

平成26年度当初予算 予算要求シート

整理番号	15 - 017	マスタープラン 3つの挑戦	歴史文化	マスタープラン 施策番号	2 - 1 4 - 1	局・課名	産業振興局・ものづくり支援課
区分	重点						(単位 千円)

事業名	伝統産業振興事業		平成24年度決算額	平成25年度予算額	平成26年度要求額	
関連事業	商工労働部	堺産品首都圏展示販売事業	79,692	84,204	82,314	
	商工労働部	堺産品海外需要拡大事業				
事業目的			今年度要求のポイント			
生活様式の変化や安価な海外製品の台頭による需要減退、後継者確保難、認知度の低迷等の伝統産業の課題に対し、次世代人材の育成、情報発信、周辺住環境との調和等の支援を実施し、伝統産業の振興を図ることを目的とする。			事業の実績等をふまえ、各支援事業を実施する。			
事業内容			主要要求内容 (単位：千円)			
【人材育成】 ①堺市伝統産業輝く人材育成事業 ②堺市伝統産業後継者育成事業補助金 ③堺市ものづくりマイスター顕彰、派遣事業 【事業高度化】 ④堺市伝統産業環境対応型設備導入等支援補助金 ⑤堺市地場産業振興事業補助金 【情報発信】 ⑥ツアーオブジャパン堺ステージ ⑦伝統産業広報誌、広域PR関連			項目	25年度予算	26年度要求額	内容・積算等
			堺市伝統産業輝く人材育成事業	1,200	1,200	次世代人材育成事業(1,000) 伝統産業PR事業(200)
			堺市伝統産業後継者育成事業補助金	13,000	13,000	交付実績より想定
			堺市ものづくりマイスター顕彰、派遣事業	2,104	2,104	マイスター謝金等
			堺市伝統産業環境対応型設備導入等支援補助金	10,000	10,000	交付実績より想定
			堺市地場産業振興事業補助金	4,200	4,200	市内地場産業8団体
			ツアーオブジャパン堺ステージ	46,700	46,700	ツアーオブジャパン堺ステージ負担金
			伝統産業広報誌作成、広域PR	3,460	1,460	広報誌増刷等
			その他	3,540	3,650	事務経費等
			合計			84,204
スケジュール (経過及び今後展開)				その他 特記事項		
【経過(～25年度)】		【26年度】		【今後(27年度～)】		
H25年度は全ての事業を継続実施。		効果及び必要性が認められるため、引き続き重点事業として継続実施。		効果検証のうえ、必要な見直しを行う。		