

## (案)堺市東区まちが好き！ひとが好き！ビジョンの周知・浸透について

### ■ステップ1 ビジョンが完成したことを広くお知らせします

#### 1. 広報紙での周知(全世帯に届きます)

広報さかい4月号(東区版)の3ページ中2ページ(1面、2面)を使って、ビジョンのあらまし(めざす東区の将来像や取組分野、地域の皆様の実践)及びビジョン全編をご覧ください方法をお案内します。

#### 2. 区民の目に留まる機会の創出

多くの方が自然と、繰り返し目にするような場所に、大小様々な掲示物を展開し、ビジョンの完成を周知するとともに、住みよいまち・東区のイメージの浸透を図ります。

##### (1) 駅等での特大サインの設置

南海高野線の駅など人流が集中する場所に、ビジョンのあらましを載せたインパクトのある特大サイン(数㎡規模)を掲示します。

##### (2) 区内でのポスター掲示

区内でご協力いただける施設等にポスター等を掲示します。  
(掲示作業は区役所が行います。)

##### (3) 東区民まつり等、区内イベントでの特設ブースの設置

多くの来場者が見込まれるイベント等での周知につき、出展を依頼します。



(例)上記の壁面全面を使用

#### 3. 区長 X(旧 Twitter)など SNS でも発信

区長 X や LINE などでも発信を続けます。

### ■ステップ2 ビジョン全編をご覧くださいのために

#### ○冊子でご覧になりたい方へ

冊子を簡単に入手できるよう、  
・区役所、図書館など公共施設で冊子を配付します。  
・地域会館、郵便局などに冊子の配架につき協力を依頼します。

#### ○デジタルでご覧になりたい方へ

広報紙やポスター・サインに、スマホをかざしてビジョン全編をご覧ください二次元コードを掲載します(使い方についてもご案内します)。

その他、学校等での周知について、方法を含め今後依頼、協議します。