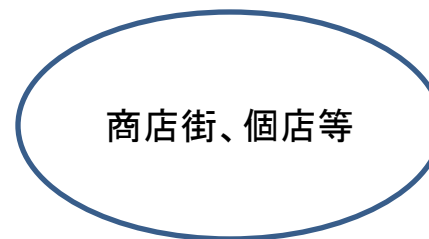
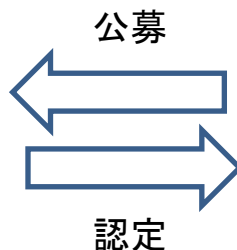
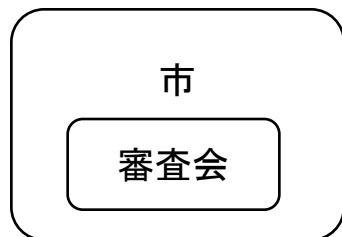


商店街、個店等の新事業展開支援事業

STEP1(公募・認定)

新たに挑戦する事業展開を図る取組みを公募・認定



STEP2(事業支援)

事業支援

市



(参考)農商工連携事業

商品開発、新たなサービスの提供

生産者
(農業)

製造者
(ものづくり)

連携

連携

商業者

把握

消費者ニーズ

- 補助率
2 / 3 以内 (モデル地域)
1 / 2 以内 (モデル地域以外)
- 限度額 500 万円
- 補助対象経費
 - ・ 広告宣伝費
 - ・ 運搬費
 - ・ 設備購入費
 - ・ 商品開発費
 - ・ 消耗品費など