R7	R8
		目標	-	3000	3000	3000
		実績	2832	3609	4647	
成果指標	区民アンケート設問「東区は魅力や愛着を感じるまちだと思いますか」における「そう思う計」回答率		R5	R6	R7	R8
		目標	-	50	54	58
		実績	-	88.6	72.0	

3 事業評価

決算額 円

①妥当性		②費用対効果		⑤総合評価		評価基準 ◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない -：評価対象外
③庁内・公民等連携		④区の計画への寄与度				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題		今後の方向性	
対応方針			