

その他事業一覧

部名称	課名称	事業名称	令和6年度 要求額 (千円)	令和6年度 最終査定額 (千円)	頁
産業戦略部	産業企画課	産業振興新規施策企画調査事業	4,263	4,263	1
産業戦略部	イノベーション投資促進室	企業投資促進事業	283,109	282,950	3
産業戦略部	イノベーション投資促進室	海外経済交流促進事業	2,195	2,195	5
産業戦略部	イノベーション投資促進室	起業・創業支援事業	94,850	94,850	7
産業戦略部	地域産業課	堺産品販路開拓事業	4,400	4,400	9
産業戦略部	地域産業課	経済振興指導団体事業	36,217	36,217	11
産業戦略部	地域産業課	安全・安心な商店街づくり支援事業	18,632	18,632	13
産業戦略部	地域産業課	船松職能訓練センター管理事業	1,713	1,713	15
産業戦略部	地域産業課	経営サポート事業	367,349	341,194	17
産業戦略部	地域産業課	プレミアム付商品券発行による消費喚起支援事業	1,253,791	1,253,791	19
産業戦略部	港湾事務所	港湾振興事業	19,917	19,917	21
産業戦略部	雇用推進課	さかいJOBステーション事業	95,006	95,006	23
産業戦略部	雇用推進課	地域就労支援事業	18,306	18,306	25
産業戦略部	雇用推進課	雇用労働環境の向上	7,882	7,882	27
産業戦略部	雇用推進課	中小企業勤労者への福祉対策の充実	40,050	40,050	29
産業戦略部	雇用推進課	堺優良従業員・堺技能功労者表彰	1,200	1,200	31
農政部	農水産課	農業振興事業	15,411	15,411	33
農政部	農水産課	経営所得安定対策推進事業	5,608	5,608	35
農政部	農水産課	農業担い手支援事業	43,843	43,843	37
農政部	農水産課	地産地消推進事業	2,026	2,026	39
農政部	農水産課	都市農業交流事業	121,509	121,509	41
農政部	農水産課	水産振興事業	4,689	4,689	43
農政部	農水産課	青果市場管理運営事業	8,226	8,226	45

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

		要求区分	その他
一般会計		事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	産業振興新規施策企画調査事業	事業番号	015-006
担当部署名	産業振興 局 産業戦略 部	産業企画	課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(4) 成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出	
		有	取組の方向性	②中小企業による新事業の創出				
	堺市SDGs 未来都市計画	寄与するKPI	有・無	指標名	イノベーション創出につながる事業数			
		有	現状値	74件(5年累計(2015～2019年度))	目標値	100件(2021～2025年度の累計)		
2	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.2	
		有	取組	成長産業分野などにおける企業の研究開発促進				
	寄与するKPI	有・無	指標名	女性の就業率				
	有	現状値	49.8%(2019年度)	目標値	53.0%(2023年)			
2	関連計画		堺産業戦略					
3	事業開始年度		平成 20 年度	点検対象年度	令和 7 年度			
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)							

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	市内企業	対象数	単位			
			30,471	事業所			
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	調査・分析、市内企業との交流等により得られる情報等を、産業振興施策の新規立案に活用し、先導的な施策に取り組む。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<ul style="list-style-type: none"> ・地域産業経営動向調査：堺商工会議所と連携し、堺市内企業800社を対象に調査を4半期ごとに実施。 ・団体負担金(堺産業懇談会負担金)：市内企業との情報交換の場を設け、本市施策へのニーズを把握、施策立案の参考にし、市内企業の産学連携や人材育成などのあり方についての検討などの取組を支援する。 ・堺産業戦略：堺市産業振興にかかる戦略について進捗管理を実施。 ・その他、新たな産業振興に関する先導的な施策や緊急的な事業を適宜実施する。 					
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	堺商工会議所					
10	公民連携・協働事業						

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	定性的な成果目標	堺産業戦略の進捗管理					
	当該目標を設定した理由	地域の持続的発展を支える経済基盤の形成を図るための新しい産業振興施策の立案や、基礎調査、企画検討を行うための事業であるため。					
	目標に対する実績						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度		
	地域産業経営動向調査調査票回収件数	件	目標値 1,920	実績値 1,613	1,920	達成率 84%	
	当該指標を選定した理由	産業振興施策を企画立案するうえで、地域の産業経営動向を調査し把握する必要があり、そのアンケート調査の回収率は重要な指標であるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	地域産業経営動向調査にかかる調査票回収件数 (仕様上の回収率の設定が50%のため、目標を60%に設定。800件×60%×年4回 = 1,920件)					

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	産業振興新規施策企画調査事業	事業番号	015-006
-------	----------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

(単位：千円)															
事業コスト															
	項目	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度					
		決算		決算		決算		予算		予算要求					
13	事業費 (a)	28,569		60,612		150,005		21,435		4,263					
	財源内訳	18,778		44,042		0		0		0					
	国支出金	0		0		0		0		0					
	府支出金	0		0		0		0		0					
	市債	8,521		14,519		148,744		18,014		4,248					
	その他 (指定寄付金、産業活性化基金利子収入)	0		0		0		0		0					
	受益者負担金(使用料、手数料等)	1,270		2,051		1,261		3,421		15					
一般財源	1,270		2,051		1,261		3,421		15						
(単位：千円)															
事業費の内訳															
	主な項目	年度		事業費		うち一般財源		主な項目	年度		事業費		うち一般財源		
		R5	予算	204	204	R5	予算		60	60	R5	予算	18,014	0	
14	普通旅費	R5	予算	204	204	研修会等参加負担金	R5	予算	60	60	産業活性化基金積立金	R5	予算	18,014	0
		R6	予算	204	204		R6	予算	60	60		R6	予算	15	0
	通信運搬費	R5	予算	196	196	地域産業経営動向調査委託料	R5	予算				R5	予算		
		R6	予算	196	196		R6	予算				R6	予算		
	堺産業戦略関連企画調査業務委託料	R5	予算	1,261	1,261	堺産業戦略関連企画調査業務委託料	R5	予算	1,350	1,350		R5	予算		
		R6	予算	1,261	1,261		R6	予算	2,177	2,177		R6	予算		
	堺産業懇談会負担金	R5	予算	350	350	堺産業懇談会負担金	R5	予算	350	350		R5	予算		
		R6	予算	350	350		R6	予算	350	350		R6	予算		
	(単位：千円)														
	債務負担行為														
	15	期間	R ~ R				要求額								

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開	
16	R5まで 堺産業戦略の進捗管理
R6	堺産業戦略の進捗管理
R7以降	堺産業戦略の改定

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント 新型コロナウイルス感染症により大きくダメージを受けた地域経済を回復、活性化させるため、基本計画やSDGs未来計画等の上位計画のKPI達成に寄与し、費用対効果や実効性が高い各施策を位置付け、実行できる戦略を令和4年2月に策定。 令和7年度の本戦略改定に向け、必要な調査経費等を計上している。
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	企業投資促進事業			事業番号	015-003
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	イノベーション投資促進室 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(6) 民間投資の戦略的な誘導
		寄与するKPI	有	取組の方向性	①戦略的な企業投資の推進		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	堺市イノベーション投資促進条例に基づく認定投資額		
		寄与するKPI	有	現状値	約227億円(10年平均(2010年～2019年度))	目標値	1,000億円(2021～2025年度の累計)
		施策との関連	有	ゴール	ゴール(9)産業と技術革新の基盤をつくろう	ターゲット	9.2,9.5
		取組	成長産業分野や生産性の向上など競争力を高める投資促進				
		寄与するKPI	有	指標名	堺市イノベーション投資促進条例に基づく認定投資額		
		現状値	227億円(2010～2019年度までの平均値)	目標値	400億円(2021年度からの累計)		
2	関連計画	堺産業戦略					
3	事業開始年度	平成 17 年度		点検対象年度	令和 7 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	堺市イノベーション投資促進条例、堺市グリーンイノベーション投資促進補助金交付要綱、堺市企業成長促進補助金交付要綱、堺市賃貸オフィスビル設置促進補助金交付要綱 他					

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	対象地域において、工場、研究所、事務所、賃貸オフィスビル等を整備する事業者	対象数	単位			
			-	社			
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	市内への企業誘致や投資を促進することにより、雇用機会や事業機会の拡大、都市魅力の向上等を図り、本市産業の持続的な発展及び市民生活の向上に寄与することを目的とする。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<ul style="list-style-type: none"> ・イノベーション投資促進条例…工業適地や都市拠点（都心地域・中百舌鳥地域・泉ヶ丘地域）における一定の要件を満たす投資に対し、固定資産税、都市計画税、事業所税を軽減。 ・グリーンイノベーション投資促進補助金…脱炭素社会の実現に貢献する革新的な技術等の一定の要件を満たす企業投資に対し、経費の一部を補助。 ・企業成長促進補助金…一定の要件を満たす本社や研究開発施設の整備、中小製造業の成長産業分野進出に係る投資に対し、経費の一部を補助。 ・賃貸オフィスビル設置促進補助金…都市拠点における一定の要件を満たす賃貸オフィスビル設置に対し、経費の一部を補助。 ・先端設備等導入支援補助金…市内中小企業における一定以上の労働生産性を向上させる先端設備等の導入に対し、経費の一部を補助 					
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	市内企業					
10	公民連携・協働事業	金融機関や不動産事業者等の民間事業者と連携して、本市投資促進施策の周知等を実施。					

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	実績		実績見込み		目標	
			令和4年度		令和5年度		令和6年度	
			令和7年度					
	条例認定投資額	千円	目標値	20,000,000	40,000,000	70,000,000	100,000,000	
実績値			54,100,000	108,200,000				
達成率			271%	271%				
当該指標を選定した理由		本条例は、戦略的に民間投資を誘導するための中核となる取り組みであるため。						
目標値の設定根拠・算出方法		堺市基本計画2025に掲げる目標値。目標値・実績値は令和3年度からの累計値						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績		実績見込み		目標	
			令和4年度		令和5年度		令和6年度	
			令和7年度					
	事業者へのサポート件数	件	目標値	200	200	200		
実績値			165	200				
達成率			83%	100%				
当該指標を選定した理由		事業者へ投資実現を積極的に働きかけ、各種手続き等のサポートを行うことで、企業投資を誘導するため。						
目標値の設定根拠・算出方法		個別企業への投資実現の働きかけや金融機関・不動産事業者等のネットワークを活用した働きかけ、支援制度説明会の開催のほか、投資実施に係る規制等の課題に対するワンストップサポートなどの実施件数。						

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	企業投資促進事業	事業番号	015-003
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト		(単位：千円)								
	項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度				
		決算	決算	決算	予算	予算要求				
13	事業費 (a)	495,729	371,803	268,503	235,619	283,109				
	財源内訳									
	国支出金	238,214	119,560							
	府支出金									
	市債									
	その他 ()									
	受益者負担金(使用料、手数料等)									
	一般財源	257,515	252,243	268,503	235,619	283,109				
事業費の内訳		(単位：千円)								
	主な項目	年度	事業費		主な項目	年度	事業費			
			うち一般財源	うち一般財源			うち一般財源	うち一般財源		
14	企業成長促進補助金	R5	予算	227,970	227,970	条例申請企業診断調査、信用調査及び成長産業分野該当性調査	R5	予算	1,553	1,553
		R6	予算	182,449	182,449		R6	予算	1,553	1,553
	先端設備等導入支援補助金	R5	予算	-	-	印刷製本費	R5	予算	400	400
		R6	予算	70,400	70,400		R6	予算	400	400
	グリーンイノベーション投資促進補助金	R5	予算	-	-	条例認定審査有識者謝礼金	R5	予算	230	230
		R6	予算	20,580	20,580		R6	予算	230	230
	人材派遣委託料	R5	予算	-	-	その他	R5	予算	749	749
		R6	予算	4,230	4,230		R6	予算	749	749
	会計年度任用職員報酬、期末勤勉手当及び通勤費	R5	予算	4,717	4,717					
		R6	予算	2,518	2,518					
債務負担行為		(単位：千円)								
15	期間	R6 ~ R11			要求額	950,000				

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開							
16	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">R5まで</td> <td>脱炭素社会の実現に貢献する革新的技術をはじめとした成長産業分野や研究開発機能など、企業の競争力強化につながる投資に重点を置いた市税優遇制度・補助制度等を整備し、企業投資を促進。</td> </tr> <tr> <td>R6</td> <td>金融機関・不動産事業者等の民間ネットワークや、大学・産業支援機関等とも連携し、市税優遇制度や補助制度等の各支援策を活用して企業投資を促進。</td> </tr> <tr> <td>R7以降</td> <td>費用対効果を検証のうえ、事業を実施。</td> </tr> </table>	R5まで	脱炭素社会の実現に貢献する革新的技術をはじめとした成長産業分野や研究開発機能など、企業の競争力強化につながる投資に重点を置いた市税優遇制度・補助制度等を整備し、企業投資を促進。	R6	金融機関・不動産事業者等の民間ネットワークや、大学・産業支援機関等とも連携し、市税優遇制度や補助制度等の各支援策を活用して企業投資を促進。	R7以降	費用対効果を検証のうえ、事業を実施。
R5まで	脱炭素社会の実現に貢献する革新的技術をはじめとした成長産業分野や研究開発機能など、企業の競争力強化につながる投資に重点を置いた市税優遇制度・補助制度等を整備し、企業投資を促進。						
R6	金融機関・不動産事業者等の民間ネットワークや、大学・産業支援機関等とも連携し、市税優遇制度や補助制度等の各支援策を活用して企業投資を促進。						
R7以降	費用対効果を検証のうえ、事業を実施。						

Ⅴ. 要求のポイント

17	<p>要求のポイント</p> <p>脱炭素社会の実現に貢献する革新的技術をはじめとした成長産業分野や研究開発機能など、企業の競争力強化につながる投資に重点を置いた企業投資の促進に加え、都市拠点である都心地域、中百舌鳥地域、泉ヶ丘地域において、それぞれの都市拠点の特性に応じた事業所集積を促進し、市内への企業投資誘導に取り組む。</p>
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	海外経済交流促進事業			事業番号	015-004
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	イノベーション投資促進室

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	—	施策	—
		寄与するKPI	無	取組の方向性	—	指標名	—
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	—	目標値	—
		寄与するKPI	無	取組	—	ターゲット	—
2	関連計画	堺産業戦略					
3	事業開始年度	平成 15 年度	点検対象年度	令和 7 年度			
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)						

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	海外進出や海外ビジネスの拡大に意欲的に取り組む市内中小企業	対象数	単位	社	
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	(公財) 堺市産業振興センターや堺商工会議所、国、府の産業支援機関等と連携して、市内企業の貿易促進・海外市場の販路開拓支援等を通じ、地域経済の活性化及び持続的発展を図る。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<ul style="list-style-type: none"> ・グローバル展開促進事業補助金…越境ECの取組や海外事業者とのオンライン商談、海外展示会への出展や販路拡大のための海外現地調査等の取組に対し、経費の一部を補助。 ・セミナー等の開催…関係機関と連携し、企業の関心の高い国や地域、テーマについて理解を深めるためのセミナーや、海外展開に向けた情報発信を強化するためのセミナーを開催。 ・メールマガジン等を通じた情報提供…国際ビジネスに関する関係機関主催のセミナーやミッション、支援サービス等の情報を収集し、メールマガジン等を通じて提供。 				
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	市内中小企業、独立行政法人日本貿易振興機構				
10	公民連携・協働事業	産業支援機関や民間事業者等と連携し、そのノウハウを活用したセミナー等の取組を実施。				

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
11 海外展開支援数	件	目標値	5	5	5	5
		実績値	6	5		
		達成率	120%	100%		
当該指標を選定した理由		市内中小企業の海外展開を促進する事業の成果を図るうえで、支援数が明確な指標であると考えられるため。				
目標値の設定根拠・算出方法		グローバル展開促進事業補助金の認定件数、海外展開に関する相談会における相談件数等				
活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績	実績見込み	目標	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	
12 市内中小企業への海外展開に係る情報発信件数	件	目標値	100	100	100	
		実績値	60	100		
		達成率	60%	100%		
当該指標を選定した理由		海外での事業拡大や販路開拓を促進するためには、最新の海外ビジネスの状況や現地制度等の情報を発信する必要があるため。				
目標値の設定根拠・算出方法		海外ビジネスに関するセミナーや相談会、メールマガジン等による情報発信の件数				

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	海外経済交流促進事業	事業番号	015-004
-------	------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト		(単位：千円)									
	項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度					
		決算	決算	決算	予算	予算要求					
	事業費 (a)	2,402	1,031	800	2,195	2,195					
13	財源内訳										
	国支出金										
	府支出金										
	市債										
	その他 ()										
	受益者負担金(使用料、手数料等)										
	一般財源	2,402	1,031	800	2,195	2,195					
事業費の内訳		(単位：千円)									
	主な項目	年度		事業費	うち一般財源	主な項目	年度		事業費	うち一般財源	
		R5	予算				R5	予算			
14	事業費内訳	堺市グローバル展開促進事業補助金	R5	予算	1,500	1,500		R5	予算		
			R6	予算	1,500	1,500		R6	予算		
	日本貿易振興機構負担金	R5	予算	500	500		R5	予算			
		R6	予算	500	500		R6	予算			
	会場等借上料	R5	予算	140	140		R5	予算			
		R6	予算	140	140		R6	予算			
	セミナー講師謝礼	R5	予算	55	55		R5	予算			
		R6	予算	55	55		R6	予算			
			R5	予算			R5	予算			
			R6	予算			R6	予算			
	債務負担行為		(単位：千円)								
	15	期間	R ~ R		要求額						

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開							
16	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">R5まで</td> <td>R3までは堺国際ビジネス推進協議会へ負担金を交付し、協議会を通じてセミナー等による海外ビジネス情報の提供、海外への経済交流ミッション派遣、海外見本市出展助成や海外への情報発信支援等に取り組んできた。R4からは、当該協議会を解散し、新たに堺市の補助制度としてグローバル展開促進事業補助金を新設し、市内中小企業の海外展開を支援しているほか、海外展開に関心のある企業のネットワーク組織として堺国際ビジネスメンバーズを組織し、メールマガジンやセミナー等を通じた海外ビジネス情報の発信を行った。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">R6</td> <td>補助制度による海外展開支援やセミナー・メールマガジン等を通じた海外ビジネス情報発信のほか、JETRO等の専門機関と連携した相談対応等、市内中小企業の海外展開の支援に取り組む。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">R7以降</td> <td>R6事業を検証し、事業を実施。</td> </tr> </table>	R5まで	R3までは堺国際ビジネス推進協議会へ負担金を交付し、協議会を通じてセミナー等による海外ビジネス情報の提供、海外への経済交流ミッション派遣、海外見本市出展助成や海外への情報発信支援等に取り組んできた。R4からは、当該協議会を解散し、新たに堺市の補助制度としてグローバル展開促進事業補助金を新設し、市内中小企業の海外展開を支援しているほか、海外展開に関心のある企業のネットワーク組織として堺国際ビジネスメンバーズを組織し、メールマガジンやセミナー等を通じた海外ビジネス情報の発信を行った。	R6	補助制度による海外展開支援やセミナー・メールマガジン等を通じた海外ビジネス情報発信のほか、JETRO等の専門機関と連携した相談対応等、市内中小企業の海外展開の支援に取り組む。	R7以降	R6事業を検証し、事業を実施。
R5まで	R3までは堺国際ビジネス推進協議会へ負担金を交付し、協議会を通じてセミナー等による海外ビジネス情報の提供、海外への経済交流ミッション派遣、海外見本市出展助成や海外への情報発信支援等に取り組んできた。R4からは、当該協議会を解散し、新たに堺市の補助制度としてグローバル展開促進事業補助金を新設し、市内中小企業の海外展開を支援しているほか、海外展開に関心のある企業のネットワーク組織として堺国際ビジネスメンバーズを組織し、メールマガジンやセミナー等を通じた海外ビジネス情報の発信を行った。						
R6	補助制度による海外展開支援やセミナー・メールマガジン等を通じた海外ビジネス情報発信のほか、JETRO等の専門機関と連携した相談対応等、市内中小企業の海外展開の支援に取り組む。						
R7以降	R6事業を検証し、事業を実施。						

Ⅴ. 要求のポイント

17	<p>要求のポイント</p> <p>グローバル展開促進事業補助金により、市内中小企業の越境ECの取組や海外事業者とのオンライン商談、海外展示会への出展や販路拡大のための海外現地調査等の取組を支援する。また、関係機関と連携し、企業の関心の高い国や地域、テーマについて理解を深めるためのセミナーや、海外展開に向けた情報発信を強化するためのセミナーを開催するほか、堺国際ビジネスメンバーズメールマガジン等を通じて、海外ビジネス情報の発信を行う。</p>
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	起業・創業支援事業			事業番号	015-016
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	イノベーション投資促進 室

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ~Attractive~	施策	(4) 成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出
		寄与するKPI	有	取組の方向性	①成長分野をはじめとする新事業の創出		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	イノベーション創出につながる事業数		
		寄与するKPI	有	現状値	74件(5年累計(2015~2019年度))	目標値	100件(2021~2025年度の累計)
2	関連計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.3
		寄与するKPI	有	取組	創業準備のサポートと創業間もない企業の成長促進		
3	事業開始年度	有・無	指標名	女性の就業率			
		有	現状値	49.8%(2019年度)	目標値	53.0%(2023年)	
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	堺産業戦略					
5	事業開始年度	平成 16 年度	点検対象年度	令和 7 年度			
6	実施根拠 (根拠法令、条例等)	中小企業等経営強化法 (旧新事業創出促進法)					

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	堺市・さかい新事業創造センター					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	起業家、中小・ベンチャー企業等	対象数	単位			
			-	者			
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	起業・創業をめざしている人およびインキュベーション施設 (さかい新事業創造センター) に入居する起業家やベンチャー企業、中小企業等の新たな事業活動を支援することで、地域経済の発展に資することを目的とする。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	<p>さかい新事業創造センター (S-Cube) を中心にインキュベーション事業を実施。</p> <p>※インキュベーション…創業間もない企業 (個人含む) や、新事業に取り組む企業に、オフィス等の事業スペースと経営相談等のサービスを一体的に提供する支援活動のこと。</p> <p>有望なスタートアップ企業等に対する実証フィールドの提供や実証事業を円滑に実施するためのサポートを実施。</p> <p>新商品の生産又は新役務の提供により新たな事業分野の開拓を図る事業者の支援を実施。</p>					
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	特に基準が設けられ実施している事業ではない。					
9	主な支出先 (委託、補助金・負担金等)	株式会社さかい新事業創造センター、市内企業等					
10	公民連携・協働事業						

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	
			目標値	90	90	90	
	実績値	90	100				
			達成率	100%	111%		
	当該指標を選定した理由	基本計画2025で「成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出」を掲げており、イノベティブな技術を持つS-Cube卒業企業が本市内に事業所を構えることは、非常に有用なものであるため					
	目標値の設定根拠・算出方法	本事業の目的である「地域経済の活性化を図る」上で、卒業後も市内に定着することは重要なため					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績	実績見込み	目標		
			令和4年度	令和5年度	令和6年度		
			目標値	47	47	47	
	実績値	42	39				
	達成率	89%	83%				
	当該指標を選定した理由	S-Cubeは、イノベティブな事業を生み出す入居事業者をサポートし、成長支援する機関。入居企業増は、将来的にイノベーションを起こす事業者の増にも繋がり、非常に有用なものである。					
	目標値の設定根拠・算出方法	安定した経営を実現すべく、年間平均入居者数を高める					

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	起業・創業支援事業	事業番号	015-016
-------	-----------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト		(単位：千円)								
13	財 源 内 訳	項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度			
			決算	決算	決算	予算	予算要求			
		事業費 (a)	97,242	98,255	90,494	94,812	94,850			
		国支出金								
		府支出金	5,223							
		市債								
		その他 ()								
		受益者負担金(使用料、手数料等)								
		一般財源	92,019	98,255	90,494	94,812	94,850			
事業費の内訳		(単位：千円)								
14	事 業 費 内 訳	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源	
		さかいスタートアップアクセラレーション事業	R5	予算	78,347	78,347		R5	予算	
			R6	予算	78,347	78,347		R6	予算	
		堺市スタートアップ実証事業補助	R5	予算	4,000	4,000		R5	予算	
			R6	予算	4,000	4,000		R6	予算	
		インキュベーション施設入居者支援補助	R5	予算	11,363	11,363		R5	予算	
			R6	予算	11,401	11,401		R6	予算	
		その他	R5	予算	1,102	1,102		R5	予算	
			R6	予算	1,102	1,102		R6	予算	
				R5	予算			R5	予算	
		R6	予算			R6	予算			
債務負担行為		(単位：千円)								
15		期間	R ~ R			要求額				

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R5まで	S-Cubeにおけるインキュベーション事業、スタートアップやベンチャー、市中小企業等の各成長フェーズや課題に対応した支援を継続して実施。
	R6	前年度に引き続きインキュベーション事業に加え、若手起業家の創出支援やスタートアップやベンチャー、市中小企業等のさらなる成長に向けたハンズオン支援、概念実証 (PoC)支援などを継続して実施する。
	R7以降	起業家の育成をはじめ、スタートアップの各成長段階に応じた支援を継続して実施することで社会課題に資するイノベーション創出に寄与する。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	イノベーション創出事業との精査を行い、起業・創業支援事業については、スタートアップの段階に応じた成長支援について重点的に要求する。
----	---------	-------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	堺産品販路開拓事業			事業番号	015-002
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	地域産業

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(5) 伝統産業のブランド力向上による活性化
		有	取組の方向性	②戦略的な販路開拓と後継者育成			
	寄与するKPI	有・無	指標名	—			
	無	現状値	—	目標値	—		
堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.9	
	有	取組	伝統産業のブランド力向上による活性化				
	寄与するKPI	有・無	指標名	—			
	無	現状値	—	目標値	—		
2	関連計画	堺産業戦略					
3	事業開始年度	平成 29 年度		点検対象年度	令和 7 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	堺食産品海外セールス実行委員会規約 等					

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁、外郭団体					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	一般消費者向け商品の製造または販売を行っており、海外での販路開拓を希望する市内企業等	対象数	13		単位	者
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	一般消費者向け製品の国外における市場開拓の支援を行い、自力で販路開拓・製品開発のできる市内中小企業を輩出する。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<p>国際見本市への出展や市場調査、海外事業者の招聘を通じて、刃物やその他の堺産品の商品力強化と販路拡大を促進する。</p> <p>・堺食産品海外セールス実行委員会負担金 欧州での見本市への出展や包丁研ぎ美演会の開催等により、本市の知名度・ブランド力の向上を図り、堺産品の販路開拓を支援する。</p>					
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	堺食産品海外セールス実行委員会					
10	公民連携・協働事業						

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	見本市・商談会への出展に伴う商談件数	単位	件	実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度	
				令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	
				目標値	100	200	200	200
				実績値	264	300		
				達成率	264%	150%		
当該指標を選定した理由		海外向け販路開拓を行うためには、海外企業などの商談件数が必要であるため。						
目標値の設定根拠・算出方法		展示会・商談会での事業者の商談件数						
12	海外での見本市・商談会への出展やPRイベントの開催数	単位	回	実績	実績見込み	目標		
				令和4年度	令和5年度	令和6年度		
				目標値	2	2	2	
				実績値	1	2		
				達成率	50%	100%		
当該指標を選定した理由		海外企業などとの商談機会を増やすためには、海外での見本市・商談会への出展やPRイベントの開催が必要						
目標値の設定根拠・算出方法		海外販路獲得のための見本市・商談会やPRイベントの開催数						

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	堺産品販路開拓事業	事業番号	015-002
-------	-----------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)		
13	財 源 内 訳	項 目	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度	
			決算		決算		決算		予算	予算要求		
事業費 (a)			4,559		1,135		3,453		4,400	4,400		
		国支出金										
		府支出金										
		市債										
		その他 ()										
		受益者負担金(使用料、手数料等)										
		一般財源	4,559		1,135		3,453		4,400	4,400		
事業費の内訳										(単位：千円)		
14	事 業 費 内 訳	主な項目	年度		事業費	うち 一般財源	主な項目	年度		事業費	うち 一般財源	
			R5	予算				R5	予算			
		堺食産品海外セールス実行委員会負担金		R6	予算	4,400	4,400		R6	予算		
				R5	予算				R5	予算		
				R6	予算				R6	予算		
				R5	予算				R5	予算		
				R6	予算				R6	予算		
				R5	予算				R5	予算		
				R6	予算				R6	予算		
				R5	予算				R5	予算		
		R6	予算				R6	予算				
債務負担行為										(単位：千円)		
15		期間	R ~ R			要求額						

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開	
16	<p>R5まで</p> <p>堺食産品海外セールス実行委員会による海外展示会出展や市場調査、海外事業者の招聘を通じて、刃物や食品の商品力強化と販路拡大の促進等を実施。コロナ禍の令和3年度はオンラインを用いたフランスの展示会への出展、令和4年度からはドイツで開催される世界最大級の国際消費財見本市アンビエンテに出展。令和5年度はアンビエンテ出展に加え、フランスで伝統工芸士によるプロモーションを実施予定。その他、平成29年～令和元年度は、国の交付金も活用し、製品開発支援等も行った。</p> <p>R6</p> <p>世界最大級の国際見本市への出展や欧州でのプロモーション等により欧州市場の開拓を行う。</p> <p>R7以降</p> <p>事業効果を検証のうえ、事業の実施及び手法を検討。</p>

Ⅴ. 要求のポイント

17	<p>要求のポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ここ数年注力してきたフランス市場については、財務省貿易統計（大阪税関）の包丁輸出量と額を調査すると、フランスの取組をスタートさせた平成29年では1,804本829万円に対し、令和4年では8,886本4,814万円と輸出量が約5倍、輸出額が約6倍に拡大してきている。 ・今後も市場の拡大が見込まれる欧州の市場に対して、展示会出展や市場調査、海外事業者の招聘を通じて、刃物や食品の商品力強化と販路拡大を促進するため、堺食産品海外セールス実行委員会に負担金を交付し、欧州での見本市への出展や包丁研ぎ実演会の開催等により、海外市場に向けた本市の知名度・ブランド力の向上を継続実施する。
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	経済振興指導団体事業			事業番号	015-008
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	地域産業

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	—	施策	—
		寄与するKPI	無	取組の方向性	—	—	—
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	—	—	—
		寄与するKPI	無	現状値	—	目標値	—
		有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.3	
		有	取組	中小企業の資金調達の円滑化			
		有・無	指標名	—	—	—	
		無	現状値	—	目標値	—	

2	関連計画	堺産業戦略				
3	事業開始年度	昭和 59 年度	点検対象年度	令和 7 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	商工会議所法等				

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	市内中小事業者等	対象数	単位		
			—	—		
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	堺商工会議所が実施する市内事業所の安定化及び発展に係る事業を支援することにより、市内産業の安定化及び発展を支え、ひいては税源の涵養につなげる。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<p>市内中小事業者に対する経営相談窓口の設置や堺商工会議所が実施する経営支援事業や人材確保・育成支援事業等の市内事業者のニーズに沿った取組を支援する。</p> <p>市内事業者の競争力強化と取引拡大を図るため、堺商工会議所が実施する、大手企業に対して市内中小事業者が自社商品売り込み「売り込み型商談会」や、商品PR力向上及び販路開拓の促進に資するセミナーの開催等の事業に加え、ポストコロナを見据えたオープンファクトリーの推進に資する事業を支援する。</p>				
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	堺商工会議所				
10	公民連携・協働事業					

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	法人市民税 (法人均等割) の納税義務者数	実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度	
				令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	
				目標値	19,780	20,221	20,221	19,850
				実績値	20,221	-	-	-
			達成率	102%	-	-	-	
	当該指標を選定した理由	市内産業の安定化及び発展を支え、ひいては税源の涵養につなげるという事業目的に適しているため						
	目標値の設定根拠・算出方法	目標は、前年度の法人市民税 (法人均等割) における納税義務者数を上回ること						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	専門家等による相談件数	実績	実績見込み	目標		
				令和4年度	令和5年度	令和6年度		
				目標値	3,090	2,713	2,860	
				実績値	2,713	2,860	-	
			達成率	88%	105%	-		
	当該指標を選定した理由	堺商工会議所が実施する市内事業所の安定化及び発展に係る事業 (相談窓口の設置) の充実が目的達成に寄与するため						
	目標値の設定根拠・算出方法	専門家等が行った相談件数						

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	経済振興指導団体事業	事業番号	015-008
-------	------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト		(単位：千円)							
13	財 源 内 訳	項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度		
			決算	決算	決算	予算	予算要求		
		事業費 (a)	35,115	34,151	35,383	36,217	36,217		
		国支出金							
		府支出金							
		市債							
		その他 ()							
		受益者負担金(使用料、手数料等)							
		一般財源	35,115	34,151	35,383	36,217	36,217		
事業費の内訳		(単位：千円)							
14	事 業 費 内 訳	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源
			R5 予算				R5 予算		
		通信運搬費	R5 予算	48	48		R5 予算		
			R6 予算	48	48		R6 予算		
		小規模企業高度化及び経営安定化指導相談業務委託料	R5 予算	8,496	8,496		R5 予算		
			R6 予算	8,496	8,496		R6 予算		
		経済振興指導団体事業補助金	R5 予算	16,768	16,768		R5 予算		
			R6 予算	16,768	16,768		R6 予算		
		販路開拓・取引拡大支援事業補助金	R5 予算	10,905	10,905		R5 予算		
			R6 予算	10,905	10,905		R6 予算		
			R5 予算				R5 予算		
			R6 予算				R6 予算		
債務負担行為		(単位：千円)							
15	期間	R ~ R	要求額						

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開	
16	<p>R5まで</p> <p>S59 経済振興指導団体事業補助金新設 H17 美原区域経済振興指導団体事業補助金新設 H22 経済振興指導団体事業補助金と美原区域同事業補助金を統合 R5 堺市ものづくり商談会等開催事業補助金と堺市販路開拓支援事業補助金を統合</p> <p>R6</p> <p>R7以降</p> <p>堺商工会議所が実施する市内事業所の安定化及び発展に係る事業を支援することにより、市内産業の安定化及び発展を支え、ひいては税源の涵養につなげてゆく。</p>

Ⅴ. 要求のポイント

17	<p>要求のポイント</p> <p>市内中小事業者の経営環境が厳しい中、市内中小事業者に対する経営相談窓口の設置や堺商工会議所が実施する経営支援事業や人材確保・育成支援事業等の市内事業者のニーズに沿った取組を支援する。例えば、各業種・業界に関心の高いテーマ等を題材としたセミナーの開催や先進事例の視察見学会、市内中小企業合同の新入社員教育講座や生活習慣病健診等を行っている。</p> <p>また、市内事業者の競争力強化と取引拡大を図るため、堺商工会議所が実施する販路開拓に資する事業を支援する。ポストコロナを見据えたオープンファクトリーを推進し、地域活性化やコミュニティの形成・強化を図り、ブランド力向上及び取引機会の創出につなげる。</p>
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	安全・安心な商店街づくり支援事業			事業番号	015-010
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	地域産業

I. 基本情報

事業の位置付け							
1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	—	施策	—
		寄与するKPI	無	取組の方向性	—	—	—
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	—	—	—
		寄与するKPI	無	現状値	—	目標値	—
		有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.3	
		有	取組	中小企業の資金調達の円滑化			
		有・無	指標名	—			
		無	現状値	—	目標値	—	
2	関連計画	堺産業戦略					
3	事業開始年度	昭和 38 年度	点検対象年度	令和 5 年度			
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	中小小売商業振興法等					
事業の概要							
5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	市内商店街 (約71か所)、小売市場 (2か所) 及び地域住民	対象数	—			
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	商店街等が取り組む商業地の環境の維持整備等について支援し、地域住民の利便性、快適性、安全性等を高めるとともに、魅力的な商業地の形成を促進する。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<ul style="list-style-type: none"> ◆商業共同施設維持管理等支援事業 商業振興上有益な共同施設を整備又は維持管理するための経費の一部を支援 ◆商店街街路灯等電気料金支援事業 防犯機能を果たしている街路灯等の電気料金の一部を支援 					
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	市内商店街等					
10	公民連携・協働事業						

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定							
11	定性的な成果目標	各商店街における買物環境の利便性、安全性の向上					
	当該目標を設定した理由	各商店街における買物環境の利便性、安全性が向上することにより、魅力的な商業地の形成に寄与するため					
	目標に対する実績	—					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	—	
	共同施設の維持補修等の事業件数	件	目標値	2	3		3
		実績値	4	3	—		
		達成率	200%	100%	—		
当該指標を選定した理由	事業の実施により、各商店街における買物環境の利便性、安全性の向上へ寄与するため						
目標値の設定根拠・算出方法	商店街、小売市場等が取り組む共同施設の維持補修等に対し補助を行った件数						

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	安全・安心な商店街づくり支援事業	事業番号	015-010
-------	------------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

(単位：千円)												
事業コスト												
	項目	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		
		決算		決算		決算		予算		予算要求		
	事業費 (a)	1,353		10,548		13,523		16,631		18,632		
13	財 源 内 訳	国支出金										
		府支出金										
		市債										
		その他 ()										
		受益者負担金(使用料、手数料等)										
		一般財源	1,353		10,548		13,523		16,631		18,632	
(単位：千円)												
事業費の内訳												
	主な項目	年度		事業費	うち 一般財源	主な項目	年度		事業費	うち 一般財源		
		R5	予算				R5	予算				
14	事 業 費 内 訳	普通旅費	R5	予算	87	87		R5	予算			
			R6	予算	88	88		R6	予算			
		通信運搬費	R5	予算	19	19		R5	予算			
			R6	予算	19	19		R6	予算			
		商業共同施設維持管理等支援 事業補助金	R5	予算	1,500	1,500		R5	予算			
			R6	予算	1,500	1,500		R6	予算			
		商店街街路灯等電気料金支援 事業補助金	R5	予算	15,000	15,000		R5	予算			
			R6	予算	17,000	17,000		R6	予算			
		中小企業支援担当者等研修参 加負担金	R5	予算	25	25		R5	予算			
			R6	予算	25	25		R6	予算			
		(単位：千円)										
		債務負担行為										
15	期間	R ~ R				要求額						

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開							
16	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">R5まで</td> <td>S38 商業共同施設設置事業（現：商業共同施設維持管理等支援事業）新設 H30 商業共同施設機能向上支援事業（現：商店街街路灯等電気料金支援事業）拡充</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">R6</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">R7以降</td> <td></td> </tr> </table>	R5まで	S38 商業共同施設設置事業（現：商業共同施設維持管理等支援事業）新設 H30 商業共同施設機能向上支援事業（現：商店街街路灯等電気料金支援事業）拡充	R6		R7以降	
R5まで	S38 商業共同施設設置事業（現：商業共同施設維持管理等支援事業）新設 H30 商業共同施設機能向上支援事業（現：商店街街路灯等電気料金支援事業）拡充						
R6							
R7以降							

Ⅴ. 要求のポイント

17	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">要求のポイント</td> <td>商店街アーケードLEDや防犯カメラ等の更新、商店街の電灯料を支援する。</td> </tr> </table>	要求のポイント	商店街アーケードLEDや防犯カメラ等の更新、商店街の電灯料を支援する。
要求のポイント	商店街アーケードLEDや防犯カメラ等の更新、商店街の電灯料を支援する。		

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	舳松職能訓練センター管理事業			事業番号	015-015
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	地域産業

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	—	施策	—
		寄与するKPI	無	取組の方向性	—	指標名	—
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	目標	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.5
		寄与するKPI	有	取組	女性、若者、高齢者、障害者など求職者に応じた就労支援		

2	関連計画				
3	事業開始年度	昭和 63 年度	点検対象年度	令和 7 年度	
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)				

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	出先機関 (舳松職能訓練センター)			
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	自立通所が可能で、働く意欲のある心身障害者。	対象数	10	単位
					人
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	企業への就労が困難な心身障害者に対し、一定の職業的訓練 (職業能力の開発・技能養成等) と生活指導を行うことを目的とする舳松職能訓練センターの施設維持管理を行う。			
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	堺市立舳松職能訓練センターの適切な維持管理			
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)				
10	公民連携・協働事業				

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	定性的な成果目標					
	施設適正運営					
	当該目標を設定した理由	適正な施設運営により、心身障害者に対して職業的訓練や生活指導を行うことができるため				
	目標に対する実績	施設の適正な維持管理				
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	
	施設の無事故稼働日数	日	目標値	242	243	243
			実績値	242	243	
			達成率	100%	100%	
	当該指標を選定した理由	無事故で稼働することが施設の維持管理を適切に行っていることだと評価できるため				
目標値の設定根拠・算出方法	目標値は年間日数 - 休館日 (土、日、祝、12/29~1/3)					

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	舂松職能訓練センター管理事業	事業番号	015-015
-------	----------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)			
13	財 源 内 訳	項 目	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		
			決算		決算		決算		予算	予算要求			
		事業費 (a)	2,347		1,972		1,411		2,963		1,713		
		国支出金											
		府支出金											
		市債											
		その他 ()											
		受益者負担金(使用料、手数料等)											
		一般財源	2,347		1,972		1,411		2,963		1,713		
事業費の内訳										(単位：千円)			
14	事 業 費 内 訳	主な項目	年度		事業費	うち 一般財源	主な項目	年度		事業費	うち 一般財源		
			R5	予算				R5	予算				
				施設等修繕料	R5	予算	1,500	1,500		R5	予算		
					R6	予算	500	500		R6	予算		
				機械・機器等借上料	R5	予算	1,191	1,191		R5	予算		
					R6	予算	893	893		R6	予算		
				堺市立舂松職能訓練センター特殊建 物等建築設備定期点検業務	R5	予算	220	220		R5	予算		
					R6	予算	300	300		R6	予算		
				消耗品費	R5	予算	52	52		R5	予算		
					R6	予算	20	20		R6	予算		
			R5	予算				R5	予算				
			R6	予算				R6	予算				
債務負担行為										(単位：千円)			
15		期間	R ~ R				要求額						

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R5まで R6 R7以降	利用者が安全に施設利用ができるように施設の維持管理を行う。 利用者が安全に施設利用ができるように施設の維持管理を行う。 利用者が安全に施設利用ができるように施設の維持管理を行う。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	当施設において、企業への就労が困難な心身障害者への一定の職業的訓練（職業能力の開発・技能養成等）と生活指導を行うために、施設維持管理に必要な経費を計上する。
----	---------	--------------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計		要求区分	その他
事務事業名	経営サポート事業	事務事業分類	A 一般事務事業
担当部署名	産業振興 局 産業戦略 部	事業番号	015-017
		地域産業課	課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(4) 成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出	
		寄与するKPI	有	取組の方向性	①成長分野をはじめとする新事業の創出			
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	イノベーション創出につながる事業数			
		寄与するKPI	有	現状値	74件(5年累計(2015～2019年度))	目標値	100件(2021～2025年度の累計)	
		有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.2		
		有	取組	成長産業分野などにおける企業の研究開発促進				
		有・無	指標名	—				
		無	現状値	—	目標値	—		

2	関連計画	堺産業戦略		
3	事業開始年度	昭和 12 年度	点検対象年度	令和 7 年度
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	堺市公益財団法人堺市産業振興センター事業補助金交付要綱		

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁、堺市産業振興センター		
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	市内中小企業者	対象数	単位
			—	事業所
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	市内中小企業者の経営課題の解決を図ることで、その成長・発展に資する。		
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<ul style="list-style-type: none"> ・堺市産業振興センターへの補助事業として、①経営支援事業②人材育成事業③需要開拓事業④会場提供事業⑤伝統産業会館運営事業を実施。 ・見学者受け入れをしている製造事業者のPR ・中小企業が活用できる公的機関の支援制度を掲載したガイドブックの作成・配布 		
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	堺市産業振興センター、市内企業等		
10	公民連携・協働事業			

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	実績		実績見込み		目標	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度		
11	ビジネスマッチング件数	件	目標値	250	270	283	350	
			実績値	237	260			
			達成率	95%	96%			
	当該指標を選定した理由	訪問面談等により収集した情報などをもとに、ビジネスマッチングを実施することで、企業の経営課題解決の成果として評価することができるため。						
	目標値の設定根拠・算出方法	堺市産業振興センターにおいてビジネスマッチング支援を行った件数						
12	訪問型 経営相談件数	件	目標値	600	650	865		
			実績値	591	820			
			達成率	99%	126%			
	当該指標を選定した理由	当該指標により、企業が抱える経営課題の解決や支援情報の提供、取引機会の拡大などの市内中小企業の成長・発展のための支援状況を測ることができるため。						
	目標値の設定根拠・算出方法	堺市産業振興センターの企業訪問等による経営相談件数						

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	経営サポート事業	事業番号	015-017
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)	
13	財 源 内 訳	項 目	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度
			決算		決算		決算		予算		予算要求
事業費 (a)			501,134		340,637		350,148		318,081		367,349
国支出金			123,023								
府支出金											
市債											
その他 (産業活性化基金繰入金)							17,757				
受益者負担金(使用料、手数料等)											
一般財源			378,111		340,637		332,391		318,081		367,349
事業費の内訳										(単位：千円)	
14	事 業 費 内 訳	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源		
		堺市産業振興センター事業補助金	R5	予算	311,202	311,202	その他 (会計年度任用職員報酬など)	R5	予算	4,935	4,935
			R6	予算	361,857	361,857		R6	予算	3,015	3,015
		溶接技術コンクール開催負担金	R5	予算	900	900		R5	予算		
			R6	予算	900	900		R6	予算		
		ものづくり魅力発信業務	R5	予算	500	500		R5	予算		
			R6	予算	500	500		R6	予算		
		中小企業支援制度ガイドブック等製作費	R5	予算	150	150		R5	予算		
			R6	予算	427	427		R6	予算		
		普通旅費	R5	予算	394	394		R5	予算		
R6	予算		650	650	R6	予算					
債務負担行為										(単位：千円)	
15		期間	R ~ R			要求額					

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開	
16	<p>R5まで</p> <p>H30 堺注染職人養成道場 H31 スマートものづくり支援センターの設置 R1-2 コロナ禍における各種中小企業支援を実施、堺刃物ミュージアムのリニューアル工事を実施。 R3 デジタル化による販路開拓や生産性向上に資する取組など、中小企業の成長・発展に寄与する取組を支援。伝統産業の情報発信機能強化のため、堺伝統産業会館のリニューアル工事を実施。 R4 ウィズコロナ・アフターコロナを踏まえ、企業活動が滞る事のないようデジタル化の活用も含めた経営基盤強化に資する支援策を実施。 R5 堺伝匠館について、①経営効率化②魅力向上による売り上げ拡大を継続的に図るため、民間活力を導入。また、南大阪地域との産業連携については、各市や商工会議所、商工会と協力し、ビジネスマッチング機会の創出を図った。</p> <p>R6</p> <p>会場提供や堺伝匠館の運営により自主財源を確保しながら、中小企業支援をはじめとする各種支援を引き続き実施。</p> <p>R7以降</p> <p>中小企業の様々な経営課題に対して多角的に解決を図ることで、その成長・発展に寄与する。</p>

Ⅴ. 要求のポイント

17	<p>要求のポイント</p> <p>施設の安全性確保のために実施が必要な受変電設備更新工事と受水槽及び高架水槽更新工事に係る費用を計上する。</p>
----	----------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

	要求区分	その他
一般会計	事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	プレミアム付商品券発行による消費喚起支援事業	事業番号
担当部署名	産業振興 局 産業戦略 部	015-054
	地域産業	課

I. 基本情報

事業の位置付け							
1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	—	施策	—
		寄与するKPI	無	取組の方向性	—	—	—
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	—	目標値	—
		寄与するKPI	無	現状値	—	ターゲット	—
2 関連計画							
3 事業開始年度		令和 5 年度	終了(予定)年度		令和 6 年度		
4 実施根拠 (根拠法令、条例等)							
事業の概要							
5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)		堺商工会議所				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)		堺市内在住者	対象数	単位		
			811,396	人			
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)		物価高騰の影響を受けている生活者や事業者の支援を目的としたプレミアム付商品券を発行する事業に要する経費を補助することで、消費喚起を促し、地域経済の活性化を図る。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載		生活者や事業者の支援を目的としたプレミアム付商品券を発行する事業に要する経費を補助する。 ■ 支援する商品券事業の概要 (案) ・1口5,000円で6,500円分使えるプレミアム率30%の「商品券」を60万口発行 ・商品券は紙と電子を発行 ・商品券購入対象者は堺市内在住者で1人につき5口まで購入可能 ・申込口数が発行口数を上回った場合は、抽選により当選者を決定する予定 ・商品券利用対象店舗は中小企業が事業を営む、堺市内の小売、飲食、サービス業の店舗 ・令和6年2月中旬頃から商品券購入申込受付を開始し、3月末までに商品券利用開始予定 (利用期間は3か月)				
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)		堺商工会議所 (補助金)				
10	公民連携・協働事業						

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	目標 終了(予定)年度 令和6年度	
	参加店舗に対する事業後アンケートにおいて、物価高騰に対する支援として「効果があった」と回答があった割合	%	目標値	0	0	65	65
		実績値	0	0	—	—	
		達成率	—	—	—	—	
当該指標を選定した理由		参加店舗に対する当該アンケート結果は、「物価高騰の影響を受けている事業者を支援する」という事業目的の効果を示すものであるため。					
目標値の設定根拠・算出方法		R4商店街等消費喚起事業支援事業を活用した事業のアンケート調査において、事業に対する満足度について「非常に満足」「満足」「普通」と回答した割合 (64.59%)					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	—	
	補助件数	件	目標値	0	0	1	
		実績値	0	0	—	—	
		達成率	—	—	—	—	
当該指標を選定した理由		物価高騰の影響を受けている生活者や事業者の支援を目的としたプレミアム付商品券を発行する事業を支援することで、消費喚起を促し、地域経済の活性化を図るため。					
目標値の設定根拠・算出方法		補助対象団体数：1					

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	プレミアム付商品券発行による消費喚起支援事業	事業番号	015-054
-------	------------------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト		(単位：千円)										
13	財 源 内 訳	項 目	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度	
			決算		決算		決算		予算		予算要求	
		事業費 (a)	0		0		0		0		1,253,791	
		国支出金										
		府支出金										
		市債										
		その他 ()										
		受益者負担金(使用料、手数料等)										
		一般財源									1,253,791	
事業費の内訳		(単位：千円)										
14	事 業 費 内 訳	主な項目	年度		事業費	うち 一般財源	主な項目	年度		事業費	うち 一般財源	
			R5	予算				R5	予算			
		人材派遣委託料	R5	予算	0	0		R5	予算			
			R6	予算	1,791	1,791		R6	予算			
		プレミアム付商品券発行による消費喚起事業支援補助金	R5	予算	0	0		R5	予算			
			R6	予算	1,252,000	1,252,000		R6	予算			
			R5	予算				R5	予算			
			R6	予算				R6	予算			
			R5	予算				R5	予算			
			R6	予算				R6	予算			
			R5	予算				R5	予算			
			R6	予算				R6	予算			
債務負担行為		(単位：千円)										
15	期間	R ~ R				要求額						

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R5まで	プレミアム付商品券発行による消費喚起支援事業創設
	R6	補助事業者が実施するプレミアム付商品券の発行事業を支援
	R7以降	-

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	物価高騰の影響を受けている生活者や事業者の支援を目的としたプレミアム付商品券を発行する事業に要する経費を補助することで、消費喚起を促し、地域経済の活性化を図る。
----	---------	----------------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計		要求区分	その他
事務事業名		港湾振興事業	A 一般事務事業
担当部署名		産業振興 局 産業戦略 部	港湾事務所 課
		事業番号	015-014

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	—	施策	—
		寄与するKPI	無	取組の方向性	—	—	—
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	—	—	—
		寄与するKPI	無	現状値	—	目標値	—

2	関連計画	—		
3	事業開始年度	昭和 47 年度	点検対象年度	令和 7 年度
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	・船員法 ・船員法104条第1項の規定により市町村が処理する事務に関する政令		

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	出先機関 (運輸局の法定受託事務) 堺港湾振興会、大阪府水難救済会		
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	・船員法に基づく船員の届出 (船員法事務) ・堺港湾の発展に同意する民間企業、団体(堺港湾振興会) ・海上で仕事をしている、漁業関係者及び遊漁船等が、海での救助活動を行うボランティア団体 (大阪府水難救済会)	対象数	単位
			堺港湾振興会会員事業所等 69事業所・76名 水難救済会会員 支所数9支所・35名	会員数 会員人数
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	・船員法に基づく船員手帳の交付、各種届出受付事務を迅速、正確に遂行する。 ・堺泉北港の振興発展事業を実施し、港湾の活性化を図ることにより堺市の産業の発展に寄与する。 ・水難の予防と水難による人命、船舶等の救済、災害発生時の救援活動を行う。		
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	・船員法に基づく各種事務処理を、迅速、正確に行うため、船員法関係法令の把握や事務処理マニュアルを充実させる。 ・会員企業、団体の協力を得て研修の実施や港湾振興事業を実施、推進する。 ・海上保安庁の指導や会員の協力を得て、水難救助訓練や研修を実施する。		
9	主な支出先 (委託、補助金・負担金等)	大阪府清港会、堺港湾振興会、堺泉北港湾振興連絡協議会		
10	公民連携・協働事業	—		

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度	
	船員法に係る申請・届出等の件数	人	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	
			目標値	5,300	5,300	5,300	5,300
			実績値	5,100	5,300	—	—
			達成率	96%	100%	—	
	当該指標を選定した理由	行政サービス向上の目安とするため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	前年度の事務処理能力を維持する。					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績	実績見込み	目標		
	船員法関係法令の理解と事務処理マニュアルの充実	分	令和4年度	令和5年度	令和6年度		
			目標値	10	10	10	
			実績値	10	10	—	
			達成率	100%	100%		
	当該指標を選定した理由	迅速、正確な事務を実施し、親切丁寧な対応が行政サービスの向上をめざす。					
	目標値の設定根拠・算出方法	申請及び届出の処理時間を短縮することで、行政サービスの向上に繋がるため。					

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	港湾振興事業	事業番号	015-014
-------	--------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト		(単位：千円)							
13	財源内訳	項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度		
			決算	決算	決算	予算	予算要求		
		事業費 (a)	15,688	14,944	17,559	18,192	19,917		
		国支出金							
		府支出金							
		市債							
		その他 ()							
		受益者負担金(使用料、手数料等)	156	177	133	169	159		
		一般財源	15,532	14,767	17,426	18,023	19,758		
事業費の内訳		(単位：千円)							
14	事業費内訳	主な項目	年度	事業費	うち一般財源	主な項目	年度	事業費	うち一般財源
		報酬	R5	予算 1,661	1,661	役務費	R5	予算 218	218
			R6	予算 1,831	1,831		R6	予算 218	218
		職員手当	R5	予算 340	340	委託料	R5	予算 1,271	1,271
			R6	予算 683	683		R6	予算 2,274	2,274
		報償費	R5	予算 15	15	使用料	R5	予算 15	15
			R6	予算 17	17		R6	予算 15	15
		旅費	R5	予算 413	413	負担金・及び交付金	R5	予算 13,442	13,442
			R6	予算 335	335		R6	予算 13,751	13,751
		需要費	R5	予算 817	817		R5	予算	
			R6	予算 793	793		R6	予算	
債務負担行為		(単位：千円)							
15	期間	R ~ R	要求額						

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R5まで	堺港湾振興会（大阪府水難救済会を含む。）は、会費、堺港湾振興事業補助金、協賛金により事業を行い、それらの事業を通じて、地域経済の発展に寄与する運営を行ってきた。
	R6	堺港湾振興会設立70周年となるため、記念行事を行い、広く事業に対する理解を深め、より発展につなげる。
	R7以降	引き続き、市に代わり府営港湾堺泉北港の振興発展に資する事業を通じて地域経済の発展に寄与する。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	令和6年度瀬戸内・海の路ネットワーク推進協議会総会が堺市で開催される事に伴い、総会に参加する各都市へ堺市の産業、歴史及び観光をアピールするため総会、交流会及び視察に必要な事務経費を計上した。
----	---------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	さかいJOBステーション事業			事業番号	015-024
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	雇用推進

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(8) 女性活躍・働く意欲がある多様な人材の活躍
		寄与するKPI	有	取組の方向性	③女性が活躍できる社会の実現		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	女性の就業率		
		寄与するKPI	有	現状値	49.8%(2019年度)	目標値	55.0%(2025年度)
2	関連計画	堺産業戦略					
3	事業開始年度	平成 21 年度	点検対象年度	令和 7 年度			
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	雇用対策法、青少年の雇用の促進等に関する法律					

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	39歳以下の若年者、女性 (全年齢)、デジタルスキルを有する方 (全年齢) 及び市内事業所	対象数	-		
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	<ul style="list-style-type: none"> 若年者や出産・育児・介護等で離職した女性を対象に総合的な就職支援と就職後の定着支援を行うことを目的とし、若年者、女性、デジタルスキルを有する方の就業と地域経済の活性化を図る。 市内企業の人材育成支援、定着支援を行うことを目的とし、「人が育つ」、「人が辞めない」、「人が集まる」企業への発展を図る。 				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	<ul style="list-style-type: none"> 堺で働くための総合的就職支援拠点である「さかいJOBステーション」において、求職者に対するきめ細かなキャリアカウンセリングや就職支援セミナーなどを通じて、企業と求職者とのマッチング支援等を実施する。 一旦離職し再就職をめざす女性の再就職支援講座を実施するなど、様々な立場にある女性求職者に対して切れ目のないきめ細かな支援を実施する。 若年者や女性の採用を希望する求人企業の開拓や、企業情報の求職者への提供による魅力発信、市内中小企業の人材確保支援や定着支援のためのセミナーを開催する。 会員 (求職者) とサポーター企業 (市内企業) が出会う場「企業交流会」等を開催し、面接前にコミュニケーションを図ることで、ミスマッチのない市内就職をめざす。 				
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	一般財団法人大阪労働協会				
10	公民連携・協働事業					

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度
	就職決定者数	人	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
			目標値	1,700	1,700	1,700
			実績値	1,444	1,500	
達成率	85%	88%				
当該指標を選定した理由		若年者や女性等の総合的な就職支援等を行うことを目的とする当該事業の成果を端的に表せる指標であるため				
目標値の設定根拠・算出方法		委託業者選定時の提案資料を参考に設定				
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績	実績見込み	目標	
	さかいJOBステーション利用者数	人	令和4年度	令和5年度	令和6年度	
			目標値	14,000	12,000	12,000
			実績値	8,286	9,000	
達成率	59%	75%				
当該指標を選定した理由		来場者を増加させることが成果指標の向上に繋がるため				
目標値の設定根拠・算出方法		委託業者選定時の提案資料を参考に設定				

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	さかいJOBステーション事業	事業番号	015-024
-------	----------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト		(単位：千円)								
13	財源内訳	項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度			
			決算	決算	決算	予算	予算要求			
		事業費 (a)	96,341	97,540	97,753	110,253	95,006			
		国支出金								
		府支出金								
		市債								
		その他 ()								
		受益者負担金(使用料、手数料等)								
		一般財源	96,341	97,540	97,753	110,253	95,006			
事業費の内訳		(単位：千円)								
14	事業費内訳	主な項目	年度	事業費	うち一般財源	主な項目	年度	事業費	うち一般財源	
		委託料	R5	予算	105,453	105,453		R5	予算	
			R6	予算	90,806	90,806		R6	予算	
		負担金	R5	予算	3,000	3,000		R5	予算	
			R6	予算	3,200	3,200		R6	予算	
		その他	R5	予算	1,800	1,800		R5	予算	
			R6	予算	1,000	1,000		R6	予算	
				R5	予算			R5	予算	
				R6	予算			R6	予算	
				R5	予算			R5	予算	
		R6	予算			R6	予算			
債務負担行為		(単位：千円)								
15	期間	R6 ~ R7		要求額	90,806					

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開	
R5まで	H17年度に前進のヤングジョブステーション事業を含め、15年以上にわたり、堺市の雇用施策の中心を担っている。H25～R4の直近10年間の実績では、のべ11万5千人超の方が利用され、約1万6千人の方の就職決定に導いている。当初、堺東駅前で事業を実施していたが、H27年に堺市駅前のサンスクエア堺に移転し、R5年に中百舌鳥駅前の堺市産業振興センターに移転した。 人手不足の社会情勢もあり、最近には特に企業からの支援ニーズが高く、開催する企業交流会は参加枠を大幅に超える状況が続いており、支援対象であるサポーター企業数は1,700を超えている。
R6	引き続き若年者（15～39歳）までの支援を中心とした就職支援を行いつつ、出産・育児・介護等で離職した女性やデジタルスキルを有する方の就職支援・就職後の定着支援・市内企業への人材確保支援を行う。 特にR5年度に中百舌鳥へ移転したことや、新たに始めたデジタル人材ステーション（デジタルスキルを有する人材を支援する部門）やさかいJOBスカウトシステム（企業側から求職者へアプローチできる新たな取組）を広報等し、さかいJOBステーションの利用者拡大に努める。
R7以降	R7年度末で現契約が満了するため、R8年度以降の契約に向けて仕様等の検討を行う。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	本事業は、基本計画2025等のKPIである「女性の就業率」向上に向けた基幹事業。本事業では、39歳までの若年者支援に加え、女性は全年齢等を対象にし、子育てや介護などの事情で一旦離職した方を対象に、連続講座・企業交流会・職場体験をセットにした集中プログラムや、堺マザーズハローワークと連携し実施する託児付きセミナーなどを開催し、昨年度の就職決定者1444人中839人は女性で、約6割を占めている。 来年度は3年契約の2年目。KPI達成を目標にすることがもちろんのこと、若年者等の就職支援・就職後の定着支援・人材不足にあえぐ市内企業の人材確保支援を行い、引き続き堺で就職するための総合支援を展開するため、委託料を中心とした予算要求を行う。
----	---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	地域就労支援事業			事業番号	015-025
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	雇用推進

I. 基本情報

事業の位置付け									
1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(8) 女性活躍・働く意欲がある多様な人材の活躍		
		有		取組の方向性	①求職者の状況に応じた就労支援				
		寄与するKPI	有・無	指標名	女性の就業率				
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も			ターゲット	8.5
		有		取組	女性、若者、高齢者、障害者など求職者に応じた就労支援				
		寄与するKPI	有・無	指標名	女性の就業率				
		有	現状値	49.8%(2019年度)	目標値	55.0%(2025年度)			
		有	現状値	49.8%(2019年度)	目標値	53.0%(2023年)			
2	関連計画	堺産業戦略							
3	事業開始年度	平成 14 年度		点検対象年度	令和 7 年度				
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	雇用対策法							
事業の概要									
5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁、市外郭団体							
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	働く意欲・希望がありながら様々な障害要因を抱え、雇用・就労を実現できな いでいる就職困難者			対象数	単位			
					-	-			
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	地域の関係機関との連携のもと各種支援を展開し、雇用・就労につなげ、一人ひとりの自立・就労を支援することを目的としている。							
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<ul style="list-style-type: none"> ・地域就労支援コーディネーターによる就労相談 公益財団法人堺市就労支援協会の事務局（堺区）のほか、各区で出張相談を実施 ・職業能力開発講座の実施 就職困難者を対象に、介護職員初任者研修等の就職に結びつような講座を実施 ・シニア向け就職面接会 ハローワーク堺、堺商工会議所と連携し、高齢者のための就職面接会を開催 							
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	公益財団法人堺市就労支援協会							
10	公民連携・協働事業								

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	目標 点検対象年度 令和7年度
	就職決定率	%	目標値	35	35	35	35
			実績値	39	39		
			達成率	111%	111%		
当該指標を選定した理由		就職困難者の雇用・就労につなげ、個々の自立・就労を支援することを目的とする当該事業の成果を端的に表せる指標であるため					
目標値の設定根拠・算出方法		(算出方法)当該年度の就職決定者数/新規相談者数					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	
	相談等利用件数	件	目標値	1,150	1,150	1,150	
			実績値	1,046	1,046		
			達成率	91%	91%		
当該指標を選定した理由		きめ細かな就労支援を図ることが成果指標の達成につながるため ※自立・就労を目的とした相談等の件数となるよう見直した					
目標値の設定根拠・算出方法		前年度の実績値を参考に設定					

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	地域就労支援事業	事業番号	015-025
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト		(単位：千円)							
13	財 源 内 訳	項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度		
			決算	決算	決算	予算	予算要求		
		事業費 (a)	15,768	16,640	16,640	16,640	18,306		
		国支出金							
		府支出金	6,195	5,919	6,195	5,919	6,662		
		市債							
		その他 ()							
		受益者負担金(使用料、手数料等)							
		一般財源	9,573	10,721	10,445	10,721	11,644		
事業費の内訳		(単位：千円)							
14	事 業 費 内 訳	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源
		地域就労支援センター事業委託料	R5	予算	16,640	10,721	R5	予算	
			R6	予算	18,306	11,644	R6	予算	
			R5	予算			R5	予算	
			R6	予算			R6	予算	
			R5	予算			R5	予算	
			R6	予算			R6	予算	
			R5	予算			R5	予算	
			R6	予算			R6	予算	
			R5	予算			R5	予算	
			R6	予算			R6	予算	
債務負担行為		(単位：千円)							
15	期間	R ~ R			要求額				

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R5まで	<ul style="list-style-type: none"> ・職業能力開発講座の無料化 (平成30年度) ・相談電話のフリーダイヤル導入 (平成30年度) ・ひとり親家庭向けの職業能力開発講座を実施 (令和3年度)
	R6	・令和5年度の実施結果の検証と雇用情勢及び求職者ニーズにあった事業実施
	R7以降	雇用情勢および求職者ニーズにあった事業実施

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	就職氷河期世代やひとり親家庭の親を含む就職困難者に対して、引き続き就労相談や職業能力開発講座等を実施する。
----	---------	-------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	雇用労働環境の向上			事業番号	015-027
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	雇用推進課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ~Attractive~	施策	(8) 女性活躍・働く意欲がある多様な人材の活躍	
		有	取組の方向性	②多様な人材が活躍できる環境整備の推進				
		寄与するKPI	有・無	指標名	女性の就業率			
		有	現状値	49.8%(2019年度)	目標値	55.0%(2025年度)		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.5,8.8	
		有	取組	「最低賃金」「同一労働同一賃金」などの労働法制の周知				
		寄与するKPI	有・無	指標名	女性の就業率			
		有	現状値	49.8%(2019年度)	目標値	53.0%(2023年)		

2	関連計画	堺産業戦略				
3	事業開始年度	— 年度	点検対象年度	令和 7 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	雇用対策法、堺市勤労者福祉事業補助金交付要綱				

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	市内勤労者とその家族及び市内事業主	対象数	単位		
			-	-		
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	<ul style="list-style-type: none"> ・個々がやりがいをもって働くことができる職場環境づくり ・適正な労働条件の確保 ・雇用労働に関する法令等に関する情報提供 				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<ul style="list-style-type: none"> ・労働者や事業主に対する労働相談の実施 ・地域社会の発展の為、勤労者福祉の向上をめざす事業、地域社会貢献事業、雇用・就労の促進事業等を行う勤労者団体の活動を支援するための補助金を交付 ・ホームページやメールマガジンによる、雇用労働関係の制度に関する周知 				
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	堺地区勤労者福祉協議会				
10	公民連携・協働事業					

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		実績見込み		目標	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度		
11 労働相談件数	人	目標値	660	660	660	660		
		実績値	704	1,118				
		達成率	107%	169%				
当該指標を選定した理由		雇用・労働問題の解決を支援し、事業の目的達成につながるため						
目標値の設定根拠・算出方法		(目標値) 相談2~3件/日×20日×12か月						
活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		実績見込み		目標	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度		
12 「e-わーきんぐSAKAI」メールマガジン登録者数	人	目標値	1,400	1,400	1,400			
		実績値	1,052	1,036				
		達成率	75%	74%				
当該指標を選定した理由		労働者や事業者、求職者に対し雇用労働関連の法令や制度の周知を図るうえでの重要な取組のため						
目標値の設定根拠・算出方法		前年度の実績値を参考に設定						

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	雇用労働環境の向上	事業番号	015-027
-------	-----------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト											(単位：千円)	
13	財 源 内 訳	項 目	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度	
			決算		決算		決算		予算	予算要求		
事業費 (a)			31,233		33,259		43,517		7,133		7,882	
国支出金			25,719		27,336		37,343					
府支出金												
市債												
その他 ()												
受益者負担金(使用料、手数料等)												
一般財源			5,514		5,923		6,174		7,133		7,882	
事業費の内訳											(単位：千円)	
14	事 業 費 内 訳	主な項目	年度	事業費		うち 一般財源	主な項目	年度	事業費		うち 一般財源	
				事業費					事業費			
		会計年度任用職員報酬		R5	予算	4,176	4,176	消耗品費	R5	予算	99	99
				R6	予算	4,013	4,013		R6	予算	106	106
		会計年度任用職員期末勤勉手当		R5	予算	470	470	社会保険労務士による労働相談 (委託料)	R5	予算	0	0
				R6	予算	826	826		R6	予算	330	330
		勤労者福祉事業補助金		R5	予算	1,900	1,900		R5	予算		
				R6	予算	1,900	1,900		R6	予算		
		費用弁償 (通勤費等)		R5	予算	460	460		R5	予算		
				R6	予算	671	671		R6	予算		
印刷製本費		R5	予算	28	28		R5	予算				
		R6	予算	36	36		R6	予算				
債務負担行為											(単位：千円)	
15		期間	R ~ R				要求額					

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開	
16	<p>R5まで</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(堺地区勤労者福祉協議会) 平成13年 堺地区勤労者福祉協議会設立 ・(労働相談) 平成25年度から、全区において労働相談を実施している ・(堺市緊急雇用促進支援金) 令和3~4年度実施 <p>R6</p> <ul style="list-style-type: none"> ・労働相談等について、継続して事業を実施する。 <p>R7以降</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業継続

Ⅴ. 要求のポイント

17	<p>要求のポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・職場環境改善の啓発、勤労者福祉の向上及び賃金未払など雇用労働問題の解決等について、一体的に継続して取り組む。
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	中小企業勤労者への福祉対策の充実			事業番号	015-028
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	雇用推進

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(8) 女性活躍・働く意欲がある多様な人材の活躍
		寄与するKPI	有	取組の方向性	②多様な人材が活躍できる環境整備の推進		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	女性の就業率		
		寄与するKPI	有	現状値	49.8%(2019年度)	目標値	55.0%(2025年度)
2	関連計画	施策との関連	有	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.5
		寄与するKPI	有	取組	ダイバーシティ経営、ワーク・ライフ・バランスの普及促進		
3	事業開始年度	有・無	有	指標名	女性の就業率		
		有	現状値	49.8%(2019年度)	目標値	53.0%(2023年)	
3	事業開始年度	昭和 63 年度		点検対象年度	令和 7 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	公益財団法人堺市産業振興センター補助金交付要綱					

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	市外郭団体					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	市内中小企業等で働く勤労者とその事業主				対象数	単位
						276,935	人
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	(公財) 堺市産業振興センターが実施する、市内中小企業等に勤務する勤労者に対する総合的な福祉事業に対し補助することにより、勤労者の福祉の向上を図り、あわせて地域企業の振興及び地域社会の発展に寄与することを目的とする。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	(公財) 堺市産業振興センターが実施する会員への福利厚生事業として、余暇活動の充実を図る余暇活動事業、会員及びその家族の健康維持を図る健康管理事業等に対し補助を行い、勤労者の総合的な福祉の増進を図る。					
		※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載					
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	公益財団法人堺市産業振興センター					
10	公民連携・協働事業						

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		実績見込み		目標	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度		
11 会員数	人	目標値	16,400	16,650	16,950	17,300		
		実績値	16,218	16,000				
		達成率	99%	96%				
当該指標を選定した理由		事業の効率性等を検証するにあたり、重要な指標となるため。						
目標値の設定根拠・算出方法		(目標値) 事業計画書における計画値 ※R7年度点検対象年度目標までの計画値						
活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		実績見込み		目標	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度		
12 企業への営業活動(延べ)	件	目標値	7,000	7,000	7,000			
		実績値	7,237	7,300				
		達成率	103%	104%				
当該指標を選定した理由		会員の加入促進を図るための主要な取組であるため。						
目標値の設定根拠・算出方法		令和4年度より会員拡大に係る人員減となり、テレアポとDM中心の営業スタイルにシフトした。令和5年度、令和6年度ともに同等の人員での営業活動になるため維持目標とする。						

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	中小企業勤労者への福祉対策の充実	事業番号	015-028
-------	------------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト		(単位：千円)							
	項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度			
		決算	決算	決算	予算	予算要求			
	事業費 (a)	54,435	51,550	41,050	40,050	40,050			
13 財 源 内 訳	国支出金								
	府支出金								
	市債								
	その他 ()								
	受益者負担金(使用料、手数料等)								
	一般財源	54,435	51,550	41,050	40,050	40,050			
事業費の内訳		(単位：千円)							
	主な項目	年度	事業費		主な項目	年度	事業費		
			事業費	うち一般財源			事業費	うち一般財源	
14 事 業 費 内 訳	(公財) 堺市産業振興センター事業補助金のうち勤労者福利厚生事業分	R5	予算	40,000	40,000		R5	予算	
		R6	予算	40,000	40,000		R6	予算	
	全国中小企業勤労者福祉サービスセンター賛助会員年会費	R5	予算	50	50		R5	予算	
		R6	予算	50	50		R6	予算	
		R5	予算				R5	予算	
		R6	予算				R6	予算	
		R5	予算				R5	予算	
		R6	予算				R6	予算	
		R5	予算				R5	予算	
		R6	予算				R6	予算	
	債務負担行為		(単位：千円)						
	15	期間	R ~ R			要求額			

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開							
16	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">R5まで</td> <td>令和4年4月に（公財）堺市産業振興センターとの団体統合し、中小企業に対するワンストップサービスを提供した。統合による相乗効果と広報・営業活動により令和3年度から令和4年度は会員数が増加した。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">R6</td> <td>経営支援部門等との連携による中小企業に対する接点の多様化を活かして、会員拡大につながる企業訪問の強化や情報提供の拡充を図る。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">R7以降</td> <td>経営支援部門等との連携による中小企業に対する接点の多様化を活かして、会員拡大につながる企業訪問の強化や情報提供の拡充を図る。</td> </tr> </table>	R5まで	令和4年4月に（公財）堺市産業振興センターとの団体統合し、中小企業に対するワンストップサービスを提供した。統合による相乗効果と広報・営業活動により令和3年度から令和4年度は会員数が増加した。	R6	経営支援部門等との連携による中小企業に対する接点の多様化を活かして、会員拡大につながる企業訪問の強化や情報提供の拡充を図る。	R7以降	経営支援部門等との連携による中小企業に対する接点の多様化を活かして、会員拡大につながる企業訪問の強化や情報提供の拡充を図る。
R5まで	令和4年4月に（公財）堺市産業振興センターとの団体統合し、中小企業に対するワンストップサービスを提供した。統合による相乗効果と広報・営業活動により令和3年度から令和4年度は会員数が増加した。						
R6	経営支援部門等との連携による中小企業に対する接点の多様化を活かして、会員拡大につながる企業訪問の強化や情報提供の拡充を図る。						
R7以降	経営支援部門等との連携による中小企業に対する接点の多様化を活かして、会員拡大につながる企業訪問の強化や情報提供の拡充を図る。						

Ⅴ. 要求のポイント

17	<p>要求のポイント</p> <p>今後もより充実した福利厚生サービスの提供に取り組むなど、会員のニーズに沿った事業を展開する。また、効果的な広報の実施や退会防止のためのきめ細かな対応を行うことで会員拡大に努め、安定的な会費収入を確保し、健全な財務体質を維持していく。</p>
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	堺優良従業員・堺技能功労者表彰			事業番号	015-030
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	雇用推進

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ~Attractive~	施策	(8) 女性活躍・働く意欲がある多様な人材の活躍
		寄与するKPI	有	取組の方向性	②多様な人材が活躍できる環境整備の推進		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	女性の就業率		
		寄与するKPI	有	現状値	49.8%(2019年度)	目標値	55.0%(2025年度)
2	関連計画	堺産業戦略					
3	事業開始年度	平成 19 年度	点検対象年度	令和 7 年度			
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)						

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	堺商工会議所会員事業所並びに市内事業所及び団体等の従業員	対象数	314,806	単位	人
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	優良従業員の表彰を行うことで、堺商工会議所会員事業所並びに堺市内の事業所及び団体における労使の協調をはかり、従業員の勤労意欲を振起させること。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<p>優良従業員表彰の表彰区分①永年表彰：勤続年数が10年以上にわたる従業員。②功労者表彰：勤続年数を問わず、特に功労があった従業員。③産業ルネサンス表彰：新商品・新サービスの開発、生産・環境分野での技術開発等、独創的なアイデアや新しい手法等を考案することで、地域経済の再生・発展に貢献したと認められる従業員またはグループ。</p> <p>堺技能功労者表彰：同一の職に15年以上従事しており、技能の研鑽、後進の指導育成に努め、優れた技能をもって堺市の産業及び業界全体の振興・発展に貢献し、他の模範と認められる技能者。</p>				
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	堺商工会議所				
10	公民連携・協働事業					

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	目標 点検対象年度 令和7年度
	堺優良従業員表彰及び堺技能功労者表彰の被表彰者数	人	目標値	145	145	145	145
			実績値	130	137		
			達成率	90%	94%		
当該指標を選定した理由	定着支援・人材育成支援を目的とする当該事業の成果を数値として表せる指標であるため。						
目標値の設定根拠・算出方法	過去3年間の平均値を参考に設定						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	
	堺優良従業員表彰及び堺技能功労者表彰において従業員を推薦した事業所・組合数	社	目標値	75	75	75	
			実績値	65	68		
			達成率	87%	91%		
当該指標を選定した理由	より多くの事業所に事業に参加いただくことが成果の向上に繋がるため。						
目標値の設定根拠・算出方法	過去3年間の平均値を参考に設定						

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	堺優良従業員・堺技能功労者表彰	事業番号	015-030
-------	-----------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト		(単位：千円)							
	項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度			
		決算	決算	決算	予算	予算要求			
	事業費 (a)	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200			
13	財源内訳								
	国支出金								
	府支出金								
	市債								
	その他 ()								
	受益者負担金(使用料、手数料等)								
	一般財源	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200			
事業費の内訳		(単位：千円)							
	主な項目	年度	事業費		主な項目	年度	事業費		
			事業費	うち一般財源			事業費	うち一般財源	
14	堺優良従業員・堺技能功労者表彰開催負担金	R5	予算	1,200	1,200		R5	予算	
		R6	予算	1,200	1,200		R6	予算	
		R5	予算				R5	予算	
		R6	予算				R6	予算	
		R5	予算				R5	予算	
		R6	予算				R6	予算	
		R5	予算				R5	予算	
		R6	予算				R6	予算	
債務負担行為		(単位：千円)							
15	期間	R ~ R		要求額					

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開							
16	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">R5まで</td> <td>・堺商工会議所と共催実施（平成19年度） ・堺技能功労者表彰を新たに設置（平成24年度）</td> </tr> <tr> <td>R6</td> <td>より周知活動に力を入れ、事業を継続する</td> </tr> <tr> <td>R7以降</td> <td>事業継続</td> </tr> </table>	R5まで	・堺商工会議所と共催実施（平成19年度） ・堺技能功労者表彰を新たに設置（平成24年度）	R6	より周知活動に力を入れ、事業を継続する	R7以降	事業継続
R5まで	・堺商工会議所と共催実施（平成19年度） ・堺技能功労者表彰を新たに設置（平成24年度）						
R6	より周知活動に力を入れ、事業を継続する						
R7以降	事業継続						

Ⅴ. 要求のポイント

17	<p>要求のポイント</p> <p>市内企業のニーズを踏まえた事業実施により、さらなる勤労意欲の向上を図るために係る経費として、前年度と同額を要求する。</p>
----	----------------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	農業振興事業			事業番号	015-036
担当部署名	産業振興	局	農政	部	農水産

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ~Attractive~	施策	(7) 次世代につなげる農業の促進
		寄与するKPI	有	取組の方向性	②持続可能な農業振興		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	—		
		寄与するKPI	無	現状値	—	目標値	—
2	関連計画	施策との関連	有	取組	農業経営の基盤強化、スマート農業の推進		
		寄与するKPI	無	現状値	—	目標値	—
3	事業開始年度	平成 16 年度		点検対象年度	令和 7 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	第4期大阪府アライグマ防除実施計画、大阪府イノシシ第二種鳥獣管理計画 (第4期)					

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	農業者2,172人 (農家戸数 2020年農林業センサス)	対象数	2,172	単位	人	
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	有害鳥獣対策を行うことで、農作物被害の発生を防止し、市内農業生産量の確保、農地の保全を図り、また、大阪府農業共済組合が行う農業共済事業経費の一部を補助することにより、農業経営の安定を図る。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<ul style="list-style-type: none"> ・アライグマについては、大阪府アライグマ対策連絡協議会に参加し、大阪府アライグマ防除実施計画に基づき防除に取り組んでおり、農業者への捕獲檻の貸出し、捕獲奨励金の交付を行い、対応業務を委託している。 ・イノシシについては、(公社)大阪府猟友会への捕獲業務の委託、農業者の行う有害鳥獣による被害防止設備の整備に対する補助を実施している。 ・大阪府農業共済組合からの補助金交付申請に基づき事業経費の一部を補助する。 ・防災協力農地登録制度の趣旨を農地所有者に周知し、登録申請につなげる。 					
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	委託業者、(公社)大阪府猟友会、大阪府農業共済組合					
10	公民連携・協働事業						

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定) 農作物被害に係るアライグマ・イノシシの捕獲頭数 (業務委託以外の捕獲頭数を含む)	単位	頭	実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度	
				令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	
				目標値	240	240	218	218
				実績値	203	240		
当該指標を選定した理由		アライグマ及びイノシシが農地に被害をもたらす主要原因であるため						
目標値の設定根拠・算出方法		業務委託契約時の想定捕獲頭数 (アライグマ) 過去3年度分の捕獲数の平均 (イノシシ) の合算						
12	活動指標(成果を上げるための手段) アライグマ捕獲器貸出の延べ件数とイノシシ捕獲農設置数	単位	基	実績	実績見込み	目標		
				令和4年度	令和5年度	令和6年度		
				目標値	199	213	213	
				実績値	213	213		
当該指標を選定した理由		第4期大阪府アライグマ防除実施計画に基づき、積極的に捕獲を行うため、捕獲器貸出と捕獲農設置を増設することが妥当であるため。						
目標値の設定根拠・算出方法		前年実績値						

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	農業振興事業	事業番号	015-036
-------	--------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト (単位：千円)																		
13	財 源 内 訳	項 目	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度							
			決算		決算		決算		予算		予算要求							
		事業費 (a)	10,404		12,459		13,187		15,992		15,411							
		国支出金																
		府支出金					654		261		70							
		市債																
		その他 ()	128		51		288		51		51							
		受益者負担金(使用料、手数料等)																
		一般財源	10,276		12,408		12,245		15,680		15,290							
事業費の内訳 (単位：千円)																		
14	事 業 費 内 訳	主な項目		年度		事業費		うち 一般財源		主な項目		年度		事業費		うち 一般財源		
		謝礼金		R5	予算	440	440	農業共済組合推進対策事業補助金		R5	予算	3,138	3,138	R6		予算	3,138	3,138
				R6	予算	0	0			R6	予算	0	0					
		その他報償費		R5	予算	0	0	堺市有害鳥獣被害防止支援事業補助金		R5	予算	150	150	R6		予算	150	150
				R6	予算	440	440			R6	予算	0	0					
		消耗品費		R5	予算	430	430	森林環境譲与税表示ステッカー等作成業務		R5	予算	200	200	R6		予算	0	0
				R6	予算	390	390			R6	予算	0	0					
		農作物鳥獣被害防止対策業務		R5	予算	10,878	10,878	その他 (旅費、通信運搬費等)		R5	予算	187	136	R6		予算	205	154
				R6	予算	10,878	10,878			R6	予算	0	0					
		堺市鳥獣被害対策協議会負担金		R5	予算	569	308			R5	予算			R6		予算		
R6	予算			210	140	R6	予算											
債務負担行為 (単位：千円)																		
15		期間	R ~ R				要求額											

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	<p>R5まで</p> <p>R6</p> <p>R7以降</p>	<p>アライグマ・イノシシ共に、業務委託による対応を行っている。また、イノシシ捕獲罠の設置には免許が必要であるため、(公社)大阪府猟友会へ委託している。</p> <p>堺市鳥獣被害防止計画、第4期大阪府アライグマ防除実施計画 (令和3年度～令和7年度)、第13次大阪府鳥獣保護管理事業計画に基づき、捕獲を推進する。</p> <p>堺市鳥獣被害防止計画、第4期大阪府アライグマ防除実施計画 (令和3年度～令和7年度)、第13次大阪府鳥獣保護管理事業計画に基づき、捕獲を推進する。</p>

Ⅴ. 要求のポイント

17	<p>要求のポイント</p> <p>堺市鳥獣被害防止計画、第4期大阪府アライグマ防除実施計画 (令和3年度～令和7年度)、第13次大阪府鳥獣保護管理事業計画に基づき、捕獲を推進し、農作物被害が拡大するのを防ぐ。 大阪府農業共済組合が行う農業共済事業経費の一部を補助することにより、災害の発生等から農業経営を守り、農業の安定した経営を図る。</p>
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	経営所得安定対策推進事業			事業番号	015-037
担当部署名	産業振興	局	農政	部	農水産

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ~Attractive~	施策	(7) 次世代につなげる農業の促進
		寄与するKPI	有	取組の方向性	②持続可能な農業振興		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	—		
		寄与するKPI	無	現状値	—	目標値	—
			有・無	ゴール	ゴール(2)飢餓をゼロに	ターゲット	2.3,2.4
			有	取組	農業経営の基盤強化、スマート農業の推進		
			有・無	指標名	—		
			無	現状値	—	目標値	—

2	関連計画					
3	事業開始年度	平成 25 年度	点検対象年度	令和 7 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	経営所得安定対策等実施要綱 (国)				

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁、地域農業再生協議会				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	水田所有者、耕作者	対象数	5,000	単位	人
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	水田において野菜など他作物の作付転換を促し、農業経営の安定と国内生産力の確保を図り、食料自給率の維持向上を目的とする。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<p>・水田に主食用米を作付せず、野菜等を作付・販売しているなどの条件に応じて、国から直接生産者に交付金が支払われる。</p> <p>・この業務について、国の要綱等に基づき関係機関で協議会を設置し、事業説明会や書類の配布、回収、確認等の事務を、市、JA、農業共済組合が合同で実施している。</p>				
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	地域農業再生協議会				
10	公民連携・協働事業					

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	件	実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度
				令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
				目標値	99	99	94
	実績値	99	102				
				達成率	100%	103%	
	当該指標を選定した理由	他作物への作付転換の状況が分かる数値として適切であることから選定した					
	目標値の設定根拠・算出方法	過去3年間の対象件数に対する申請件数の割合の平均値から目標値を算出					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	件	実績	実績見込み	目標	
				令和4年度	令和5年度	令和6年度	
				目標値	10	10	9
	実績値	6	6				
				達成率	60%	60%	
	当該指標を選定した理由	事業の周知活動を図る数値として適切であることから選定した					
	目標値の設定根拠・算出方法	過去3年間の開催数の平均値から目標値を算出					

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	経営所得安定対策推進事業	事業番号	015-037
-------	--------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト (単位：千円)																	
13	財 源 内 訳	項 目	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度						
			決算	予算	決算	予算	決算	予算	予算	予算要求							
事業費 (a)			3,344		3,284		5,053		5,007		5,608						
国支出金																	
府支出金			508		448		1,798		2,390		2,986						
市債																	
その他 ()																	
受益者負担金(使用料、手数料等)																	
一般財源			2,836		2,836		3,255		2,617		2,622						
事業費の内訳 (単位：千円)																	
14	事 業 費 内 訳	主な項目		年度		事業費		うち 一般財源		主な項目		年度		事業費		うち 一般財源	
		会計年度任用職員報酬・職員手当		R5	予算	1,812	0	通信運搬費 (府補助対象外)		R5	予算	46	46				
				R6	予算	2,422	0			R6	予算	51	51				
		費用弁償 (会計年度任用職員通勤費)		R5	予算	156	0	地域農業情報活用支援システム 利用料		R5	予算	152	0				
				R6	予算	156	0			R6	予算	152	0				
		消耗品費		R5	予算	145	0	堺市地域農業再生協議会負担 金		R5	予算	1,071	1,071				
				R6	予算	123	0			R6	予算	1,071	1,071				
		印刷製本費 (現地確認用地図 作成)		R5	予算	35	0	堺市美原地域農業再生協議会 負担金		R5	予算	1,500	1,500				
				R6	予算	35	0			R6	予算	1,500	1,500				
		通信運搬費 (府補助対象)		R5	予算	90	0		R5	予算							
R6	予算			98	0		R6	予算									
債務負担行為 (単位：千円)																	
15	期間	R ~ R				要求額											

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R5まで	国の要綱に基づいて、米作から他作物への作付転換を促して農業経営の安定等を目的とする事業であるが、作付転換は農業者の技術や経営判断に依るところが大きい。実績値が減少ないしは横ばい傾向にある背景としては、作付転換の停滞などが考えられる。事務面では、eMAFF導入に向けた入力作業などの準備を進めている。
	R6	クラウドシステムとeMAFFを並行して使用し、eMAFFを導入する準備を引き続き行う。
	R7以降	eMAFFの本格導入によって事務の効率化や申請者の負担軽減を図り、申請しやすい環境づくりを整える。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	会計年度任用職員の報酬月額改定に伴い、会計年度任用職員報酬等が増額となっているが、経営所得安定対策事業の従事であることで、一般財源からの要求ではなく府支出金で賄うことができる。
----	---------	------------------------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計		要求区分	その他
事務事業名	農業担い手支援事業	事務事業分類	A 一般事務事業
担当部署名	産業振興 局 農政 部	事業番号	015-038
			農水産 課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	有	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ~Attractive~	施策	(7) 次世代につなげる農業の促進
		寄与するKPI	有・無	無	取組の方向性	②持続可能な農業振興		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	有	指標名	—		
		寄与するKPI	有・無	無	現状値	—	目標値	—
				ゴール	ゴール(2)飢餓をゼロに	ターゲット	2.3,2.4	
				取組	農業経営の基盤強化、スマート農業の推進			
				指標名	—			
				現状値	—	目標値	—	
2	関連計画	堺市農業振興ビジョン						
3	事業開始年度	— 年度		点検対象年度	令和 7 年度			
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	農業経営基盤強化促進法、大阪府都市農業の推進及び農空間の保全と活用に関する条例、堺ファーマー支援事業補助金交付要綱、堺市機構集積協力金交付要綱、堺市農業次世代人材投資事業資金交付要綱						

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	農業者 (販売農家)、新規就農者、就農をめざす者	対象数	単位	800 人		
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	新たに就農する者の確保・育成や、既存農家の経営改善等を支援し、多様な担い手が農地を活用することにより、本市農業の振興を図る。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<ul style="list-style-type: none"> ・新規就農相談窓口を設置し、就農相談者に対して助言を行い、また、農地の紹介や府・市の補助事業による設備導入支援、国の交付金などによる支援を行うことで、安定した就農につなげる。 ・既存農家に対しても、研修会の開催や府・市の補助事業により設備導入への支援を行う。 					
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	農業者					
10	公民連携・協働事業						

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	実績		実績見込み		目標	
			令和4年度	令和5年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	
11	新規就農者数	人	目標値	9	9	9	9	
			実績値	8	9			
			達成率	89%	100%			
	当該指標を選定した理由	新たに農業に取り組む人数を図る数値として選定						
	目標値の設定根拠・算出方法	堺市農業振興ビジョン						
12	新規就農相談窓口の相談件数	人	目標値	33	33	33		
			実績値	49	33			
			達成率	148%	100%			
	当該指標を選定した理由	新規就農者の確保を図る数値として適切であるため						
	目標値の設定根拠・算出方法	過去5年間の実績の平均値から目標値を算出 (コロナ禍で相談件数の多い令和2~4年は除く)						

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	農業担い手支援事業	事業番号	015-038
-------	-----------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト		(単位：千円)									
13	財 源 内 訳	項 目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度				
			決算	決算	決算	予算	予算要求				
		事業費 (a)	32,940	25,844	23,171	30,609	43,843				
		国支出金									
		府支出金	15,841	11,583	10,495	17,000	21,134				
		市債									
		その他 (認定農業者制度事務交付金)	66	43	44	130	82				
		受益者負担金(使用料、手数料等)									
		一般財源	17,033	14,218	12,632	13,479	22,627				
事業費の内訳		(単位：千円)									
14	事 業 費 内 訳	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源		
		農業次世代人材投資事業資金	R5	予算	7,500	0	農業者育成支援会議負担金	R5	予算	1,000	1,000
			R6	予算	2,700	0		R6	予算	1,000	1,000
		新規就農者育成総合対策 (経営開始資金)	R5	予算	4,500	0	会計年度任用職員報酬	R5	予算	1,959	1,959
			R6	予算	3,000	0		R6	予算	3,598	1,882
		堺ファーマー支援事業 (大阪府認定農業者支援事業)	R5	予算	0	0	その他 (旅費、使用料及び賃借料など)	R5	予算	750	620
			R6	予算	14,250	4,751		R6	予算	5,135	916
		堺ファーマー支援事業 (市単費)	R5	予算	9,900	9,900		R5	予算		
			R6	予算	14,160	14,078		R6	予算		
		地域計画策定推進緊急対策事業調査業務委託料	R5	予算	5,000	0		R5	予算		
			R6	予算	0	0		R6	予算		
債務負担行為		(単位：千円)									
15	期間	R ~ R				要求額					

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開							
16	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">R5まで</td> <td>新規就農相談窓口への相談件数は増加しており、新規就農者への支援は概ね順調に推移している。</td> </tr> <tr> <td>R6</td> <td>農業者の減少や耕作放棄地が拡大しており、地域の農地が適切に利用されるよう将来の地域農業の姿を明確化する地域計画の策定に取り組む。</td> </tr> <tr> <td>R7以降</td> <td>引き続きニーズに合った事業を実施し、費用対効果の面も鑑みたくうえで進めていく。</td> </tr> </table>	R5まで	新規就農相談窓口への相談件数は増加しており、新規就農者への支援は概ね順調に推移している。	R6	農業者の減少や耕作放棄地が拡大しており、地域の農地が適切に利用されるよう将来の地域農業の姿を明確化する地域計画の策定に取り組む。	R7以降	引き続きニーズに合った事業を実施し、費用対効果の面も鑑みたくうえで進めていく。
R5まで	新規就農相談窓口への相談件数は増加しており、新規就農者への支援は概ね順調に推移している。						
R6	農業者の減少や耕作放棄地が拡大しており、地域の農地が適切に利用されるよう将来の地域農業の姿を明確化する地域計画の策定に取り組む。						
R7以降	引き続きニーズに合った事業を実施し、費用対効果の面も鑑みたくうえで進めていく。						

Ⅴ. 要求のポイント

17	<p>要求のポイント</p> <p>農業者育成支援会議について、新型コロナウイルス感染症の影響により中止していた事業を令和4年度から再開しており、活動していくうえで、令和6年度も負担金が必要である。</p> <p>堺ファーマー支援事業補助金では、将来の地域の中核的な担い手となり得る6～10年目の農業後継者の支援を重点的に行う。また大阪府認定農業者支援事業により地域の中核である認定農業者団体を支援し、遊休農地の防止や安心・安全な地元農産物の安定供給を図る。その他にも新規就農者等が行う機械・施設の整備の支援のため予算要求するものである。</p>
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計		要求区分	その他
事務事業名	地産地消推進事業	事務事業分類	A 一般事務事業
担当部署名	産業振興 局 農政 部	事業番号	015-039
			農水産 課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ~Attractive~	施策	(7) 次世代につなげる農業の促進	
		有	有	取組の方向性	①地産地消の推進			
		寄与するKPI	有・無	指標名	市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合 (概ね6か月以内)			
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(2)飢餓をゼロに			
		有	有	取組	地産地消の推進			
		寄与するKPI	有・無	指標名	市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合 (概ね6ヶ月以内)			
		有	現状値	42.8%(参考値)(2019年度)	目標値	55.0%(2025年度)		
			現状値	【参考値】42.8%(2019年度)	目標値	50.0%(2023年)		
2	関連計画	堺市農業振興ビジョン						
3	事業開始年度	平成 20 年度	点検対象年度	令和 7 年度				
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)							

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁、堺市地産地消推進協議会				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	堺市内の農業者、食品関連事業者、消費者 (令和5年10月1日付推計人口)	対象数	812,027	単位	人
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	堺産農産物の地域内利用を促進し、生産量の増加を図り、生産者と消費者とのつながりを深めることで、地域に根差した都市農業を振興する。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<ul style="list-style-type: none"> ・堺産農産物の表示の推進のほか、ホームページなどを通じた地産地消に関する情報提供や、イベントへの参加による普及・啓発活動 ・生産者から堺産農産物を集荷し食品関連事業者へ配送する新たな流通体制の構築 ・小学校の給食用食材として「堺のめぐみ」などの堺産農産物の利用促進 ・市内小学校で播種、定植、収穫を体験する食育活動などの体験学習 				
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	堺市地産地消推進協議会				
10	公民連携・協働事業					

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	実績		実績見込み		目標	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度		
	市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合 (概ね6か月以内)	%	目標値 48	50	52.5	55		
			実績値 62.5	-				
			達成率 132%	-				
	当該指標を選定した理由	堺市基本計画2025のKPI						
	目標値の設定根拠・算出方法	地産地消の推進として堺市基本計画2025のKPIが定められているため目標値を見直した						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績		実績見込み		目標	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度		
	「堺のめぐみ」PR活動実施数	回	目標値 10	10	14			
			実績値 16	18				
			達成率 160%	180%				
	当該指標を選定した理由	「堺のめぐみ」の周知の程度を測ることができる数字						
	目標値の設定根拠・算出方法	過去3年間の実績値の平均値から算出						

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	地産地消推進事業	事業番号	015-039
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)							
13	財 源 内 訳	項 目	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度						
			決算		決算		決算		予算		予算要求						
事業費 (a)			3,452		752		3,862		2,026		2,026						
		国支出金															
		府支出金															
		市債															
		その他 ()															
		受益者負担金(使用料、手数料等)															
		一般財源	3,452		752		3,862		2,026		2,026						
事業費の内訳										(単位：千円)							
14	事 業 費 内 訳	主な項目		年度		事業費		うち 一般財源		主な項目		年度		事業費		うち 一般財源	
		堺市地産地消推進協議会負担金		R5	予算	1,726	1,726					R5	予算				
				R6	予算	1,726	1,726					R6	予算				
		堺産農産物PR業務委託料		R5	予算	300	300					R5	予算				
				R6	予算	300	300					R6	予算				
				R5	予算							R5	予算				
				R6	予算							R6	予算				
				R5	予算							R5	予算				
				R6	予算							R6	予算				
				R5	予算							R5	予算				
R6	予算									R6	予算						
債務負担行為										(単位：千円)							
15	期間		R ~ R				要求額										

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開	
16	<p>R5まで</p> <p>「堺のめぐみ」を活用した堺産農産物の認知度向上のため、堺産の表示や利用、イベントや直売所等における販売時の利用を促すことで、市内における地産地消を推進している。併せてデジタルスタンプラリーの実施など、若年層の認知度向上に向けた取組を実施した。また、学校給食における地元農産物の利用や、農産物供給の課題解決に向けた集出荷体制を構築するため、流通業者と連携した。</p>
	<p>R6</p> <p>「堺のめぐみ」を活用した堺産農産物の認知度向上のため、堺産の表示や、利用、販売に関する取組などを進める。</p>
	<p>R7以降</p> <p>事業の課題を検証しつつ、KPI達成に向けて、堺産農産物を食べる機会を増やすほか、堺産農産物の地域内流通量の増加に取り組む。</p>

Ⅴ. 要求のポイント

17	<p>要求のポイント</p> <p>堺市基本計画2025における重点戦略「人や企業を惹きつける都市魅力」の施策「次世代につなげる農業の促進」のうち「地産地消の推進」の直接事業であり、KPIである「市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合（概ね6 か月以内）」の達成に寄与する事業である。</p> <p>令和4年3月に改定した堺市農業振興ビジョンにおける地産地消の推進に向け「食と農を支える地域連携強化」の戦略を中心に、生産者、流通業者、消費者、JA、行政等で構成する堺市地産地消推進協議会を通じて実施する。</p>
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	都市農業交流事業			事業番号	015-040
担当部署名	産業振興	局	農政	部	農水産 課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ~Attractive~	施策	(7) 次世代につなげる農業の促進
		寄与するKPI	有	取組の方向性	②持続可能な農業振興		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	—	目標値	—
		寄与するKPI	無	現状値	—	ターゲット	2.3,2.4
2	関連計画	堺市農業振興ビジョン					
3	事業開始年度	昭和 51 年度	点検対象年度	令和 7 年度			
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)						

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	農業者、市民(令和5年10月1日付推計人口)	対象数	812,027	単位	人	
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	新鮮で安全・安心な堺産の農産物の販売等により、地元農産物への関心と農業への理解を深める。また、農地の遊休化を防止し、都市農業と市民のふれあいを推進することを目的とする。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<ul style="list-style-type: none"> ・農業祭では、堺産農産物即売会など、農業者や関係団体が出展する他、農産物品評会を開催し、生産技術及び経営の向上と堺産農産物のPRにより認知度の向上を図る。 ・民間による市民農園の新規開設に必要な経費のうち、給排水設備、小農具、農具倉庫、ベンチ、看板、土壌改良、フェンス、門扉、進入路整備、植栽の整備等に係る経費の3分の2以内を補助する。ただし、補助金額の上限は120万円。 ・フォレストガーデンは市民が身近な自然に親しみ、農林業体験を通して健康で活動的なレクリエーションを行う場を提供する。 ・農業公園（ハーベストの丘）を整備し、交流施設では農産物の直売により農業振興及び地産地消を推進、加工体験施設では体験教室等を通じて市民の農に触れる場を提供することにより都市農業の振興を図る。 					
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	堺市農業祭運営協議会、市民農園開設者					
10	公民連携・協働事業						

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定) 市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合 (概ね6か月以内)	単位	人	実績	実績見込み	目標	目標
				令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
				目標値	48	50	52.5
	実績値	62.5	—	—	—		
				達成率	130%	—	—
	当該指標を選定した理由	堺市基本計画2025のKPI					
	目標値の設定根拠・算出方法	堺市基本計画2025のKPIが定められているため					
12	活動指標(成果を上げるための手段) 堺市農業祭来場者数	単位	区画	実績	実績見込み	目標	
				令和4年度	令和5年度	令和6年度	
				目標値	50,000	50,000	50,000
	実績値	15,000	50,000	—	—		
	達成率	30%	100%	—	—		
	当該指標を選定した理由	堺市農業祭への来場が堺産農産物のPRにより認知度の向上につながるため					
	目標値の設定根拠・算出方法	過去3回中 (H29~R1) の最高値 (H30) を下回らないように設定 (R4は縮小して開催。)					

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	都市農業交流事業	事業番号	015-040
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト		(単位：千円)									
13	財 源 内 訳	項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度				
			決算	決算	決算	予算	予算要求				
		事業費 (a)	47,176	29,220	50,688	35,266	121,509				
		国支出金									
		府支出金									
		市債					11,800				
		その他 ()	994	811	3,530	8,483	19,675				
		受益者負担金(使用料、手数料等)	4,575	3,862	2,645	3,240	4,734				
		一般財源	41,607	24,547	44,513	23,543	85,300				
事業費の内訳		(単位：千円)									
14	事 業 費 内 訳	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源		
			R5	予算			R5	予算			
		堺市農業祭負担金	R5	予算	5,300	5,300	ハーベストの丘関連工事	R5	予算	0	0
			R6	予算	6,300	6,300		R6	予算	20,001	6,101
		市民農園開設事業補助金	R5	予算	2,400	2,400	備品購入費	R5	予算	0	0
			R6	予算	3,600	3,600		R6	予算	34,340	34,340
		施設等修繕料	R5	予算	1,000	833	土地借上料	R5	予算	516	0
			R6	予算	6,901	6,524		R6	予算	532	0
		委託料	R5	予算	22,500	13,960	その他 (消耗品等)	R5	予算	50	50
			R6	予算	39,865	25,365		R6	予算	169	169
		フォレストガーデン関連工事	R5	予算	3,500	1,000		R5	予算		
			R6	予算	9,801	2,901		R6	予算		
債務負担行為		(単位：千円)									
15	期間	R ~ R		要求額							

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R5まで	堺市農業祭は農業に関連する内容を中心とした催しに見直ししており、堺産農産物のPRや地産地消のPRなど堺の農業への理解を深めてもらうための良い機会となっている。市民農園は農業振興ビジョンで新規開設3園/年または100区画/年を目標としている。
	R6	堺市農業祭は堺の農業への理解をより一層深めてもらうため、堺産農産物のPRや地産地消のPRなど、農業に関連する催しを進める。市民農園は農業振興ビジョンの市民農園開設目標により、3園/年または100区画/年を目標とする。
	R7以降	堺市農業祭は堺の農業への理解をより一層深めてもらうため、堺産農産物のPRや地産地消のPRなど、農業に関連する催しを進める。市民農園は農業振興ビジョンの市民農園開設目標により、3園/年または100区画/年を目標とする。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・老朽化によるフォレストガーデン、ハーベストの丘の改修工事に係る経費を要求。 ・堺産農産物、地産地消のPRなど堺の農業への理解をより一層深めてもらうための機会となるよう堺市農業祭負担金等にかかる経費を要求。
----	---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	水産振興事業			事業番号	015-045
担当部署名	産業振興	局	農政	部	農水産

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ~Attractive~	施策	(7) 次世代につなげる農業の促進
		寄与するKPI	有	取組の方向性	②持続可能な農業振興		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	目標	ゴール(2)飢餓をゼロに	ターゲット	2.3,2.4
		寄与するKPI	有	取組	農業経営の基盤強化、スマート農業の推進		
		指標名	—				
		現状値	—		目標値	—	
		指標名	—				
		現状値	—		目標値	—	

2	関連計画					
3	事業開始年度	昭和 37 年度	点検対象年度	令和 7 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	堺市水産振興対策事業補助金交付要綱				

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	堺市、沿岸、出島、浜寺の漁業協同組合員	対象数	単位		
			95	名		
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	広域化した漁場内での安全操業、また、漁港周辺、漁場の定期的な清掃の実施による漁場保全及び啓発活動等を目的とし、今後予定されている第1種漁港である堺（出島）漁港及び石津漁港の移管に備える。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	ゴミのない大阪湾での安全操業、漁業経営の安定、水域環境及び水産生物の保全のため、清掃活動に伴う人件費、清掃用具等の経費補助を行う。				
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	市内 4 漁業協同組合				
10	公民連携・協働事業					

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		実績見込み		目標	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度		
11 清掃活動従事者数 (延べ人数)	人	目標値	1,500	1,500	1,500	1,500		
		実績値	1,379	1,379				
		達成率	92%	92%				
当該指標を選定した理由		清掃活動従事者数の延べ人数が事業目的の達成状況を測る指標として妥当						
目標値の設定根拠・算出方法		実績に基づき目標を設定						
活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		実績見込み		目標	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度		
12 漁船借上げ隻数	隻	目標値	75	75	75			
		実績値	75	75				
		達成率	100%	100%				
当該指標を選定した理由		海洋プラスチックごみ等の回収作業時に使用する漁船が活動状況を測る指標として妥当						
目標値の設定根拠・算出方法		実績に基づき目標を設定						

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	水産振興事業	事業番号	015-045
-------	--------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト		(単位：千円)							
13	財 源 内 訳	項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度		
			決算	決算	決算	予算	予算要求		
		事業費 (a)	4,397	4,580	4,580	4,689	4,689		
		国支出金							
		府支出金							
		市債							
		その他 ()				78	77		
		受益者負担金(使用料、手数料等)							
		一般財源	4,397	4,580	4,580	4,611	4,612		
事業費の内訳		(単位：千円)							
14	事 業 費 内 訳	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源
			R5 予算				R5 予算		
		普通旅費	R5 予算	29	29	大阪府漁港協会負担金	R5 予算	25	25
			R6 予算	29	29		R6 予算	25	25
		消耗品費	R5 予算	52	52	捕鯨を守る全国自治体連絡協議 会会費	R5 予算	10	10
			R6 予算	52	52		R6 予算	10	10
		印刷製本費	R5 予算	78	78		R5 予算		
			R6 予算	78	78		R6 予算		
		その他使用料及び賃借料	R5 予算	95	95		R5 予算		
			R6 予算	95	95		R6 予算		
		水産振興対策事業補助金	R5 予算	4,400	4,322		R5 予算		
			R6 予算	4,400	4,323		R6 予算		
債務負担行為		(単位：千円)							
15	期間	R ~ R	要求額						

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R5まで	水域環境の保全及び漁業被害等の軽減を図り、水産生物の保全と漁業の経営安定に資するため、漁港環境保全事業に取り組んでいる。
	R6	大阪湾においても、非常に多くのプラスチックごみが確認されており、近年増加している。これらは漁業の弊害となるものであり、漁獲量減少の一因にもなっている。 毎年、多量のごみが浮遊・漂着等しており、漁業の操業に影響が出るため、継続して本事業に取り組む必要がある。
	R7以降	近年の傾向から、現時点において水域環境について大きな改善がされているとは予測できず、継続して本事業に取り組む必要があると考える。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	毎年、多量のごみが浮遊・漂着等しており、漁業の操業に影響が出るため、清掃活動にかかる事業費を踏まえて予算要求を行う。
----	---------	------------------------------------------------------------

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	青果市場管理運営事業			事業番号	015-046
担当部署名	産業振興	局	農政	部	農水産

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ~Attractive~	施策	(7) 次世代につなげる農業の促進
		寄与するKPI	有	取組の方向性	②持続可能な農業振興		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	—		
		寄与するKPI	無	現状値	—	目標値	—
2	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有	ゴール	ゴール(2)飢餓をゼロに	ターゲット	2.3,2.4
		寄与するKPI	有	取組	地産地消の推進		
3	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	—		
		寄与するKPI	無	現状値	—	目標値	—

2	関連計画					
3	事業開始年度	昭和 25 年度	点検対象年度	令和 7 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	堺市立青果地方卸売市場条例、同条例施行規則				

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	直接的には市場内で卸売業務を行っている卸売業者が対象であるが、卸売業者を介して買受人、生産者、小売業者、消費者まで流通経路が繋がっており、市民を対象者とする。	対象数	811,396	単位	人
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	卸売市場の開設者として、市内における生鮮食料品等の流通の円滑化を図り、市民の食生活の安定に資することを目的とする。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<ul style="list-style-type: none"> 卸売市場法及び条例に基づき、市場の運営及び施設の維持管理を行っている。 卸売業者2社に対しては、使用面積と売上高に応じた施設使用料として年間約12,000千円を徴収している。 				
9	主な支出先 (委託、補助金・負担金等)					
10	公民連携・協働事業					

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
			目標値	11,800	11,353	11,629
	実績値	11,628	11,333			
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績	実績見込み	目標	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	
			目標値	13,000	12,000	11,471
	実績値	11,471	10,537			
12	青果取扱量	トン	達成率	88%	88%	
			当該指標を選定した理由	青果取扱量によって施設使用料が増減するため。		
	目標値の設定根拠・算出方法	前年度実績を目標値として設定				

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	青果市場管理運営事業	事業番号	015-046
-------	------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト											(単位：千円)		
13	財 源 内 訳	項 目	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		
			決算		決算		決算		予算	予算要求			
事業費 (a)			1,395		867		2,288		14,704		8,226		
		国支出金											
		府支出金											
		市債											
		その他 (青果地方卸売市場使用料)	1,395		867		2,288		11,941		8,226		
		受益者負担金(使用料、手数料等)											
		一般財源							2,763				
事業費の内訳											(単位：千円)		
14	事 業 費 内 訳	主な項目	年度		事業費	うち 一般財源	主な項目	年度		事業費	うち 一般財源		
			R5	予算				R5	予算				
				普通旅費	R5	予算	20	0	屋根改修工事	R5	予算	2,500	0
					R6	予算	20	0		R6	予算	2,500	0
				需用費	R5	予算	1,108	0	ブロック塀耐震補強工事	R5	予算	10,000	2,763
					R6	予算	1,415	0		R6	予算	0	0
				役務費	R5	予算	35	0	原材料費	R5	予算	0	0
					R6	予算	4,200	0		R6	予算	50	0
				消火器点検委託料	R5	予算	41	0		R5	予算		
					R6	予算	41	0		R6	予算		
		建築物耐震診断業務	R5	予算	1,000	0		R5	予算				
			R6	予算	0	0		R6	予算				
債務負担行為											(単位：千円)		
15		期間	R ~ R				要求額						

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R5まで	地域に根差した都市農業の振興に向けて、堺産農産物を一定量扱っている。しかしながら、KPI等に積極的に寄与しているとは言えない。また、青果市場が公設である必要性は乏しく、民設によっても青果の安定供給の機能は維持でき、民設の検討を引き続き行う。
	R6	青果市場が公設である必要性は乏しく、民設によっても青果の安定供給の機能は維持でき、民設の検討を引き続き行う。
	R7以降	青果市場が公設である必要性は乏しく、民設によっても青果の安定供給の機能は維持でき、民設の検討を引き続き行う。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	・施設の老朽化に伴い、小規模修繕料を例年に引き続き要求。
----	---------	------------------------------