

平成26年度当初予算 予算要求シート

整理番号	15 - 004	マスタープラン 3つの挑戦	マスタープラン 施策番号	2 - 1 4 - 5 6 - 1	局・課名	産業振興局・商業流通課
区分	新規・拡充					(単位 千円)

事業名	魅力ある商業地づくり					
関連事業	事業費	9,708	平成24年度決算額	平成25年度予算額	平成26年度要求額	
事業目的	事業期間	H ~ H	全体事業費			
主要商業地等において、商店街・小売市場等が行う活性化事業を支援することにより、買物利便性・快適性の向上・地域資源の活用、大型店との連携など、魅力ある商業地の形成を促進する。	今年度要求のポイント 選定したモデル地域で、商業者・地域住民・行政等からなる実行委員会を組織し、その委員会を通じた特色ある商店街づくりを支援する。 また、商店街と大型店との連携を促進する。					
事業内容	主な要求内容 (単位：千円)					
<ul style="list-style-type: none"> ●地域資源活用魅力アップ事業（新規） 選定したモデル地域（堺東、山之口、鳳、泉ヶ丘、美原）において、実行委員会を組織し、その委員会によりブラッシュアップされた地域資源を活用した事業を支援する。 ●地商地買支援事業（新規） 商店街、大型店が連携し、市内での購買活動を促進するために、地域住民との意見交換会を行うとともに地商地買キャンペーンやイベントなどの実施を支援する。 ●商業共同施設設置事業（拡充） 商業振興上有益な共同施設の設置又は補修について支援する。 ●地域拠点商業地基盤整備事業 地域商店街活性化法の認定を受けた活性化事業を支援する。 ●商店街タウンマネージャー育成事業 国の緊急雇用創出基金事業を活用し、商店街タウンマネージャーの育成を図る。 ●堺版元気な商店街創出事業 商店街が調査分析し、策定した計画に基づき実施しようとする商店街活性化事業を支援する。 	項目	25年度予算	26年度要求額	内容・積算等		
	地域資源活用魅力アップ事業			45,000	@15,000千円×3件	
	地商地買支援事業			6,000	大型店・商店街等1,000千円、市6,000千円	
	商業共同施設設置事業	2,000		2,000		
	地域拠点商業地基盤整備事業	5,000		5,000		
	商店街タウンマネージャー育成事業	2,505		7,429	人件費、その他経費	
	堺版元気な商店街創出事業			200,000	債務負担 H25～H26 200,000千円	
	その他		153	113	諸経費	
		合計		9,658	265,542	
	スケジュール（経過及び今後展開）			その他 特記事項		
【経過（～25年度）】 H25 商店街タウンマネージャー育成事業の新規実施	【26年度】	【今後(27年度～)】				