

近隣センター再生事業

近隣センターを「住区の特성에応じた賑わいづくりと一体となった地域コミュニティの核」へ機能再編します。

情報の共有と課題の認識や
再生に向けた機運醸成
新たな事業者の参画に向けて

近隣センター再生フォーラム

- 近隣センターの再生に向けた情報の共有と課題の認識、取組みの機運醸成、新たな事業者の参画に向けてフォーラムを開催します。

情報共有 課題認識 機運醸成

地域住民

商業者

行政

各分野の事業者
(医療・福祉・開発など)

NPO法人

金融機関

専門家

取組や事業者の参画

各近隣センターの熟度や特性に応じた地域協働の取組の支援

地元権利者まちづくり機運醸成

- 近隣センターの状況や課題の認識を深め、再生に向けた機運を醸成するため、地域と意見交換会や専門家派遣を行います。

近隣センター活用支援事業

- 地域住民と商店主などで構成された団体による再整備に向けた構想や計画づくりに対して補助を行います。

状況や課題の認識

機運の醸成

構想づくり

計画づくり

事業化

職員対応

専門家派遣

構想から事業計画づくりへ補助

個々の取組
行政

地域住民
土地建物所有者
店舗事業者
NPO法人
新たな事業者など
地域協働の取組

引継ぎを再生に繋げる

近隣センターの引継ぎ及び管理運営

- 12地区近隣センターのオープンスペースの引継ぎについて、地権者等の同意が得られた地区から順次引継ぎ、管理を行います。また、引継ぎ済み3地区の駐車場の管理運営を行います。