

東区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
東区ふれあいマップ作成事業		東区役所企画総務課			
事業目的	事業効果	活動指標	R1	R2	R3
区民ならびに区外から転入・転居してこられた方々に、区域の全体像及び各種情報を周知し、活用していただくことを目的に作成している東区ふれあいマップの情報や記載内容を更新改訂し、さらなる利便性の向上を図る。	東区での日常生活に役立つ様々な情報を集約して提供することによる利便性の向上と、区内情報などの周知による東区に対する関心の向上、愛着の醸成及び地域活動への参加促進。	配布部数	2,200	2,000	1,800
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
○ 地域に密着したガイドマップとして、区民だけでなく区外から転入・転居してこられた方々にも区域の全体像や各種情報を周知し、活用していただくことを目的とするものであるため、行政が行うべき事業である。	○ 表紙絵や題字などを地域の芸術家たちに作品提供していただくなど、協働して作成している。	○ 主要施設やバス路線図などを掲載した地図面に加え、中面には区内のイベントや見どころ、防災情報などを掲載するとともに、表紙や題字の原画は地域の芸術家たちに提供していただくなど東区ならではの内容となっている。	○ 区内のイベント情報や生活に必要な情報の掲載と、主要施設の位置情報を1冊にまとめた資料は同マップのみである。		
⑤自立発展性	総合評価				
△ 区内の最新情報を収集するとともに、掲載内容の正確性や区内外へ情報を発信することから、当事業については行政の主導で作成すべきである。	○ 生活に必要な情報から区内のイベント情報まで幅広く掲載しているため、同マップは転入者を中心に幅広く配布・活用されており、市政情報センターや他区からも補充依頼があることから、市民からのニーズは高い。また、今年度は防災面や配架施設を見直し、より広く活用していただけるようになった。				
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	区民のニーズが高いため、今後も社会情勢や建物の新設・名称変更などの変化を資料や現地調査などにより把握して、掲載情報を更新し、提供していく。				