

# 平成26年度当初予算 予算要求シート

整理番号	15 - 006	マスタープラン 3つの挑戦	歴史文化	マスタープラン 施策番号	4 - 1 4 - 3	局・課名	産業振興局・ものづくり支援課
区分	新規・拡充						(単位 千円)

事業名	堺産品首都圏展示販売事業	平成24年度決算額	平成25年度予算額	平成26年度要求額																																				
関連事業	広報部 首都圏における情報発信事業	事業費	17,906	22,902																																				
	商工労働部 伝統産業振興事業																																							
	商工労働部 堺産品海外需要拡大事業	事業期間	H ~ H	全体事業費																																				
事業目的	<p><b>今年度要求のポイント</b></p> <p>国内最大の消費市場である首都圏（東京）において、市内事業者に販売機会を提供することにより、刃物をはじめとする堺産品の販路開拓等を図るとともに、本市及び堺産品の情報発信により本市の認知度向上に資することを目的とする。</p> <p>◎みんなの審査会での意見や、3ヶ年の事業の効果検証を踏まえ、以下の見直しを行う。                  ●「堺産品首都圏展示販売事業（大阪百貨店）」は廃止。首都圏での刃物の販路開拓を強化するため、「堺刃物等首都圏PR事業」を新規要求。                  ●「地域資源活用新事業促進支援補助」は、検証を踏まえ一旦休止。消費者ニーズにそった商品開発等を支援する同補助制度からの一連の取組みとして、首都圏でのテストマーケティング事業を、前項の新規事業内メニューとして要求。</p>																																							
事業内容	<p><b>主な要求内容</b> (単位：千円)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>25年度予算</th> <th>26年度要求額</th> <th>内容・積算等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>堺産品首都圏展示販売事業</td> <td>10,000</td> <td>—</td> <td>大阪百貨店「堺産品展示販売コーナー」設置運営等</td> </tr> <tr> <td>堺刃物等首都圏PR事業</td> <td>—</td> <td>4,980</td> <td>堺刃物常設販売コーナー設置、堺産品テストマーケティング等</td> </tr> <tr> <td>堺産品PRツール作成</td> <td>2,870</td> <td>2,258</td> <td>改定版・地域資源活用補助採択商品カタログ、ポスター</td> </tr> <tr> <td>堺刃物常設販売コーナーPRツール作成</td> <td>—</td> <td>897</td> <td>ポスター、チラシ</td> </tr> <tr> <td>地域資源活用新事業促進支援補助</td> <td>8,000</td> <td>—</td> <td></td> </tr> <tr> <td>評価会等実施</td> <td>368</td> <td>—</td> <td></td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>1,664</td> <td>1,197</td> <td>事務経費等</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>22,902</td> <td>9,332</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				項目	25年度予算	26年度要求額	内容・積算等	堺産品首都圏展示販売事業	10,000	—	大阪百貨店「堺産品展示販売コーナー」設置運営等	堺刃物等首都圏PR事業	—	4,980	堺刃物常設販売コーナー設置、堺産品テストマーケティング等	堺産品PRツール作成	2,870	2,258	改定版・地域資源活用補助採択商品カタログ、ポスター	堺刃物常設販売コーナーPRツール作成	—	897	ポスター、チラシ	地域資源活用新事業促進支援補助	8,000	—		評価会等実施	368	—		その他	1,664	1,197	事務経費等	合計	22,902	9,332	
項目	25年度予算	26年度要求額	内容・積算等																																					
堺産品首都圏展示販売事業	10,000	—	大阪百貨店「堺産品展示販売コーナー」設置運営等																																					
堺刃物等首都圏PR事業	—	4,980	堺刃物常設販売コーナー設置、堺産品テストマーケティング等																																					
堺産品PRツール作成	2,870	2,258	改定版・地域資源活用補助採択商品カタログ、ポスター																																					
堺刃物常設販売コーナーPRツール作成	—	897	ポスター、チラシ																																					
地域資源活用新事業促進支援補助	8,000	—																																						
評価会等実施	368	—																																						
その他	1,664	1,197	事務経費等																																					
合計	22,902	9,332																																						
スケジュール（経過及び今後展開）	<p><b>【経過（～25年度）】</b> 平成23年度に大阪百貨店堺産品販売コーナー開設、地域資源活用新事業促進支援補助制度創設</p> <p><b>【26年度】</b> 大阪百貨店は廃止。地域資源活用新事業促進支援補助は休止。堺刃物等首都圏PR事業を新規立ち上げ。</p> <p><b>【今後（27年度～）】</b> 事業効果を検証のうえ、必要な見直しを行う。</p>																																							
	<b>その他 特記事項</b>																																							