

平成30年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 新規・拡充 マスタープラン： 3つの挑戦 施策番号： 6-2・2-6 局・課名： 市長公室 ニュータウン地域再生室

事業名	泉北ニュータウン居住魅力向上事業	事業費(千円)	平成28年度決算額	平成29年度予算額	平成30年度要求額																																									
					13,025	25,003	72,315																																							
事業概要	【目的】 将来にわたって多様な世代が快適に住み続けることのできる「持続発展可能なまち」とする。 ・職住一致の促進等による「働いてよし」のまちへの転換 ・民間企業等との連携による健全な生活を送ることができるまちづくり ・公共施設の有効活用による地域の活性化	債務負担行為	期間		要求額(千円)																																									
			H ~ H																																											
	【内容】 ○若年層向け泉北ニュータウンプロモーション事業【新規】 若年層が住みたくなるような地域イメージを向上させる特設ホームページの開設。体験ツアーの開発など ○職住一致・近接ライフスタイル創出事業【継続】 「職住一致にあった住居の活かし方」等に関するセミナーやワークショップの開催、職住一致の生活実践者の取組みを知る機会の提供。 ○旧高倉台西小等の活用事業 泉ヶ丘駅前地域にある未使用の公共施設の活用	主要要求内容 (単位:千円)																																												
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">項目</th> <th style="width: 10%;">29年度予算</th> <th style="width: 10%;">30年度要求額</th> <th style="width: 50%;">内容・積算等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>若年層向け泉北ニュータウンプロモーション事業</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">10,131</td> <td>ホームページ開設、事例調査業務等</td> </tr> <tr> <td>職住一致・近接ライフスタイル創出事業</td> <td style="text-align: center;">538</td> <td style="text-align: center;">448</td> <td>セミナー・ワークショップ開催費</td> </tr> <tr> <td>旧高倉台西小学校等の活用事業</td> <td style="text-align: center;">16,038</td> <td style="text-align: center;">61,736</td> <td>協定資料作成支援業務、施設管理費等</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td style="text-align: center;">8,427</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td></td> </tr> <tr> <td> </td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> </td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> </td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> </td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">合計</td> <td style="text-align: center;">25,003</td> <td style="text-align: center;">72,315</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	項目	29年度予算	30年度要求額	内容・積算等	若年層向け泉北ニュータウンプロモーション事業	0	10,131	ホームページ開設、事例調査業務等	職住一致・近接ライフスタイル創出事業	538	448	セミナー・ワークショップ開催費	旧高倉台西小学校等の活用事業	16,038	61,736	協定資料作成支援業務、施設管理費等	その他	8,427	0																		合計	25,003	72,315					
	項目	29年度予算	30年度要求額	内容・積算等																																										
	若年層向け泉北ニュータウンプロモーション事業	0	10,131	ホームページ開設、事例調査業務等																																										
	職住一致・近接ライフスタイル創出事業	538	448	セミナー・ワークショップ開催費																																										
	旧高倉台西小学校等の活用事業	16,038	61,736	協定資料作成支援業務、施設管理費等																																										
	その他	8,427	0																																											
合計	25,003	72,315																																												
【今年度要求のポイント】 ・若年層をターゲットとした泉北ニュータウンプロモーションの実施。 ・「職住一致・近接ライフスタイル」を促進するための事業展開 ・泉北の住民が健全で暮らしつづけるための仕組みづくりの構築	スケジュール(経過及び今後展開)																																													
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">【経過(～29年度)】</th> <th style="width: 33%;">【30年度】</th> <th style="width: 33%;">【今後予定(31年度～)】</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>職住一致・近接ライフスタイルの促進など、泉北ニュータウンの居住魅力の発信・向上に関する施策を展開。 シニアを対象にしたビジネスを泉北ニュータウンで実施したい人を対象にしたセミナーを開催。 旧高倉台西小学校の活用について、選定委員会を設置し、プロポーザルを開始。</td> <td>若年層向けのプロモーション、職住一致・近接ライフスタイルの促進など、泉北ニュータウンの居住魅力の発信・向上に関する施策を展開する。 企業の「健康寿命の延伸に資するサービスの開発」を泉北の住民、NPO、社会福祉法人、大学等と連携しながらサポートする仕組み(リビングラボ)の構築。 旧高倉台西小等の活用について、選定委員会を経て、優先交渉権者を決定し、契約まで進めていく。</td> <td>それぞれの項目について、これまでの事業効果や泉北ニュータウンまちびらき50周年事業での成果を勘案した上で施策展開を行う。</td> </tr> </tbody> </table>	【経過(～29年度)】	【30年度】	【今後予定(31年度～)】	職住一致・近接ライフスタイルの促進など、泉北ニュータウンの居住魅力の発信・向上に関する施策を展開。 シニアを対象にしたビジネスを泉北ニュータウンで実施したい人を対象にしたセミナーを開催。 旧高倉台西小学校の活用について、選定委員会を設置し、プロポーザルを開始。	若年層向けのプロモーション、職住一致・近接ライフスタイルの促進など、泉北ニュータウンの居住魅力の発信・向上に関する施策を展開する。 企業の「健康寿命の延伸に資するサービスの開発」を泉北の住民、NPO、社会福祉法人、大学等と連携しながらサポートする仕組み(リビングラボ)の構築。 旧高倉台西小等の活用について、選定委員会を経て、優先交渉権者を決定し、契約まで進めていく。	それぞれの項目について、これまでの事業効果や泉北ニュータウンまちびらき50周年事業での成果を勘案した上で施策展開を行う。																																							
【経過(～29年度)】	【30年度】	【今後予定(31年度～)】																																												
職住一致・近接ライフスタイルの促進など、泉北ニュータウンの居住魅力の発信・向上に関する施策を展開。 シニアを対象にしたビジネスを泉北ニュータウンで実施したい人を対象にしたセミナーを開催。 旧高倉台西小学校の活用について、選定委員会を設置し、プロポーザルを開始。	若年層向けのプロモーション、職住一致・近接ライフスタイルの促進など、泉北ニュータウンの居住魅力の発信・向上に関する施策を展開する。 企業の「健康寿命の延伸に資するサービスの開発」を泉北の住民、NPO、社会福祉法人、大学等と連携しながらサポートする仕組み(リビングラボ)の構築。 旧高倉台西小等の活用について、選定委員会を経て、優先交渉権者を決定し、契約まで進めていく。	それぞれの項目について、これまでの事業効果や泉北ニュータウンまちびらき50周年事業での成果を勘案した上で施策展開を行う。																																												
	その他 特記事項 みんなの審査会対象事業(平成25年度) 関連事業： 泉北ニュータウン住宅供給・活用推進事業 泉北ニュータウン駅前再編整備事業 近隣センター再生事業																																													