

平成26年度当初予算 予算要求シート

整理番号	15 - 030	マスタープラン 3つの挑戦	-	マスタープラン 施策番号	4 - 1	局・課名	産業振興局・商業流通課
区分	その他一般施策	-	-	-	-		(単位 千円)

事業名	販路開拓支援事業			平成24年度決算額	平成25年度予算額	平成26年度要求額
	関連事業	事業費		7,000	7,017	7,017
事業目的		事業期間		H ~ H	全体事業費	
	市内中小企業の競争力強化を図るため、堺商工会議所が実施するビジネスマッチングなどの販路開拓事業を支援し、市内経済の活性化及び税源の涵養につなげることを目的とする。		今年度要求のポイント			
		市内中小企業の経営環境が厳しい中、あらたな取引先の獲得につながる販路開拓支援を拡充し、競争力強化を図る。				
事業内容	主な要求内容 (単位：千円)					
	●販路開拓支援事業 堺商工会議所を通じて販路開拓に資する事業を支援する。		項目	25年度予算	26年度要求額	内容・積算等
	○売り込み型商談会の開催 最終消費財等を取り扱う企業が自社商品を売り込む逆マッチング形式の商談会を開催する。		販路開拓支援事業	7,000	7,000	販路開拓支援@14,000×1/2=7,000
	○販路開拓セミナーの実施 プレゼン能力向上セミナー、提案力強化セミナーなどを開催する。		その他	17	17	
	○企業コラボレーション促進支援事業 中小企業1社では対応が困難な製品を共同受注できるよう企業連携を促進する。 地元食材を取り扱う市内企業の連携により「地産地商」を推進する。					
			その他			
		合計	7,017	7,017		
スケジュール(経過及び今後展開)					その他 特記事項	
【経過(～25年度)】		【26年度】		【今後(27年度～)】		
H13.9 堺市産業振興見本市開催事業補助金 H21.4 要綱改正(対象事業を追加) H22.2 自社商品売り込み型商談会開催 H24.4 新要綱制定						