

平成26年度当初予算 予算要求シート

整理番号	08 - 017	マスタープラン 3つの挑戦	歴史文化 マスタープラン 施策番号	6 - 4	局・課名	文化観光局 観光推進課
区分	重点					(単位 千円)

事業名	観光魅力創造事業		平成24年度決算額	平成25年度予算額	平成26年度要求額
関連事業		事業費	24,260	22,900	24,500
事業目的		事業期間	H17~ H	全体事業費	
<p>堺市文化観光再生戦略プラン（平成18年9月策定）に基づき、堺の歴史文化を中心テーマに、集客観光地としての魅力創出を図り、交流人口の獲得と都市魅力の向上をめざす。</p>		<p>今年度要求のポイント</p> <p>観光魅力を活用したイベント等を開催するとともに、地域の魅力発信と集客力の強化を図る。</p>			
事業内容		主な要求内容 (単位：千円)			
<p>○堺文化財特別公開（春季・秋季） 堺の観光テーマである「歴史文化」に触れる機会として、堺の歴史文化を物語る貴重な文化財の特別公開を実施。市内観光資源の認知度向上と周遊ネットワーク形成をめざす。 <来場者数> 平成23年春季 のべ11,361人（H23.5/20~24 5日間、7カ所） 平成23年秋季 のべ24,205人（H24.10/28~11/7 10日間、22カ所） 平成24年春季 のべ 8,258人（H24.5/23~28 5日間、8カ所） 平成24年秋季 のべ11,891人（H24.10/29~11/4 7日間、17カ所） 平成25年春季 のべ 4,248人（H25.5/22~26 5日間、5カ所） ○堺旧港観光市場 「堺は海からアジアから」をテーマに、毎月第2日曜日に定期イベントを開催し、観光スポットが集積する堺旧港周辺地域の認知度向上と集客促進を図り、地域活性化をめざす。 <来場者数> H25年度 4月~9月 延べ6,964人</p>		項目	25年度予算	26年度要求額	内容・積算等
		堺文化財特別公開	11,400	13,500	パンフ、ポスター制作PR等
		堺旧港観光市場	11,500	11,000	イベント運営費等
		その他			
		合計	22,900	24,500	
スケジュール（経過及び今後展開）				その他 特記事項	
【経過（～25年度）】		【26年度】		【今後（27年度～）】	
・堺の魅力を活用した集客促進施策の展開。		・事業内容充実による集客獲得による、さらなる地域活性化を図る。		・継続的かつ効果的な事業推進を実施し、賑わい創出を図る。	