

地商地買支援事業

事業の背景

- ・購買行動の多様化
- ・市外への消費流出
- ・消費税の引上げ

地域の魅力や賑わいが低下

経営環境の悪化

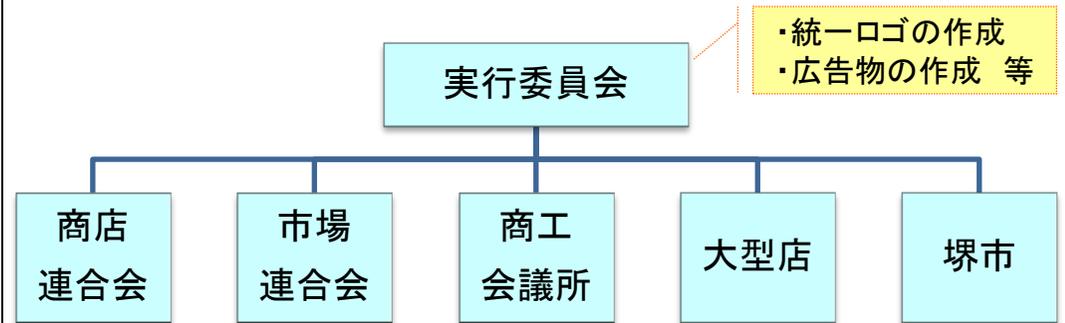
商店街

大型店

事業の内容

○市全域で実施する地商地買促進事業

- ◇地域住民との懇談会
- ◇地商地買キャンペーンやイベントの実施



事業の目的

- 商店街、大型店等が連携して取組む事業を支援し、魅力ある商業地の形成をめざす。
- 消費の落ち込みに対応した、集客促進や需要喚起を行うことで、地域の集客力、販売力を高める。

成果

- 地商地買を促進することで、市内消費の取込みが見込まれる。
- 地域住民との懇談会を行うことで、地域ニーズを踏まえた共同事業の新たな展開が期待できる。

