

東区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
東区グリーンカーテン普及事業		東区役所企画総務課			
事業目的	事業効果	活動指標	R2	R3	R4
<p>◆SDGsの実現に向けた取り組みの一つとして、グリーンカーテン普及事業を実施する。</p> <p>◆区民の皆さんにとって身近な区役所や保育施設にグリーンカーテンを設置することで、グリーンカーテンに対して親しみを感じてもらい、地域や家庭で取り組めるグリーンカーテン普及を促進する。</p> <p>◆HPを活用しながら幅広い世代の区民の皆さんの省エネ意識を醸成する。</p>	<p>◆地域や家庭でのグリーンカーテンの普及促進が期待できる。</p> <p>◆省エネ意識の向上を図ることが期待できる。</p>	①パネル展示の閲覧者 (択一式アンケート数)	43	38	54
		②アンケート数 (記述式)	21	16	17
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
○	低炭素社会の推進をめざした取組であり、区民の皆さんの取組を促すうえで区が率先して実施すべき事業である。	○	行政からグリーンカーテンの取組について情報発信を行い、区民の皆さんには各家庭や地域においてグリーンカーテンの設置をして頂き協働してSDGsの実現をめざす。	○	今年度は東区役所内に加えて東区内の保育施設にてグリーンカーテンを設置。園児の活動を通じて保護者の方々へグリーンカーテンの情報発信・提供を行った。
○	区役所ロビーにてパネル展を開催し同時に区のHP、区長ツイッター、地域SNSピアッザと複数の媒体を活用することで幅広い世代に向けて情報発信することができた。また、未就学児を対象とした施設であるにこにこルーム利用者に収穫体験をして頂くことで、保護者に対して情報発信を行うことができた。	○	区役所ロビーにてパネル展を開催し同時に区のHP、区長ツイッター、地域SNSピアッザと複数の媒体を活用することで幅広い世代に向けて情報発信することができた。また、未就学児を対象とした施設であるにこにこルーム利用者に収穫体験をして頂くことで、保護者に対して情報発信を行うことができた。		
⑤自立発展性	総合評価				
○	グリーンカーテンへの取組の情報が地域に広がることで、自発的に省エネにつながる活動を各家庭で取り組まれることが期待される。	○	例年パネル展閲覧者の年齢は50歳代以上が過半数を占めていることから、パネル展と並行して区のHP、区長ツイッター、地域SNSピアッザを活用したことで、幅広い年齢層を狙ったPRを行うことができた。また、今年度は東区内の保育施設にてグリーンカーテンを設置したことで、前年度までと比較し幅広い層の区民の皆さんに普及啓発を行うことができた。		
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	アンケートよりグリーンカーテンへの関心はあるものの実際にグリーンカーテンを設置するまでに至っていない市民の方が多く結果となっている。引き続き区民にとって身近な区役所での設置、及び子育て世代をターゲットとして保育施設等に設置し、広報媒体も工夫しながらPR活動を行うことで幅広い層の区民の省エネ意識を高め環境保全・低炭素社会の推進につなげることができると考える。また、継続して普及啓発活動を行うことで気候変動から地球を守るという意識醸成につながっていくと考える。				