

堺産品海外需要拡大事業

平成22年度～25年度

1 包丁など食分野の海外市場開拓

- 日本製包丁の市場が拡大している米国を中心に、現地のシェフや市場関係者等を対象とするセールス&プロモーションに取り組み需要の掘り起こしや販路拡大に努めた結果、包丁の出荷額、輸出額ともに伸びている。
- しかしながら国内市場の縮小傾向は今後も続くと予想されるため世界的に日本食人気が高まっているこの機を逃さず、引き続き海外市場開拓と宣伝普及に取り組む必要がある。
- 特に、日本食レストランが急増し、日本製包丁の市場拡大が見込まれるアジア地域での取組の必要性が高まっている。

▶ **米国に加えてアジア地域での取組必要**

2 線香などギフト・日用品分野の海外市場開拓

- 世界最大の消費者市場を擁し、世界への発信力も強い米国で出展に取り組んできたがブース数の確保が難しい見通しとなっている。
- 国内市場は今後も縮小傾向が続くことが予想され、引き続き海外市場開拓に取り組む必要がある。

▶ **共同出展枠に入れられない事業者への支援必要**

3 堺伝統産業品の世界市場でのブランド確立

- 和食のユネスコ無形文化遺産登録（平成25年12月予定）を機に堺の刃物への一層の注目度アップが期待される。
- 海外で日本の地名や商標が無関係の第三者に抜け駆け的に出願・登録される事例が増えており、対策を急ぐ必要がある。

▶ **堺伝統産業品の商標の外国出願への支援必要**

平成26年度

1 包丁など食分野の海外市場開拓

- 包丁や食品など食関連分野の堺製品について、引き続き米国での市場開拓に取り組むとともに、アジア地域での市場開拓に取り組む **【拡充】**

実施主体：堺食産品海外セールス実行委員会

2 線香などギフト・日用品分野の海外市場開拓

- 線香などギフト・日用品分野の堺製品について、これまでの共同出展支援に加えて、堺ブースと同時に単一出展する市内事業者への支援を行う **【拡充】**

実施主体：堺市産業振興センター

3 堺伝統産業品の国内外でのプロモーション

- 刃物を中心とする伝統産業品の世界市場での認知度向上に向けて、媒体、ネット、映像、イベント等のベストミックスによる国内外への発信に取り組む **【新規】**

実施主体：堺市

4 堺伝統産業品の外国商標出願支援

- 世界市場でのブランド確立に向けて堺伝統産業品の国際競争力を強化するため、日本で登録済の商標の外国出願費用の一部を助成するなど必要な支援を行う **【新規】**

実施主体：堺市