

平成31年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 重点 マスタープラン： 3つの挑戦 / 歴史文化 施策番号： 6-4 局・課名： 市長公室・シティプロモーション担当

事業名	シティプロモーション事業	事業費(千円)	平成29年度決算額	平成30年度予算額	平成31年度要求額	
					30,761	40,401
【目的】 堺市の多様な都市魅力を、ターゲットとなる層に応じた手法を用いて、効果的かつ戦略的にPRし、堺への興味・関心を喚起する。 それを通じて堺の知名度・認知度・都市イメージの向上を図るとともに、堺の良さを市民に再認識していただくことで、シビックプライドの醸成に努める。 【内容】 事業概要 ・シティプロモーション情報発信事業 ・シティプロモーション認定事業 ・堺名誉大使・堺親善大使・堺親善アーティスト事業 ・音・光・映像・造作物等による魅力演出・発信事業 ・大河ドラマ誘致活動事業 ・ハニワ課長活用事業 【今年度要求のポイント】 本市が誇る歴史文化をはじめとする都市魅力を発信するため、(1)全国の大学・学生と連携し、若者が感じる堺の魅力を光や映像等により演出、発信する(2)千利休を主人公とする大河ドラマの実現に向けた誘致活動や機運醸成に積極的に取り組む(3)ウェブやSNSを情報発信に積極的に活用する(4)堺ゆかりの著名人や民間事業者と連携したプロモーションを展開する。これらに取り組むことで、本市の知名度・認知度・都市イメージの向上とシビックプライドの醸成に努める。	債務負担行為 期間 H ~ H	要求額(千円)				
		主要要求内容 (単位:千円)				
	項目	30年度予算	31年度要求額	内容・積算等		
	シティプロモーション情報発信事業	11,196	11,696	委託料等		
	シティプロモーション認定事業	3,547	3,547	補助金等		
	堺名誉大使・堺親善大使・堺親善アーティスト事業	5,459	5,759	委託料等		
	プロジェクトマッピング事業	16,000	0	負担金等		
	音・光・映像・造作物等による魅力演出・発信事業	0	7,501	委託料等		
	大河ドラマ誘致活動事業	1,882	7,356	謝礼金等		
	ハニワ課長活用事業	870	300	委託料等		
その他	1,447	1,457	手数料等			
合計	40,401	37,616				
スケジュール(経過及び今後展開)						
【経過(～30年度)】 ネットワークを拡充	【31年度】 ネットワークを拡充	【今後予定(32年度～)】 ネットワークを拡充				
その他 特記事項						
みんなの審査会対象外 関連事業：						