

泉北ニュータウン居住魅力向上事業

泉北ニュータウンエリアの魅力を子育て世代など若年層に発信し、定住促進につなげていくためのエリアプロモーションの実施や、職住一致・近接ライフスタイルの啓発、閉校した旧高倉台西小学校等の活用など、各種施策を実施するための予算要求を行います。

エリアプロモーションの促進

若年層向け泉北ニュータウンプロモーションの実施

- 若年層が住みたくなるような地域イメージを発信するための特設ホームページ開設
- 移住検討者向けの泉北体験ツアーの開発 など



ライフスタイルの啓発・学校などの活用

職住一致・近接ライフスタイルの啓発

- 「職住一致にあった住居の活かし方」などに関するセミナーやワークショップの開催 など

旧高倉台西小学校等の活用

- 泉ヶ丘駅前地域にある未使用の公共施設の活用



⇒上記の事業を実施することで泉北ニュータウンの居住魅力を創造・発信し、子育て世代など若年層の定住増加をめざします