

東区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体					
東区グリーンカーテン普及事業		東区役所企画総務課					
事業目的	事業効果	活動指標	R3	R4	R5		
<p>◆持続可能な社会の実現に向け、環境問題を考える契機の一つとして実施する。</p> <p>◆東区役所内に加え就学前教育・保育施設や事業所等でのゴーヤによるグリーンカーテンの設置を通じ、地域や家庭における省エネ意識を醸成する。</p>	<p>◆地域や家庭でのグリーンカーテンの普及促進が期待できる。</p> <p>◆省エネ意識の向上を図ることが期待できる。</p>	①ホームページの閲覧者数	/	111	184		
		②パネル展アンケート数(記述式)	16	17	18		
		③パネル展アンケート数(択一式)	38	54	28		
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性				
○	低炭素社会の推進をめざした取組であり、区民の皆さんの取組を促すうえで区が率先して実施すべき事業である。	○	行政からグリーンカーテンの取組について情報発信を行い、区民の皆さんには各家庭や地域においてグリーンカーテンの設置をして頂き協働してSDGsの実現をめざす。	○	今年度は東区役所内及び東区内の保育施設に加えて障害福祉サービス事業所にてグリーンカーテンを設置して頂いた。利用者の方々やご家族に対してグリーンカーテンの情報発信・提供を行った。	○	区役所ロビーにてパネル展を開催し同時に区のHP、区长ツイッター、地域SNSピアッザと複数の媒体を活用することで幅広い世代に向けて情報発信することができた。
⑤自立発展性	総合評価						
○	グリーンカーテンへの取組の情報が地域に広がることで、自発的に省エネにつながる活動を各家庭で取り組まれることが期待される。	○	例年パネル展閲覧者の年齢は50歳代以上が過半数を占めており、年齢層によって偏りがあったが今年度は20歳代以下が40%、30歳代以上が60%との閲覧状況であり、例年に比べて幅広い年齢層の区民の方に閲覧して頂く事ができた。また、今年度は東区内の保育施設に加えて障害福祉サービス事業所にてグリーンカーテンを設置して頂いたことで、前年度までと比較し幅広い層の区民の皆さんに普及啓発を行うことができた。				
今後の方向性(課題、改善提案等)							
拡充 継続 見直し 廃止	引き続き区民にとって身近な施設にてグリーンカーテンを設置し、広報媒体も工夫しながらPR活動を行うことで幅広い層の区民の省エネ意識を高め環境保全・低炭素社会の推進につなげることができると考える。また、継続して普及啓発活動を行うことで気候変動から地球を守るという意識醸成につながっていくと考える。						