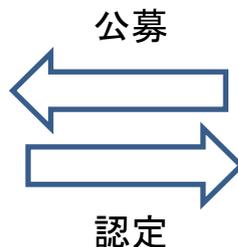


# 商店街、個店等の新事業展開支援事業

## STEP1(公募・認定)

新たに挑戦する事業展開を図る取組みを公募・認定



## STEP2(事業支援)

事業支援

市



(参考)農商工連携事業

商品開発、新たなサービスの提供

生産者  
(農業)

製造者  
(ものづくり)

連携

連携

商業者

把握

消費者ニーズ

- 補助率  
2 / 3 以内 (モデル地域)  
1 / 2 以内 (モデル地域以外)
- 限度額 500 万円
- 補助対象経費
  - ・ 広告宣伝費
  - ・ 運搬費
  - ・ 設備購入費
  - ・ 商品開発費
  - ・ 消耗品費など