

戸建て住宅活用促進事業(泉北スタイル普及促進事業)

■泉北ニュータウンの戸建て住宅地の主な課題

- 戸建て住宅が老朽化してきている
- 若年層の転出超過
- 高齢化による地域コミュニティの担い手不足
- 高齢化、人口減少に起因する空き家増加懸念

■課題解決方針

- 泉北ニュータウンの資源（ひと・建物・環境等）を活かしたこだわりのある暮らしを「泉北スタイル」として発信しブランド化を図る
- 泉北スタイルを実現できる戸建て住宅の改修や流通の仕組みを構築
- 若年層を惹きつけるこだわりを実現できるまちとして再生

■事業概要

泉北スタイルの普及のためには、こだわりのある暮らし方を実践する者を増やしそれを情報発信する仕組みを作り出す必要がある。こだわりのある暮らし方をしたいと希望する人と既に実践している人との交流や、個性のある設計やリノベーションが可能な建築家とのマッチングなどを通じ、戸建て住宅の相談体制を整備することにより「改修」「賃貸」「売却」を円滑化させ、その実績を情報発信する取り組みを行う。事業主体として民間事業者を中心とした（仮称）泉北スタイル普及協議会の立ち上げと取り組み推進を想定しているが、一定の公共性を有することから、設立初期の運営について市が専門の知識・ノウハウを有する者に運営支援業務を委託する。

■平成 27 年度事業の内容

(1)泉北スタイルの認定・情報発信

- 泉北スタイル実践者に「泉北スタイル」認定（ロゴマーク配布・掲示）
- 地域・協力団体・他の実践者とのネットワーク形成
- 泉北スタイル実践情報の発信



(2)泉北スタイル実践の促進

【実践を希望する戸建て住宅所有者への支援】

- ・実践者との交流の機会を設け実践イメージの創出
- ・希望に合った住宅改修に向け、リノベーションに長けた建築家とのマッチング

【空き家リノベーション促進の仕組み作り】

- ・泉北スタイル実践に向く空き家の発掘（調査）
- ・空き家所有者×建築家×リノベーション住宅入居希望者のマッチング
- ・リノベーションスクールの開催
- 建築家を対象とした、リノベーションに関する講義とリノベーションプラン作成を行う講座