

平成26年度当初予算 予算要求シート

| | | | | | | |
|------|----------|------------------|-----------------|-------|------|-------------|
| 整理番号 | 15 - 005 | マスタープラン 3つの挑戦 | マスタープラン 施策番号 | 4 - 5 | 局・課名 | 産業振興局・商業流通課 |
| 区分 | 新規・拡充 | | | | | (単位 千円) |

| 事業名 | 地域コミュニティ形成支援事業 | | | | |
|--|---|-------------|---------|--|-----|
| 事業費 | 32,556 | 39,106 | 61,522 | | |
| 関連事業 | 事業期間 | H ~ H | 全体事業費 | | |
| 事業目的 | <p>高齢者や子育て家族への支援、地域の安全・安心など、地域社会が本来持っていたコミュニティ機能が低下する中で、商店街等が創意工夫して行う地域課題の解決に向けた取組みや創業・起業・事業承継、新たな事業展開を支援することにより、地域コミュニティ機能の強化及び地域商業の振興を図る。</p> | | | | |
| 事業内容 | <p>今年度要求のポイント</p> <p>創業・起業・事業承継、新たな事業展開など、意欲を持って挑戦してこうとする取組みを支援していく。</p> | | | | |
| 事業内容 | (単位：千円) | | | | |
| 事業内容 | 項目 | 25年度予算 | 26年度要求額 | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ●創業起業・事業承継支援事業（新規） 販売をしようとする女性や若者などを対象に、創業セミナーを実施し、セミナー卒業生の出店支援を行うとともに事業承継を考えている業者とのマッチングを図る。 ●地域コミュニティ形成促進事業（拡充） (1)空き店舗活用事業 商店街等が魅力テナントを空き店舗に誘致する取組等を支援する。 創業者セミナー卒業生の出店を支援する。 (2)先進的ソフト事業 商店街等自らが創意工夫し、販売・集客力を向上させる取組を支援する。 ●商店街、個店等の新事業展開支援事業（新規） 商店街、個店等が地域ニーズを踏まえて、農工商連携事業などの新たに挑戦する事業展開を支援する。 ●買物弱者対策ビジネス支援事業 買物弱者対策事業を支援する。 ●商業共同施設機能向上支援事業 防犯機能を果たす街路灯等への電灯料の一部を支援する。 ●堺市商店街・小売市場活性化推進事業 堺市、堺商工会議所、商業組織で共同事業を実施する。 | 内容・積算等 | 25年度予算 | 26年度要求額 | | |
| | 創業起業・事業承継支援事業 | | 2,000 | 創業セミナーの開催 | |
| | 地域コミュニティ形成促進事業 | 12,000 | 22,208 | 空き店舗活用支援 @2,000千円×6件=12,000千円 @1,000千円×2件=2,000千円 先進的ソフト事業支援 @500千円×16件=8,000千円 審査員謝金 204千円 審査会食糧費 4千円 | |
| | 商店街、個店等の新事業展開支援事業 | | 10,208 | 新事業展開支援 @5,000千円×2件=10,000千円 審査員謝金 204千円 審査会食糧費 4千円 | |
| | 買物弱者対策ビジネス支援事業 | 3,000 | 3,000 | | |
| | 商業共同施設機能向上支援事業 | 5,000 | 5,000 | 電灯料支援 @100千円×50件=5,000千円 | |
| | 堺市商店街・小売市場活性化推進事業 | 19,000 | 19,000 | 活性化推進事業 | |
| | その他 | | 106 | 106 | 諸経費 |
| | 合計 | | 39,106 | 61,522 | |
| | スケジュール（経過及び今後展開） | その他 特記事項 | | | |
| 【経過（～25年度）】 | 【26年度】 | 【今後(27年度～)】 | | | |