

平成29年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 新規・拡充 マスタープラン： 3つの挑戦

施策番号
4-3 6-4 . .

局・課名： 産業振興局・ものづくり支援課

| | | | | | |
|---|---|--|--------------------------------------|-----------|-----------|
| 事業名 | 堺産品ブランド強化事業 | 事業費(千円) | 平成27年度決算額 | 平成28年度予算額 | 平成29年度要求額 |
| | | | 8,467 | 9,896 | 9,552 |
| 事業概要 | 【目的】 国内最大の市場であり、情報発信拠点である首都圏における堺産品の販路開拓とそれに伴う商品改良を支援するとともに、ブランドの確立に向けた情報発信を行うことにより、堺産品のブランド強化を図ることを目的とする。 | 債務負担行為 | 期間 | | 要求額(千円) |
| | | | H ~ H | | |
| | | 主な要求内容 (単位:千円) | | | |
| | | 項目 | 28年度予算 | 29年度要求額 | 内容・積算等 |
| | | 堺刃物等首都圏PR業務 | 7,776 | 0 | |
| | | 堺産品ブランド強化業務【新規】 | 0 | 8,950 | 委託料等 |
| | | その他 | 2,120 | 602 | 事務経費等 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | 合計 | 9,896 | 9,552 | |
| | 【内容】 堺産品ブランド強化業務 ①堺刃物ブランド確立業務 一般消費者をターゲットとし、包丁専門店での料理研究家等によるイベントや食を起点とした記事をキュレーションサイト等で発信する。 ②堺産品販路開拓支援業務 堺産品の特性に合うバイヤーとのマッチングとバイヤー目線でのアドバイスの提供等を行う。またバイヤーへの訴求力を高めるための営業手法の改善指導、販売実績を作るための販売会の実施等の支援をする。 ③堺産品商品改良ハンズオン支援業務 バイヤーからのアドバイスと堺産品テストマーケティングでの消費者意見をもとに、商品改良の策定～完成をアドバイザーの指導のもと行う。 ※②③については連動実施。 | スケジュール(経過及び今後展開) | | | |
| 【今年度要求のポイント】 平成26年度から実施していた堺刃物常設コーナーおよび堺産品テストマーケティングを見直し、上記事業を実施する。 | 【経過(～28年度)】 23～25年度 堺産品首都圏展示販売事業 26年度※審査会結果より見直し 堺刃物等首都圏PR事業 27～28年度堺刃物首都圏PR事業拡充 | 【29年度】 3年間の実施結果に基づき、事業内容を見直し | 【今後予定(30年度～)】 事業効果を検証のうえ検討 | | |
| | その他 特記事項 みんなの審査会対象事業(平成25年度) 関連事業: | | | | |

整理番号： 15 - 1 - 0070