

東区 区域まちづくり事業 効果検証シート

| 事業名称 | | 実施主体 | | | |
|---|---|-------------------------------|--|-------|---|
| 区域情報発信事業 | | 東区役所企画総務課 | | | |
| 事業目的 | 事業効果 | 活動指標 | R2 | R3 | R4 |
| <p>東区内の見どころを歩きながら楽しむことができる「東区わくわく散策マップ」等を活用し、地域情報を発信することで、区域の散策を通じた東区の地域資源に対する関心の向上、世代間交流の促進及び健康増進等を図る。</p> <p>また、避難所の場所やハザードマップ等の防災情報を発信し、平時の防災意識向上と災害発生時の安全確保を図ることで、区域の防災力の向上を図る。</p> | <p>健康増進、防災力向上を通じた、「健やかに暮らせる、安心・安全なまち」の達成</p> <p>世代間交流の促進を通じた、「人と人がつながり、賑わいのあるまち」の達成</p> <p>地域資源への関心向上を通じた、「歴史・文化をつむぎ、育むまち」の達成</p> | わくわく散策マップ 年間配布部数 | 2,000 | 1,800 | 1,540 |
| | | 東区わくわく散策マップHP 閲覧者数(設置後1ヶ月) | 290件 | 94件 | 115件 |
| | | 情報発信ステッカー掲示 施設数(配布数ベース) | - | - | 224 |
| ①妥当性 | ②協働の視点 | ③インパクト | ④効率性 | | |
| ○ | 区内外への地域資源や魅力の発信は公益性があり、区が実施主体となる必要性があるため、区での実施が妥当である。 | ○ | 区民の発案企画に基づき協働して作成したマップを配布し、同マップの要点を拡大した看板(サイン)を区内施設の協力を得て掲示している。 | ○ | 健康への関心が高い区民が集まる初芝体育館にウォーキングコースの提案となる看板を設置したことで相乗効果が得られている。 |
| ○ | 自治会等の協力を得て、防災、地域魅力紹介、区役所・市役所お知らせ等の二次元コードステッカーを掲示している。 | ○ | 区域の見どころを写真とともに紹介し、地域資源を楽しみながら健康増進ができる当マップ及びサインは区域の特色を活かした事業である。 | ○ | ステッカーについては自治会、区内公共施設及び郵便局の協力に基づき、各主体において視認性を考慮して掲示いただいております。効率性が高い。 |
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| ⑤自立発展性 | | 総合評価 | | | |
| △ | 当事業は掲載内容の正確性や掲載施設との調整、区外への情報発信が必要であるため、行政が実施すべき事業である。 | ○ | マップ及びサインについては、今年度も引き続き健康増進や地域資源の理解に活用いただくなど、利用者から好評をいただいております。区内の歴史資源や観光名所などへの関心・愛着の向上や区民の健康増進に役立っている。 | | |
| ○ | | ○ | ステッカーについては、自治会、区内公共施設及び郵便局で区内に広く掲示いただいております。平常時及び災害時の東区ホームページへの誘導に役立っている。 | | |
| 今後の方向性(課題、改善提案等) | | | | | |
| 継続 | <p>今後も利用者の方のニーズに応えられるよう、掲載内容の更新を行ったうえで当マップの配布を行う。</p> <p>マップサイン設置については通行者の多いエリアである鉄道駅周辺を中心に設置しており、未設置である白鷺駅周辺において候補地を検討し、設置を行う。</p> <p>ステッカーについては、掲示場所の拡大に向けた検討を行う。</p> | | | | |