

# 堺市民芸術文化ホールの開館に向けた 機運醸成事業について

## ○機運醸成事業の目的

- 新ホールへの市民の期待に応え、開館への機運を高めていくため、開館までの期間を有効に活用して事業を実施する。
- エグゼクティブ・プロデューサーの意見を反映しながら、従来にないインパクトのある事業を市内の地域文化施設等で展開することで、市内での新ホールのPRにつなげていく。
- これまでとは傾向を画する公演ラインナップの情報発信により、新ホールは全く新しいコンセプトのホールになるということを強く印象づける。

## ○公演内容（予定）

- 各区にある地域文化施設等を活用し、これまでのイメージにない鑑賞事業（知名度の高いアーティストや海外から招聘した音楽事業等）をはじめ、堺の子どもたちが憧れるような出演者による普及型事業を行う。