

東区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
わくわく散策ルートマップサイン事業		東区役所企画総務課			
事業目的	事業効果	活動指標	H30	R1	R2
東区内の見どころを歩きながら楽しむことができる「東区わくわく散策マップ」の内容を掲載した案内看板を東区役所に設置することにより、区民の同マップに対する関心を高め、健康づくりの意欲向上、まちなかの魅力再発見につなげる。	東区わくわく散策マップの活用促進及び区民の健康づくりに対する意欲向上、地域愛の醸成。	東区わくわく散策マップ 配付数(設置後1ヶ月)	-	-	611部
		東区わくわく散策マップHP の閲覧者数(設置後1ヶ月)	-	-	290件
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
○	区民の健康増進と地域に対する愛着醸成をより一層推進することを目的とし、区役所の敷地内で実施することから、区役所が主体となって取り組むことは妥当である。	△	案内看板の内容は、区民の発案・企画・協力のもと作成した東区わくわく散策マップを活用しているが、本事業においては区役所が主体となって実施している。	○	持ち歩きしやすい手持ちサイズで作成している東区わくわく散策マップの要所を抜粋して拡大した看板を制作し、多くの区民が訪れる区役所の敷地内に設置しており、東区独自の取組である。
○	案内看板の内容は東区わくわく散策マップを活用しており、また設置場所は区民の往来の多い道路に面した壁面に設置し、効率性が高い。				
⑤自立発展性	総合評価				
△	看板は区域内の公的施設や地域資源等正確性の確保が必要な情報を掲載しており、また設置場所は公的施設を対象としていることから、行政が主体となって取り組むものである。	○	看板設置後、足を止めて看板を眺める歩行者が多数見受けられる。また、看板では東区わくわく散策マップの配付場所とHPを紹介しているが、設置後1か月間のマップの配付数とマップ紹介ページHPの閲覧者数を確認したところ、配付数は前月より461部、HPの閲覧者数は前月より153件増加しており、マップに対する関心の向上に寄与している。		
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	区民の往来が多い区役所に案内看板を設置したことにより、効率的かつ効果的に事業を実施することができた。今後は、区役所以外の設置場所の選定を含め、東区わくわく散策マップを効果的に活用できる手法等を検討する。				