

新規・拡充事業一覧

※主な新規・拡充項目については、主なものであるため、事業費総額と合計が合わないことがあります。

| 部名称     | 課名称     | 事業名称                      | 事業費総額                |                        | 主な新規・拡充項目                         | 主な新規・拡充項目            |                        |        |                 | 頁  |
|---------|---------|---------------------------|----------------------|------------------------|-----------------------------------|----------------------|------------------------|--------|-----------------|----|
|         |         |                           | 令和6年度<br>要求額<br>(千円) | 令和6年度<br>最終査定額<br>(千円) |                                   | 令和6年度<br>要求額<br>(千円) | 令和6年度<br>最終査定額<br>(千円) | 査定内容   | 査定の詳細           |    |
| 観光部     | 観光推進課   | 堺観光コンベンション協会事業補助          | 296,960              | 279,144                | 堺観光ツアー支援                          | 18,161               | 17,445                 | 積算を精査  | 数量の精査           | 1  |
|         |         |                           |                      |                        | 堺独自の観光コース開発                       | 3,000                | 0                      | 予算措置なし | 事業内容の検討が必要      |    |
|         |         |                           |                      |                        | 旅行エージェント向け商談会でのプロモーション            | 3,000                | 0                      | 予算措置なし | 既存事業との整合性の検討が必要 |    |
|         |         |                           |                      |                        | 観光関連事業者の自立的な情報発信力の強化              | 800                  | 0                      | 予算措置なし | 事業内容の検討が必要      |    |
|         |         |                           |                      |                        | ターゲットへ訴求するプロモーション                 | 2,000                | 0                      | 予算措置なし | 事業内容の検討が必要      |    |
|         |         |                           |                      |                        | 堺大魚夜市                             | 20,000               | 14,700                 | 内容を精査  | 実施手法の精査         |    |
| 観光部     | 観光推進課   | 観光魅力創造・発信事業               | 60,682               | 27,946                 | 堺観光割引チケット                         | 32,358               | 0                      | 予算措置なし | 事業内容の検討が必要      | 9  |
|         |         |                           |                      |                        | 大阪デスティネーションキャンペーン                 | 14,482               | 14,482                 | 要求どおり  | -               |    |
|         |         |                           |                      |                        | ホテルと連携したタビナカ情報発信                  | 378                  | 0                      | 予算措置なし | 事業内容の検討が必要      |    |
| 観光部     | 観光推進課   | 観光受入環境整備事業                | 58,824               | 36,102                 | 堺市役所21階展望ロビーリニューアル                | 35,000               | 21,478                 | 内容を精査  | 対象、規模等の精査       | 14 |
|         |         |                           |                      |                        | 万博に向けた観光客をもてなす環濠シティドレスッシング事業      | 2,000                | 0                      | 予算措置なし | 事業内容の検討が必要      |    |
|         |         |                           |                      |                        | 堺市宿泊施設受入環境整備補助金                   | 4,000                | 0                      | 予算措置なし | 事業内容の検討が必要      |    |
|         |         |                           |                      |                        | 町家等受入環境整備補助金                      | 15,000               | 12,000                 | 内容を精査  | 対象、規模等の精査       |    |
| スポーツ部   | スポーツ推進課 | スポーツ推進事業                  | 93,821               | 89,945                 | スポーツ・運動習慣化事業                      | 6,000                | 6,000                  | 要求どおり  | -               | 20 |
| 文化国際部   | 文化課     | 文化芸術推進事業                  | 43,701               | 38,435                 | ヒストリックカーEV化                       | 5,000                | 0                      | 予算措置なし | 事業内容の検討が必要      | 23 |
| 文化国際部   | 文化課     | 堺茶の湯まちづくり事業               | 2,242                | 557                    | 堺おもてなし茶会の開催                       | 1,500                | 255                    | 内容を精査  | 実施手法の精査         | 26 |
| 歴史遺産活用部 | 世界遺産課   | 世界遺産保存活用事業<br>百舌鳥古墳群等管理事業 | 32,478<br>145,356    | 26,849<br>145,250      | 百舌鳥古墳群における「保全」と「活用」の更なる好循環を生み出す取組 | 26,141<br>6,500      | 20,674<br>6,500        | 内容を精査  | 実施手法の精査         | 29 |

# 令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

|       |                  |   |        |          |
|-------|------------------|---|--------|----------|
| 一般会計  |                  |   | 要求区分   | 新規・拡充    |
|       |                  |   | 事務事業分類 | A 一般事務事業 |
| 事務事業名 | 堺観光コンベンション協会事業補助 |   | 事業番号   | 008-001  |
| 担当部署名 | 文化観光             | 局 | 観光     | 部        |
|       |                  |   | 観光推進   | 課        |

## I. 基本情報

### 事業の位置付け

|               |             |        |                        |                          |                       |     |                                 |
|---------------|-------------|--------|------------------------|--------------------------|-----------------------|-----|---------------------------------|
| 1             | 堺市基本計画 2025 | 施策との関連 | 有・無                    | 戦略                       | 1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～ | 施策  | (3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進 |
|               |             | 有      | 取組の方向性                 | ①堺の歴史・文化資源を活用した滞在、消費拡大促進 |                       |     |                                 |
|               | 寄与するKPI     | 有・無    | 指標名                    | 延べ宿泊者数                   |                       |     |                                 |
|               | 有           | 現状値    | 1,031,854人(2018年度)     | 目標値                      | 1,400,000人(2025年度)    |     |                                 |
| 堺市SDGs 未来都市計画 | 施策との関連      | 有・無    | ゴール                    | ゴール(8)働きがいも経済成長も         | ターゲット                 | 8.9 |                                 |
|               | 有           | 取組     | 観光消費の促進をめざす戦略的な観光施策の推進 |                          |                       |     |                                 |
|               | 寄与するKPI     | 有・無    | 指標名                    | —                        |                       |     |                                 |
|               | 無           | 現状値    | —                      | 目標値                      | —                     |     |                                 |

|   |                 |                             |        |         |  |  |  |
|---|-----------------|-----------------------------|--------|---------|--|--|--|
| 2 | 関連計画            | 堺観光戦略                       |        |         |  |  |  |
| 3 | 事業開始年度          | 昭和 56 年度                    | 点検対象年度 | 令和 7 年度 |  |  |  |
| 4 | 実施根拠 (根拠法令、条例等) | 公益社団法人堺観光コンベンション協会事業補助金交付要綱 |        |         |  |  |  |

### 事業の概要

|    |  |  |     |   |    |    |  |
|----|--|--|-----|---|----|----|--|
| 5  | 事業の実施主体 (実施主体となる団体等)   | 本庁   |     |   |    |    |  |
| 6  | 事業の対象 (対象とする人や物、対象数)   | 公益社団法人堺観光コンベンション協会   | 対象数 | 1 | 単位 | 団体 |  |
| 7  | 事業の目的 (事業実施によりめざす状態)   | 堺観光コンベンション協会が実施する観光宣伝事業、コンベンション事業、堺まつり事業への補助を通じ、同協会を含めた市内観光関連事業者との公民連携による堺のPR、観光誘客及び市内周遊の促進を図る。  |     |   |    |    |  |
| 8  | 事業内容 (目的を達成するための手段)<br>※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など<br><br>※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載 | 堺観光コンベンション協会が実施する以下の事業に対して補助金を交付する。<br>○観光宣伝事業<br>・観光誘客イベントの開催や観光案内所の運営、パンフレットの作成等の実施<br>・協会HP等による情報発信 (プロモーション)<br>・着地型商品の開発・販売<br>・観光ボランティア協会との連携によるガイドの実施<br>○コンベンション事業<br>・堺ホテル協会、大阪観光局等と連携し、スポーツ関連を中心とした大会等への助成を実施<br>○堺まつり事業 |     |   |    |    |  |
| 9  | 主な支出先 (委託・補助金・負担金等)  | 公益社団法人堺観光コンベンション協会   |     |   |    |    |  |
| 10 | 公民連携・協働事業  | 堺観光ボランティア協会と連携した定点ガイドの実施   |     |   |    |    |  |

## II. 事業の目標

### 事業の成果や活動実績の測定

| 成果指標(目的の達成状況を測定)               | 単位 |  | 実績                   |                  | 実績見込み            |                | 目標    |       |
|--------------------------------|----|--|----------------------|------------------|------------------|----------------|-------|-------|
|                                |    |  | 令和4年度                | 令和5年度            | 令和5年度            | 令和6年度          | 令和7年度 | 令和7年度 |
| 11<br>エリア別訪問者数 (大仙公園エリア・環濠エリア) | 万人 | 目標値  | (大仙) 25・(環濠) 200     | (大仙) 35・(環濠) 220 | (大仙) 40・(環濠) 250 | (大仙)60・(環濠)300 |       |       |
|                                |    | 実績値  | (大仙) 22.6・(環濠) 188.9 | -                | -                | -              |       |       |
|                                |    | 達成率  | (大仙) 90%・(環濠) 94%    | -                | -                | -              |       |       |
| 当該指標を選定した理由                    |    | 堺市基本計画2025及び堺観光戦略 (令和3～7年度) で設定したKPI。                        |                      |                  |                  |                |       |       |
| 目標値の設定根拠・算出方法                  |    | 上記計画において設定されている令和7年度のKPI達成に向けた年次目標として設定。                     |                      |                  |                  |                |       |       |
| 活動指標(成果を上げるための手段)              | 単位 |  | 実績                   |                  | 実績見込み            |                | 目標    |       |
|                                |    |  | 令和4年度                | 令和5年度            | 令和5年度            | 令和6年度          | 令和7年度 | 令和7年度 |
| 12<br>堺観光ガイドでの情報発信 (ホームページ閲覧数) | 回  | 目標値  | 2,090,000            | 2,299,000        | 2,528,000        |                |       |       |
|                                |    | 実績値  | 2,200,529            | -                | -                |                |       |       |
|                                |    | 達成率  | 105%                 | -                | -                |                |       |       |
| 当該指標を選定した理由                    |    | 堺の歴史文化や観光資源をはじめとする魅力を分かりやすく発信しており、堺を観光する際の情報収集先として活用されているため。 |                      |                  |                  |                |       |       |
| 目標値の設定根拠・算出方法                  |    | 毎年度10%増加させることを目標として設定。                                       |                      |                  |                  |                |       |       |

## 令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

|       |                  |      |         |
|-------|------------------|------|---------|
| 事務事業名 | 堺観光コンベンション協会事業補助 | 事業番号 | 008-001 |
|-------|------------------|------|---------|

### Ⅲ. 令和6年度予算要求額

| 事業コスト                  |                  | (単位：千円) |         |            |         |         |         |            |    |
|------------------------|------------------|---------|---------|------------|---------|---------|---------|------------|----|
| 項目                     | 事業費 (a)          | 令和2年度   | 令和3年度   | 令和4年度      | 令和5年度   | 令和6年度   |         |            |    |
|                        |                  | 決算      | 決算      | 決算         | 予算      | 予算要求    |         |            |    |
|                        |                  | 252,842 | 304,835 | 244,531    | 249,094 | 296,960 |         |            |    |
| 13<br>財<br>源<br>内<br>訳 | 国支出金             |         |         | 8,000      |         |         |         |            |    |
|                        | 府支出金             |         |         |            |         |         |         |            |    |
|                        | 市債               |         |         |            |         |         |         |            |    |
|                        | その他 ( 国際文化観光基金 ) |         |         |            | 5,017   |         |         |            |    |
|                        | 受益者負担金(使用料、手数料等) |         |         |            |         |         |         |            |    |
|                        | 一般財源             | 252,842 | 304,835 | 236,531    | 244,077 | 296,960 |         |            |    |
| <b>事業費の内訳</b>          |                  | (単位：千円) |         |            |         |         |         |            |    |
| 事業費内訳                  | 主な項目             | 年度      | 事業費     | うち<br>一般財源 | 主な項目    | 年度      | 事業費     | うち<br>一般財源 |    |
|                        |                  |         |         |            |         |         |         |            | 予算 |
| 14                     | 観光宣伝事業費          | R5      | 178,980 | 173,963    |         | R5      | 178,980 | 173,963    |    |
|                        |                  | R6      | 214,123 | 214,123    |         | R6      | 214,123 | 214,123    |    |
|                        | 堺まつり事業費          | R5      | 65,000  | 65,000     |         | R5      | 65,000  | 65,000     |    |
|                        |                  | R6      | 78,746  | 78,746     |         | R6      | 78,746  | 78,746     |    |
|                        | コンベンション事業費       | R5      | 5,114   | 5,114      |         | R5      | 5,114   | 5,114      |    |
|                        |                  | R6      | 4,091   | 4,091      |         | R6      | 4,091   | 4,091      |    |
|                        |                  | R5      |         |            |         | R5      |         |            |    |
|                        |                  | R6      |         |            |         | R6      |         |            |    |
|                        |                  | R5      |         |            |         | R5      |         |            |    |
|                        |                  | R6      |         |            |         | R6      |         |            |    |
|                        | <b>債務負担行為</b>    |         | (単位：千円) |            |         |         |         |            |    |
|                        | 15               | 期間      | R ~ R   |            | 要求額     |         |         |            |    |

### Ⅳ. スケジュール

| 経過及び今後の展開 |      |  |
|-----------|------|--|
| 16        | R5まで | 堺まつりについて、令和4年度に従来のパレード型から参加体験型のストリートフェスに見直し、来場者数の増加を図ってきた。観光周遊策として、百舌鳥・古市古墳群をはじめ、堺ゆかりの人物を含む堺の歴史文化、伝統産業等堺の魅力的な観光素材を活用した取組を実施した。また、観光案内所の運営など来訪者の利便性や満足度を高めるおもてなしを行った。 |
|           | R6   | 昨今の観光業界の状況をふまえた個人旅行者の獲得に向け、堺独自コンテンツの充実やターゲットにあわせた情報発信などの取組を重点的に実施する。また、団体旅行者の獲得に向け、市内の観光ツアー造成につながる取組を実施する。あわせて、長期滞在を促すことにより、観光消費額単価の向上をめざす。                          |
|           | R7以降 | R7の大阪・関西万博開催の好機を逃さず、万博来場者の堺市への誘客を促進し、長期滞在や宿泊観光につなげ、観光消費額単価の向上に向けた取組を行う。あわせて、旅行商品の造成や会員数の増加など自主財源の確保を図る。  |

### Ⅴ. 要求のポイント

|    |         |   |
|----|---------|---|
| 17 | 要求のポイント | <p>個人旅行者や団体旅行者をターゲットとして、滞在時間の長期化、宿泊の促進に向けた取組を行う。</p> <p>【新規・拡充事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・堺観光ツアー支援<br/>堺市外から本市を訪れるツアーを造成した事業者に対して補助金を支給。</li> <li>・堺独自の観光コース開発<br/>ターゲットに対応したテーマを設定し、堺独自のFIT（個人旅行者）向けのおすすめ観光コースを造成。</li> <li>・旅行エージェント向け商談会でのプロモーション<br/>ツーリズムEXPOジャパン等の商談会出展、首都圏・中部、中国、四国地方の旅行会社への堺のアピール、ファミツアーを実施。</li> <li>・観光関連事業者の自立的な情報発信力の強化<br/>観光関連事業者に対し、講師による施設のGoogleマップ掲載情報の管理・運用方法をレクチャー。</li> <li>・ターゲットへ訴求するプロモーション<br/>堺の強みである茶の湯、打刃物等に関心を持つターゲットに向け、雑誌等への広告記事掲載、インスタグラムとのコラボ投稿等を実施。</li> <li>・堺大魚夜市<br/>令和5年度の実施内容に加え、花火大会を開催し、開催日を土曜日とする。</li> </ul> |
|----|---------|---|

## ■ 堺観光ツアー支援

**R6年度予算要求額：18,161千円**

### ● 背景

令和7年度に開催される大阪・関西万博を見据え、インバウンドを含む万博来訪者を堺へ誘客し、堺の類いまれな歴史文化資源をストーリー性をもって体感していただくこと、あわせてコンテンツを創出・磨き上げることが必須。

### ● 事業内容

堺市外から本市を訪れるツアーを造成した事業者に対して補助金を支給。  
市内周遊と長期滞在につなげるため、本市の重点エリア内の観光施設に立ち寄り、店舗での飲食を伴う周遊ツアーであることなどの要件を設定。

### ● 期待される効果

大阪・関西万博の経済波及効果最大化に向け、堺の強みである歴史文化、伝統産業を活用したツアー造成により、堺市の観光課題である長時間滞在及び宿泊観光を促進するものであり、KPI達成に寄与する。

▶ 『堺市基本計画2025』に掲げるKPI（延べ宿泊者数等）の達成に寄与



## ■ 堺独自の観光コース開発

**R6年度予算要求額：3,000千円**

### ● 背景

国内だけにとどまらず海外からでも個人が簡単に旅行を手配することができるようになったため、個人旅行者の割合が増えている。今後も国内外の旅行者の増加が見込まれ、2025年（令和7年）に大阪・関西万博が開催されることから、個人旅行者に対応できる堺独自のコンテンツ造成が必要である。

### ● 事業内容

ターゲット（インバウンドも含めた）に対応したテーマを設定し、堺独自のFIT（個人旅行者）向けのおすすめ観光コースを造成し、周辺エリア全体を巡る“面”の体験を提案する事で、周遊、長期滞在を促進する。

- ・テーマ・コースの企画、選定、コース造成等（1,500千円）
- ・情報発信用コンテンツの制作（写真撮影やWEB記事等でのPR・販売）（1,500千円）

### ● 期待される効果

堺の強みである歴史文化、伝統産業を活用し堺独自の個人旅行者向けのおすすめ観光コースを造成することにより、堺市の観光課題である長時間滞在及び宿泊観光の促進するものであり、KPIに寄与する。

▶ **『堺市基本計画2025』に掲げるKPI（延べ宿泊者数等）の達成に寄与**

## ■ 旅行エージェント向け商談会でのプロモーション R6年度予算要求額：3,000千円

### ● 背景

令和7年度開催の大阪・関西万博では、国内外から多数の旅行者が訪れるため、各旅行会社では万博に向けて旅行商品の造成が行われる。堺市への誘客を促進するため、旅行会社に積極的にアプローチし、旅行商品造成に向けた取組を実施する必要がある。

### ● 事業内容

世界最大級の観光イベントであるツーリズムEXPOジャパン等の商談会出展、首都圏・中部、中国、四国地方の旅行会社への堺のアピール、ファミツアーを実施する。

- ・ツーリズムEXPO等プロモーションイベント出展費用（1,500千円）
- ・国内商談会参加費、及び営業費（1,000千円）
- ・プロモーションツアー実施等経費（500千円）

### ● 期待される効果

旅行エージェントへの誘客活動により、ツアー造成を促進することができ、誘客者数が増加し、遠方からの誘客により宿泊者の増加にも繋がるものであり、KPI達成に寄与する。

▶ 『堺市基本計画2025』に掲げるKPI（延べ宿泊者数等）の達成に寄与

## ■ 観光関連事業者の自立的な情報発信力の強化 R6年度予算要求額：800千円

### ● 背景

Googleマップは、自動的に言語が変換されるため、特にインバウンド向け情報発信の必須のツールとなっている。

来訪者の行動を促し、長期滞在、周遊を促進するためには、地域の飲食店、土産物店や宿泊施設等の観光関連事業者の情報発信を強化することが必要である。

### ● 事業内容

Googleマップでの観光関連事業者の自立的な情報発信力を強化するため、観光関連事業者に対し、講師による施設の掲載情報の管理・運用方法のレクチャーや掲載写真用カメラマン派遣を行う。

### ● 期待される効果

地域の飲食店、土産物店や宿泊施設等の観光関連事業者の自立的な情報発信力の強化を支援することで、旅マエにおける堺への来訪意欲と旅ナカにおける市内周遊・消費を促進することができる。

▶ 『堺市基本計画2025』に掲げるKPI（延べ宿泊者数等）の達成に寄与

## ■ ターゲットへ訴求するプロモーション

**R6年度予算要求額：2,000千円**

### ● 背景

堺の観光が他都市との差別化を図る上で重要な観光コンテンツとして、茶の湯や打刃物といったものがあるが、当該コンテンツに関心を持つ人の中でも堺の観光コンテンツの認知度が低いのが現状である。ターゲットを明確にし、当該ターゲットが情報を取得するツールでプロモーションを行うことで、堺の観光コンテンツを効果的に発信し、市内への誘客を促進する必要がある。

### ● 事業内容

堺の強みである茶の湯、打刃物、世界遺産に関心を持つターゲットに向けて、茶道雑誌、歴史・文化をテーマにした雑誌等への広告記事掲載、インスタグラマーとのコラボ投稿等を行うことで各コンテンツのコア層の認知度の向上を図る。

・広告記事の掲載（1,880千円）・インスタグラマーとのコラボ投稿に係る謝礼（120千円）

### ● 期待される効果

堺の持つコンテンツが響くコア層をターゲットとし、堺のコンテンツの認知度を高め、コア層からの口コミ（アナログ・デジタル含む）の拡大を図る。そのことにより、ライト層の認知拡大につながり、全体の認知度向上を図ることができる。

▶ 『堺市基本計画2025』に掲げるKPI（延べ宿泊者数等）の達成に寄与

## ■ 堺大魚夜市

**R6年度予算要求額：20,000千円**

### ● 背景

- 今年度の効果検証を踏まえ、花火大会の開催、花火大会と絡めた宿泊プランの造成、7月31日直前の土曜日開催への変更、市外への情報発信などに取り組むことにより宿泊観光を促進する。
- 今年度、混雑が予想されるエリアにおいて警備員の重点的な配置やライトフェンスを設置するなどの対策をとっていたが、来年度は、今年度以上の多数の来場者が見込まれるため、さらなる安全対策を講じる必要がある。

### ● 事業内容

- 令和5年度の実施内容に加え、花火大会を開催し、開催日を土曜日とする。
  - ・開催警備員増員、警備資材の増設（3,000千円）
  - ・協賛金の花火経費充当に伴う負担金増（3,000千円）
- 資材、人件費等の高騰により既存経費が増加（R5比で4,000千円増）。
  - ・物価高騰等の影響による警備費増（2,000千円）
  - ・物価高騰等の影響による会場設営費増（2,000千円）

### ● 期待される効果

大阪・関西万博の経済波及効果最大化に向け、堺市の観光課題である長時間滞在及び宿泊観光の促進や、堺の強みである歴史文化を活用した事業内容となっており、KPIに寄与する。

▶ 『堺市基本計画2025』に掲げるKPI（環濠エリアへの来訪者数）の達成に寄与

# 令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

|              |             |               |          |
|--------------|-------------|---------------|----------|
| <b>一般会計</b>  |             | <b>要求区分</b>   | 新規・拡充    |
| <b>事務事業名</b> | 観光魅力創造・発信事業 | <b>事務事業分類</b> | A 一般事務事業 |
| <b>担当部署名</b> | 文化観光 局 観光 部 | <b>事業番号</b>   | 008-008  |
|              |             | <b>観光推進</b>   | 課        |

## I. 基本情報

### 事業の位置付け

|               |             |        |                        |                          |                       |     |                                 |
|---------------|-------------|--------|------------------------|--------------------------|-----------------------|-----|---------------------------------|
| 1             | 堺市基本計画 2025 | 施策との関連 | 有・無                    | 戦略                       | 1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～ | 施策  | (3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進 |
|               |             | 有      | 取組の方向性                 | ①堺の歴史・文化資源を活用した滞在、消費拡大促進 |                       |     |                                 |
|               | 寄与するKPI     | 有・無    | 指標名                    | 延べ宿泊者数                   |                       |     |                                 |
|               | 有           | 現状値    | 1,031,854人(2018年度)     | 目標値                      | 1,400,000人(2025年度)    |     |                                 |
| 堺市SDGs 未来都市計画 | 施策との関連      | 有・無    | ゴール                    | ゴール(8)働きがいも経済成長も         | ターゲット                 | 8.9 |                                 |
|               | 有           | 取組     | 観光消費の促進をめざす戦略的な観光施策の推進 |                          |                       |     |                                 |
|               | 寄与するKPI     | 有・無    | 指標名                    | -                        |                       |     |                                 |
|               | 無           | 現状値    | -                      | 目標値                      | -                     |     |                                 |

|   |                 |          |        |         |
|---|-----------------|----------|--------|---------|
| 2 | 関連計画            | 堺観光戦略    |        |         |
| 3 | 事業開始年度          | 平成 30 年度 | 点検対象年度 | 令和 7 年度 |
| 4 | 実施根拠 (根拠法令、条例等) |          |        |         |

### 事業の概要

|    |  |   |     |    |
|----|--|---|-----|----|
| 5  | 事業の実施主体 (実施主体となる団体等)   | 本庁、実行委員会  |     |    |
| 6  | 事業の対象 (対象とする人や物、対象数)   | 本市への来訪者及び市民   | 対象数 | 単位 |
|    |  | -   | -   |    |
| 7  | 事業の目的 (事業実施によりめざす状態)   | 堺が持つ類いまれな歴史や伝統、文化を最大限活かしながら、新たな観光魅力の創出や広域のかつ積極的な情報発信やプロモーションを実施し、本市への誘客促進及び市内周遊を促進することで、観光面での地域経済の活性化を図る。   |     |    |
| 8  | 事業内容 (目的を達成するための手段)<br>※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など<br><br>※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・鉄道事業者と連携した周遊促進事業の実施</li> <li>・歴史街道推進協議会、西高野街道観光キャンペーン協議会、竹内街道・横大路（大道）活性化実行委員会等への参画</li> <li>・南河内エリアをはじめとした周辺自治体と連携した広域的な周遊促進事業の実施</li> <li>・堺フィルムオフィスによる映像作品を通じた都市魅力の発信</li> <li>・観光庁やJNTOなど、各種団体と連携し、情報共有や発信</li> <li>・市内ホテルと連携した宿泊、周遊促進事業の実施</li> </ul> |     |    |
| 9  | 主な支出先 (委託・補助金・負担金等)  | 堺フィルムコミッション実行委員会 等  |     |    |
| 10 | 公民連携・協働事業  | 鉄道事業者や宿泊事業者と連携した周遊促進事業の実施   |     |    |

## II. 事業の目標

### 事業の成果や活動実績の測定

|               | 成果指標(目的の達成状況を測定)         | 単位                                       | 実績                                  |                      | 実績見込み            |                  | 目標             |  |
|---------------|--------------------------|--|-------------------------------------|----------------------|------------------|------------------|----------------|--|
|               |                          |  | 令和4年度                               | 令和5年度                | 令和6年度            | 令和7年度            |                |  |
| 11            | エリア別訪問者数 (大仙公園エリア・環濠エリア) | 人  | 目標値                                 | (大仙) 25・(環濠) 200     | (大仙) 35・(環濠) 220 | (大仙) 40・(環濠) 250 | (大仙)60・(環濠)300 |  |
|               |                          |  | 実績値                                 | (大仙) 22.6・(環濠) 188.9 | -                | -                | -              |  |
|               |                          |  | 達成率                                 | (大仙) 90%・(環濠) 94%    | -                | -                | -              |  |
|               | 当該指標を選定した理由              |  | 堺市基本計画2025及び堺観光戦略（令和3～7年度）で設定したKPI。 |                      |                  |                  |                |  |
| 目標値の設定根拠・算出方法 |                          | 上記計画において設定されている令和7年度のKPI達成に向けた年次目標として設定。 |                                     |                      |                  |                  |                |  |
| 12            | 他都市と連携した周遊事業実施回数         | 件  | 実績                                  | 令和4年度                | 令和5年度            | 令和6年度            |                |  |
|               |                          |  | 目標値                                 | -                    | 5                | 5                |                |  |
|               |                          |  | 実績値                                 | 4                    | 7                | -                |                |  |
|               | 達成率                      | -  | 140%                                | -                    |                  |                  |                |  |
| 当該指標を選定した理由   |                          | 他都市と連携した観光周遊を実施することで、広域的な誘客・周遊が見込めるため。   |                                     |                      |                  |                  |                |  |
| 目標値の設定根拠・算出方法 |                          | 過去実績から算出                                 |                                     |                      |                  |                  |                |  |



令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

|       |             |      |         |
|-------|-------------|------|---------|
| 事務事業名 | 観光魅力創造・発信事業 | 事業番号 | 008-008 |
|-------|-------------|------|---------|

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

| 事業コスト  |       | (単位：千円)                        |        |        |        |        |                      |       |        |        |        |
|--------|-------|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|----------------------|-------|--------|--------|--------|
| 13     | 財源内訳  | 項目                             | 令和2年度  | 令和3年度  | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度                |       |        |        |        |
|        |       |                                | 決算     | 決算     | 決算     | 予算     | 予算要求                 |       |        |        |        |
|        |       | 事業費 (a)                        | 30,273 | 22,455 | 49,429 | 15,647 | 60,682               |       |        |        |        |
|        |       | 国支出金                           |        |        | 24,808 |        |                      |       |        |        |        |
|        |       | 府支出金                           |        |        |        |        |                      |       |        |        |        |
|        |       | 市債                             |        |        |        |        |                      |       |        |        |        |
|        |       | その他 (国際文化観光基金)                 |        |        | 8,068  |        |                      |       |        |        |        |
|        |       | 受益者負担金(使用料、手数料等)               |        |        |        |        |                      |       |        |        |        |
|        |       | 一般財源                           | 30,273 | 22,455 | 16,553 | 15,647 | 60,682               |       |        |        |        |
| 事業費の内訳 |       | (単位：千円)                        |        |        |        |        |                      |       |        |        |        |
| 14     | 事業費内訳 | 主な項目                           | 年度     | 事業費    | うち一般財源 | 主な項目   | 年度                   | 事業費   | うち一般財源 |        |        |
|        |       | 堺観光割引チケット【新規・拡充】               | R5     | 予算     | 0      | 0      | 歴史街道推進協議会会費          | R5    | 予算     | 500    | 500    |
|        |       |                                | R6     | 予算     | 32,358 | 32,358 |                      | R6    | 予算     | 500    | 500    |
|        |       | 大阪デスティネーションキャンペーン協議会負担金【新規・拡充】 | R5     | 予算     | 0      | 0      | 国際観光振興機構会費           | R5    | 予算     | 500    | 500    |
|        |       |                                | R6     | 予算     | 14,482 | 14,482 |                      | R6    | 予算     | 500    | 500    |
|        |       | ホテルと連携したタビナカ情報発信【新規・拡充】        | R5     | 予算     | 0      | 0      | 竹内街道活性化実行委員会負担金      | R5    | 予算     | 200    | 200    |
|        |       |                                | R6     | 予算     | 378    | 378    |                      | R6    | 予算     | 200    | 200    |
|        |       | 堺フィルムコミッション実行委員会負担金            | R5     | 予算     | 3,000  | 3,000  | 全国工場夜景都市協議会負担金       | R5    | 予算     | 150    | 150    |
|        |       |                                | R6     | 予算     | 3,000  | 3,000  |                      | R6    | 予算     | 150    | 150    |
|        |       | 関西国際空港内広域観光案内推進協議会分担金          | R5     | 予算     | 800    | 800    | その他 (使用料、印刷製本費、謝礼金等) | R5    | 予算     | 10,497 | 10,497 |
| R6     | 予算    |                                | 800    | 800    | R6     | 予算     |                      | 8,314 | 8,314  |        |        |
| 債務負担行為 |       | (単位：千円)                        |        |        |        |        |                      |       |        |        |        |
| 15     |       | 期間                             | R ~ R  |        | 要求額    |        |                      |       |        |        |        |

Ⅳ. スケジュール

| 経過及び今後の展開 |   |
|-----------|---|
| 16        | <p>R5まで</p> <p>令和4年度は、新型コロナウイルス感染症により落ち込んだ観光需要の回復を図るため、旅行商品造成・販売促進業務、堺の歴史文化活用等事業などを実施、令和5年度は、地域を周遊するデジタルスタンプラリー等の他都市との連携に数多く取り組み、成果指標であるエリア別訪問者数を前年度から増加させることができた。</p> <p>R6</p> <p>ホテルや鉄道事業者等と連携し、家族や友人などのグループ、ファミリー層の旅行による宿泊を促進する事業を実施するほか、令和7年度に開催される大阪・関西万博に向けて、観光地としての認知度向上を図るための取組を行う。</p> <p>R7以降</p> <p>令和7年度の大阪・関西万博開催の好機を逃さず、万博来場者の堺市への誘客、市内周遊、長期滞在を促進し、万博終了後も引き続き誘客等を促進するための取組を行う。</p> |

Ⅴ. 要求のポイント

|    |   |
|----|---|
| 17 | <p>要求のポイント</p> <p>グループ・家族の来訪が少ないこと、宿泊を伴わない日帰り観光客の割合が高いことを踏まえ、ビジネス・スポーツ目的だけでなく堺を観光目的地として選んでもらうためのプロモーション及びナイトタイムエコノミーなど滞在時間の長期化、宿泊の促進に向けた取組を行う。</p> <p>【新規・拡充事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>堺観光割引チケット                     <ul style="list-style-type: none"> <li>市内ホテルを宿泊利用した3人以上のグループ・家族旅行者を対象に、SNSによる堺観光に関する情報発信を条件として、1人泊あたり2,000円の割引チケットを配布。</li> </ul> </li> <li>大阪デスティネーションキャンペーン (以下「DC」という。)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>JR6社 (北海道・東日本・東海・西日本・四国・九州)、大阪府・市との連携により全国規模の観光キャンペーンを実施。令和6年度は、ブレDCに合わせた販売促進会議、ファミトリップ、広告プロモーションの実施及び本DCに向けた広告プロモーションの実施。</li> </ul> </li> <li>ホテルと連携したタビナカ情報発信                     <ul style="list-style-type: none"> <li>市内ホテルと連携し、ホテルの受付、各部屋等に手に取り、行ってみたいくなる市内観光スポットの美しい写真等を掲載したチラシを設置。</li> </ul> </li> </ul> |
|----|---|

## ■ 堺観光割引チケット

**R6年度予算要求額：32,358千円**

### ● 背景

堺市の観光課題である家族や友人などのグループ、ファミリー層の旅行による宿泊、観光消費を促進するほか、令和7年度に開催される大阪・関西万博に向けて、観光地としての認知度向上を図る必要がある。

### ● 事業内容

市内ホテルを宿泊利用した3人以上のグループ・家族旅行者を対象に、SNSでの発信を割引の条件として、1人泊あたり2,000円の割引チケット（飲食、物販施設で利用可）を配布。宿泊稼働率が落ち込む冬期の12月から2月まで3か月間実施。

### ● 期待される効果

市内ホテルでの宿泊を直接的に促進することにより、KPI達成に寄与する。

▶ 『堺市基本計画2025』に掲げるKPI（延べ宿泊者数等）の達成に寄与

## ■大阪デスティネーションキャンペーン

**R6年度予算要求額：14,482千円**

### ●背景

- ・令和7年度開催の大阪・関西万博では、国内外から多数の旅行者が訪れるため、この機会を捉え、堺市への誘客を促進するための取組を実施することが重要である。
- ・令和4年12月、大阪府がJR6社（北海道・東日本・東海・西日本・四国・九州）と自治体が共同展開する全国規模の観光キャンペーン（デスティネーションキャンペーン。以下DCという。）へエントリーし、令和7年4月～6月を期間とする大阪DCの実施が決定した。令和7年度の本DCの1年前にプレDC、1年後にアフターDCを実施する。

### ●事業内容

- ・プレDCに合わせて、販売促進会議、ファムトリップ、広告プロモーションを実施する。
- ・本DCに向けて広告プロモーションを実施する。

### ●期待される効果

大阪府及び府内自治体との連携のもと新たな魅力を創出する旅行商品の造成を行い、JRが有する広告媒体を活用し全国でプロモーションを展開することにより、堺への観光誘客を促進することができ、KPIの達成に寄与する。

▶ 『堺市基本計画2025』に掲げるKPI<sub>12</sub>（延べ宿泊者数等）の達成に寄与

## ■ ホテルと連携したタビナカ情報発信

**R6年度予算要求額：378千円**

### ● 背景

目的とする観光スポット以外の訪問先を決定していない旅行者やビジネス目的の宿泊者に対し、タビナカで堺市の観光スポットの魅力を伝えることにより、堺市内の周遊を促進する必要がある。

### ● 事業内容

市内ホテルと連携し、ホテルの受付、各部屋等に手に取り、行ってみたくなる市内観光スポットの美しい写真等を掲載したチラシを置き、堺観光ガイド（観光コンベンション協会HP）のモデルコース紹介ページ、デジタルマップ「stroly」等のQRコードを掲載することで、市内周遊を促進する。（チラシ作成費378千円）

### ● 期待される効果

ホテルで情報発信を行うことにより、宿泊者に確実に訴求し、堺市内の周遊を促進することが可能であり、KPIの達成に寄与する。

▶ 『堺市基本計画2025』に掲げるKPI（延べ宿泊者数等）の達成に寄与

令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

|       |             |        |          |
|-------|-------------|--------|----------|
| 一般会計  |             | 要求区分   | 新規・拡充    |
| 事務事業名 | 観光受入環境整備事業  | 事務事業分類 | A 一般事務事業 |
| 担当部署名 | 文化観光 局 観光 部 | 事業番号   | 008-077  |
|       |             | 観光推進   | 課        |

I. 基本情報

事業の位置付け

|               |                 |          |                 |                          |                       |                    |                                 |
|---------------|-----------------|----------|-----------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------|
| 1             | 堺市基本計画 2025     | 施策との関連   | 有・無             | 戦略                       | 1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～ | 施策                 | (3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進 |
|               |                 | 有        | 取組の方向性          | ③感染症拡大などのリスクに備えた持続的な観光推進 |                       |                    |                                 |
|               | 寄与するKPI         | 有・無      | 指標名             | 延べ宿泊者数                   |                       |                    |                                 |
|               |                 | 有        | 現状値             | 1,031,854人(2018年度)       | 目標値                   | 1,400,000人(2025年度) |                                 |
| 堺市SDGs 未来都市計画 | 施策との関連          | 有・無      | ゴール             | ゴール(8)働きがいも経済成長も         | ターゲット                 | 8.9                |                                 |
|               | 有               | 取組       | 観光客の受け入れ環境の整備推進 |                          |                       |                    |                                 |
|               | 寄与するKPI         | 有・無      | 指標名             | —                        |                       |                    |                                 |
|               | 無               | 現状値      | —               | 目標値                      | —                     |                    |                                 |
| 2             | 関連計画            | 堺観光戦略    |                 |                          |                       |                    |                                 |
| 3             | 事業開始年度          | 平成 29 年度 | 点検対象年度          | 令和 7 年度                  |                       |                    |                                 |
| 4             | 実施根拠 (根拠法令、条例等) |          |                 |                          |                       |                    |                                 |

事業の概要

|    |  |  |     |    |  |  |
|----|--|--|-----|----|--|--|
| 5  | 事業の実施主体 (実施主体となる団体等)   | 本庁   |     |    |  |  |
| 6  | 事業の対象 (対象とする人や物、対象数)   | 本市への来訪者および市民   | 対象数 | 単位 |  |  |
|    |  |  | —   | —  |  |  |
| 7  | 事業の目的 (事業実施によりめざす状態)   | 来訪者が安心して快適に移動・滞在・観光することができる環境を提供することで、本市への訪問を促進するとともに、満足度を高め、リピーターの増加を図る。  |     |    |  |  |
| 8  | 事業内容 (目的を達成するための手段)<br>※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など<br><br>※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大仙公園エリア及び環濠エリアを中心に、来訪者が快適に滞在、周遊するための受入環境を整備。</li> <li>・国内外の観光客が気軽に利用できる無料公衆無線LAN「Osaka Free Wi-Fi」の整備・維持管理。</li> <li>・観光案内サインの新設、板面改修、多言語化、維持管理。</li> <li>・環濠エリアにおいて、歴史的なまちなみと調和した建築物を、飲食・物販施設等として改修される方を対象とした補助事業を実施。</li> <li>・21階展望ロビーを日中夜間を問わず来訪者がくつろげる空間にリニューアル</li> <li>・市内宿泊施設のサービス向上のため、宿泊施設を対象とした補助事業を実施。</li> <li>・環濠エリアへの誘客及び宿泊観光等の長時間滞在を図るためのエリア全体の装飾を実施。</li> </ul> |     |    |  |  |
| 9  | 主な支出先 (委託・補助金・負担金等)  | 公益社団法人シルバー人材センター、NTTファイナンス株式会社、NTTコミュニケーションズ株式会社等  |     |    |  |  |
| 10 | 公民連携・協働事業  | Park-PFI制度を活用した大仙公園内への飲食・物販施設の整備   |     |    |  |  |

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

| 成果指標(目的の達成状況を測定)            | 単位 |   | 実績                   |                  | 実績見込み            |                | 目標 |  |
|-----------------------------|----|---|----------------------|------------------|------------------|----------------|----|--|
|                             |    |   | 令和4年度                | 令和5年度            | 令和6年度            | 令和7年度          |    |  |
| 11 エリア別訪問者数 (大仙公園エリア・環濠エリア) | 万人 | 目標値   | (大仙) 25・(環濠) 200     | (大仙) 35・(環濠) 220 | (大仙) 40・(環濠) 250 | (大仙)60・(環濠)300 |    |  |
|                             |    | 実績値   | (大仙) 22.6・(環濠) 188.9 | -                | -                | -              |    |  |
|                             |    | 達成率   | (大仙) 90%・(環濠) 94%    | -                | -                | -              |    |  |
| 当該指標を選定した理由                 |    | 堺市基本計画2025及び堺観光戦略(令和3～7年度)で設定したKPI。   |                      |                  |                  |                |    |  |
| 目標値の設定根拠・算出方法               |    | 上記計画において設定されている令和7年度のKPI達成に向けた年次目標として設定。                                    |                      |                  |                  |                |    |  |
| 活動指標(成果を上げるための手段)           | 単位 |   | 実績                   |                  | 実績見込み            |                | 目標 |  |
|                             |    |   | 令和4年度                | 令和5年度            | 令和6年度            | 令和7年度          |    |  |
| 12 歴史的建築物等受入環境整備補助金件数       | 箇所 | 目標値   | -                    | -                | 8                |                |    |  |
|                             |    | 実績値   | -                    | 5                | -                |                |    |  |
|                             |    | 達成率   | -                    | -                | -                |                |    |  |
| 当該指標を選定した理由                 |    | 歴史的建築物等への補助金交付を通して、環濠エリア内の飲食・物販・宿泊施設等の観光受入環境を整備し、堺市への観光誘客及び長期滞在を図ることができるため。 |                      |                  |                  |                |    |  |
| 目標値の設定根拠・算出方法               |    | 歴史的建築物等受入環境整備補助金の交付件数より算出。  |                      |                  |                  |                |    |  |

## 令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

|       |            |      |         |
|-------|------------|------|---------|
| 事務事業名 | 観光受入環境整備事業 | 事業番号 | 008-077 |
|-------|------------|------|---------|

### Ⅲ. 令和6年度予算要求額

| 事業コスト                       |                                | (単位：千円) |         |        |        |                       |     |        |       |       |
|-----------------------------|--------------------------------|---------|---------|--------|--------|-----------------------|-----|--------|-------|-------|
|                             | 項目                             | 令和2年度   | 令和3年度   | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度                 |     |        |       |       |
|                             |                                | 決算      | 決算      | 決算     | 予算     | 予算要求                  |     |        |       |       |
| 13<br>財<br>源<br>内<br>訳      | 事業費 (a)                        | 10,455  | 3,859   | 4,116  | 38,706 | 58,824                |     |        |       |       |
|                             | 国支出金                           |         |         |        | 10,000 |                       |     |        |       |       |
|                             | 府支出金                           |         |         |        | 15,000 |                       |     |        |       |       |
|                             | 市債                             |         |         |        |        |                       |     |        |       |       |
|                             | その他 ( 広告料 )                    |         | 660     | 660    | 660    | 660                   |     |        |       |       |
|                             | 受益者負担金(使用料、手数料等)               |         |         |        |        |                       |     |        |       |       |
|                             | 一般財源                           | 10,455  | 3,199   | 3,456  | 13,046 | 58,164                |     |        |       |       |
| 事業費の内訳                      |                                | (単位：千円) |         |        |        |                       |     |        |       |       |
|                             | 主な項目                           | 年度      | 事業費     |        | 主な項目   | 年度                    | 事業費 |        |       |       |
|                             |                                |         | 事業費     | うち一般財源 |        |                       | 事業費 | うち一般財源 |       |       |
| 14<br>事<br>業<br>費<br>内<br>訳 | 堺市役所21階展望ロビーリニューアル業務委託料【新規・拡充】 | R5      | 予算      | 0      | 0      | 観光案内サイン新設・更新・撤去等業務    | R5  | 予算     | 1,050 | 390   |
|                             |                                | R6      | 予算      | 35,000 | 35,000 |                       | R6  | 予算     | 1,050 | 390   |
|                             | 環濠シテイドレッシング企画制作業務【新規・拡充】       | R5      | 予算      | 0      | 0      | 観光案内サイン維持管理業務委託料      | R5  | 予算     | 401   | 401   |
|                             |                                | R6      | 予算      | 1,000  | 1,000  |                       | R6  | 予算     | 428   | 428   |
|                             | 環濠シテイドレッシング補助金【新規・拡充】          | R5      | 予算      | 0      | 0      | 通信運搬費                 | R5  | 予算     | 1,127 | 1,127 |
|                             |                                | R6      | 予算      | 1,000  | 1,000  |                       | R6  | 予算     | 1,114 | 1,114 |
|                             | 堺市宿泊施設受入環境整備補助金【新規・拡充】         | R5      | 予算      | 0      | 0      | 電気使用料                 | R5  | 予算     | 45    | 45    |
|                             |                                | R6      | 予算      | 4,000  | 4,000  |                       | R6  | 予算     | 30    | 30    |
|                             | 町家等受入環境整備補助金【新規・拡充】            | R5      | 予算      | 20,000 | 10,000 | その他 (謝礼金・翻訳料・保険料・使用料) | R5  | 予算     | 57    | 57    |
|                             |                                | R6      | 予算      | 15,000 | 15,000 |                       | R6  | 予算     | 202   | 202   |
|                             | 債務負担行為                         |         | (単位：千円) |        |        |                       |     |        |       |       |
|                             | 15                             | 期間      | R ~ R   |        |        | 要求額                   |     |        |       |       |

### Ⅳ. スケジュール

| 経過及び今後の展開 |   |
|-----------|---|
| R5まで      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大仙公園エリアと環濠エリアの主要スポットにおいて、大阪府の補助金の活用によりOsaka Free Wi-Fiを整備した。</li> <li>・Park-PFI制度によって民間資金を活用し、大仙公園内2箇所に飲食・物販施設を整備した。</li> <li>・美原区役所前ロータリーに観光案内板を新設した。</li> </ul>   |
| 16<br>R6  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○令和7年度の大阪・関西万博に向けて、来訪者がより快適に過ごせるよう次の受入環境整備を実施する。</li> <li>・R5年度に引き続き、観光案内サインやOsaka Free Wi-Fiなどの設備を維持管理する。</li> <li>・環濠エリアにある歴史的建築物等の利活用を進めることで、堺市への誘客及び長時間滞在を図る。</li> <li>・21階展望ロビーを堺の歴史文化資源や観光スポットを分かりやすく紹介する空間とし、日中夜間を問わず来訪者がくつろげる空間にリニューアルする。</li> <li>・観光客へのおもてなしの一環として、エリア全体に統一感のある装飾を施すことで、堺市への誘客及び宿泊観光等の長時間滞在を図る。</li> <li>・市内宿泊施設が実施する来訪者がストレスなく宿泊できる環境整備に寄与する取組への補助を行うことで、魅力的な宿泊施設を整備し、宿泊客の増加を図る。</li> </ul> |
| R7以降      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光案内サインやOsaka Free Wi-Fiの維持管理など既存事業を着実に進行。</li> <li>・来訪者がより快適に過ごせるよう受入環境を整備する。</li> </ul>   |

### Ⅴ. 要求のポイント

|               |   |
|---------------|---|
| 17<br>要求のポイント | <ul style="list-style-type: none"> <li>・21階展望ロビーを堺の歴史文化資源や観光スポットを分かりやすく紹介する空間とし、日中夜間を問わず来訪者がくつろげる空間へのリニューアルにかかる経費を要求。</li> <li>・観光客へのおもてなしの一環として、エリア全体に統一感のある装飾を施すことで、誘客及び宿泊観光等の長時間滞在を図るための企画制作費と設置物に関する補助金にかかる経費を要求。</li> <li>・来訪者がストレスなく宿泊できる環境整備に寄与する取組を実施する市内宿泊施設への補助にかかる経費を要求。</li> <li>・環濠エリアにある歴史的建築物等に対し、飲食・物販・宿泊機能の付加など、堺市への誘客及び長時間滞在に資する補助にかかる経費を要求。</li> </ul> |
|---------------|---|



## ■ 堺市役所21階展望ロビーリニューアル

**R6年度予算要求額：35,000千円**

### ● 背景

2025年大阪・関西万博に向けた機運醸成及び市内の周遊を促進するため、堺市役所21階展望ロビーを堺の歴史文化資源を魅力的に伝えながら来訪者がくつろげる空間にリニューアルし、受入環境を整備することが必要である。

### ● 事業内容

「世界遺産 百舌鳥古墳群」をはじめ堺のまちなみを一望できる21階展望ロビーを改装する。南側は堺の歴史文化資源や観光スポットをわかりやすく紹介する空間とし、北側は飲食スペースを設けるなど日中夜間を問わず来訪者がくつろげる空間にリニューアルする。

- ・展望ロビー南側改装費用（35,000千円）

### ● 期待される効果

大阪・関西万博の経済波及効果最大化に向け、堺市の観光課題である長時間滞在及び宿泊観光の促進や、ナイトタイムエコノミーの推進につながる事業内容となっておりKPIに寄与する。

▶ 『堺市基本計画2025』に掲げるKPI（延べ宿泊者数等）の達成に寄与

## ■ 万博に向けた観光客をもてなす 環濠シティドレッシング事業

**R6年度予算要求額：2,000千円**

### ● 背景

2025大阪・関西万博へ向けて、インバウンドを含む万博来場者等の観光客に向けた受入環境を整備する必要がある。環濠エリアにおいて、観光客へのおもてなしの一環として、シティドレッシングを行う。

### ● 事業内容

- ・シティドレッシングのための広報物の企画制作費（1,000千円）  
（例：環濠内の河川にかかる注染和ざらし）
- ・シティドレッシングのための設置物に関する補助金（1,000千円）  
（例：大道筋に統一された行灯）

### ● 期待される効果

環濠エリアにおいて、観光客へのおもてなしと受入環境の整備が進み、堺市への誘客及び宿泊観光等の長時間滞在につながる。また、KPI（環濠エリアの来訪者数や延べ宿泊者数）達成に寄与する。

▶ 『堺市基本計画2025』に掲げるKPI（環濠エリアの来訪者数や延べ宿泊者数）の達成に寄与

## ■ 堺市宿泊施設受入環境整備補助金

**R6年度予算要求額：4,000千円**

### ● 背景

2024年のIGLTA世界総会、2025年の大阪・関西万博等の千載一遇のチャンスを迎えるにあたり、宿泊施設の高付加価値化を行い、堺での宿泊促進を強化することが必要である。

### ● 事業内容

インバウンドやLGBTQも含めた来訪者がストレスなく宿泊できる環境整備に寄与する取組について、1件あたり20万円を上限に補助対象経費1/2を補助する。

#### 【補助対象経費例】

- ・施設内の多言語対応
- ・来館目的や客タイプに合わせたおもてなし向上に資する研修の開催
- ・HP用の宣材写真の撮影等

### ● 期待される効果

大阪・関西万博の経済波及効果最大化に向け、堺市の観光課題である長時間滞在及び宿泊観光の促進が事業内容となっておりKPIに寄与する。

▶ 『堺市基本計画2025』に掲げるKPI（延べ宿泊者数等）の達成に寄与

## ■ 町家等受入環境整備補助金

**R6年度予算要求額：15,000千円**

### ● 背景

環濠エリアは、町家などの歴史的なまちなみが残っており、これらを飲食、物販、宿泊施設等の観光資源として利活用することで、インバウンドを含む万博来場者の堺市への誘客及び宿泊観光等の長時間滞在につながるものと考えられ、令和5年度から「歴史的建築物等受入環境整備補助金」を開始している。令和5年度は、物販、展示観覧施設として供用する事業者に対して補助を行った。しかし、町家所有者や町家活用者等の声から、歴史的建築物の建物構造が弱いこと、壁の薄さによる騒音が大きいこと、強風による揺れがあることなどがわかった。

### ● 事業内容

補助対象経費を1件1,500千円から2,000千円に500千円増額（構造強化工事分）。構造強化無しは、従来の1件1,500千円を限度額とする。

### ● 期待される効果

本事業により環濠エリアの受入環境整備を引き続き進めることで、物販、飲食、宿泊施設などの町家活用が進み、堺市への誘客及び長時間滞在、宿泊観光につながる。また、建物構造強化をすることで、町家活用者等の建物活用に対する安心安全につながる。

▶ 『堺市基本計画2025』に掲げるKPI（環濠エリアの来訪者数や延べ宿泊者数）の達成に寄与

# 令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

|       |   |        |          |
|-------|---|--------|----------|
| 一般会計  |   | 要求区分   | 新規・拡充    |
| 事務事業名 |   | 事務事業分類 | A 一般事務事業 |
| 担当部署名 |   | 事業番号   | 008-091  |
| 文化観光  | 局 | スポーツ   | 部        |
|       |   | スポーツ推進 | 課        |

## I. 基本情報

| 事業の位置付け       |  | 1. 人生100年時代の健康・福祉 ～Well-being～  | 施策                                 | (7) 生涯にわたる多彩なスポーツライフの実現            |
|---------------|--|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1             | 堺市基本計画 2025  | 有・無   | 戦略                                 | ①スポーツ・運動習慣定着による健康増進                |
|               |  | 有   | 取組の方向性                             | スポーツ・運動習慣者割合 (1回30分以上の運動を週2回以上行う者) |
|               | 有・無  | 指標名   | スポーツ・運動習慣者割合 (1回30分以上の運動を週2回以上行う者) |                                    |
|               | 有  | 現状値   | 23.7%(2017年度)                      | 目標値 50.0%(2025年度)                  |
| 堺市SDGs 未来都市計画 | 有・無  | ゴール   | ゴール(3)すべての人に健康と福祉を                 | ターゲット 3.4                          |
|               | 有  | 取組  | スポーツ・運動習慣定着による健康増進                 |                                    |
|               | 有・無  | 指標名   | 健康寿命                               |                                    |
| 有             | 現状値  | 男性：71.46年、女性：73.60年(2016年度)   | 目標値                                | 男性：73.20年、女性：76.20年(2023年)         |
| 2             | 関連計画   | 堺市スポーツ推進プラン   |                                    |                                    |
| 3             | 事業開始年度   | 昭和 22 年度  | 点検対象年度                             | 令和 7 年度                            |
| 4             | 実施根拠 (根拠法令、条例等)  | スポーツ基本法、堺市スポーツ推進委員に関する規則  |                                    |                                    |
| 事業の概要         |  |   |                                    |                                    |
| 5             | 事業の実施主体 (実施主体となる団体等)   | 本庁、堺市教育スポーツ振興事業団、総合型地域スポーツクラブ、地域団体  |                                    |                                    |
| 6             | 事業の対象 (対象とする人や物、対象数)   | 市民、スポーツ推進委員(約120人)  | 対象数                                | 単位                                 |
|               |  |   | -                                  | 人                                  |
| 7             | 事業の目的 (事業実施によりめざす状態)   | ライフスタイルに応じて、年齢や性別、国籍、障害の有無にかかわらず、すべての人が生涯にわたりスポーツを身近なものとして親しむことができ、豊かで健やかな生活を過ごせる地域社会の実現  |                                    |                                    |
| 8             | 事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載 | <p>①総合型地域スポーツクラブ<br/>地域で多様な運動・スポーツを楽しめる環境を創出するためには、キーパーソンとなる人材や指導者の確保、運営ノウハウが必要であり、新たなクラブの創設支援及び既存クラブの活動拡大や安定した運営体制の構築を支援。</p> <p>②堺市民オリンピック<br/>市民スポーツの祭典として、市民の健康増進、体力の向上、スポーツマンシップの向上を図ることを目的に、毎年スポーツの日に実施。</p> <p>③トップレベルチームとの連携<br/>日本製鉄堺プレイザーズ、セレッソ大阪等のトップレベルチームと連携し、総合型地域スポーツクラブ等が実施するスポーツ教室に講師を派遣。また、市民がトップレベルのスポーツに触れる機会を提供するため、各チームの公式戦において、市民優待観戦企画を実施。</p> <p>④スポーツ推進委員<br/>地域のスポーツ推進の中心的存在として実技指導や助言を行っており、その資質向上を図るため、各種研修や主催大会を実施。</p> <p>⑤スポーツ・運動習慣化事業<br/>堺市の観光資源や、令和6年度のスポーツ界のトレンドを捉え、スポーツ実施率を向上させたい世代へ働きかける3つの取組を実施。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>子どもを対象に、若者に人気のアーバンスポーツ体験会を実施し、幼少期からの運動習慣化へ繋げる。</li> <li>働く世代や女性を対象に、観光資源を開催場所とするピラティス・ヨガイベントを実施し、スポーツ・運動をしていない層がスポーツに関心をもち、習慣的に実施するきっかけに繋げる。</li> <li>子育て世代を対象に、ICTを活用した親子で楽しめる体力測定会を実施し親子での運動習慣定着に繋げる。</li> </ol> |                                    |                                    |
| 9             | 主な支出先 (委託・補助金・負担金等)  | (公財) 堺市教育スポーツ振興事業団、堺市民オリンピック委員会、総合型地域スポーツクラブ  |                                    |                                    |
| 10            | 公民連携・協働事業  | トップレベルチームと連携したスポーツイベント等の実施、総合型地域スポーツクラブによるスポーツ教室の開催   |                                    |                                    |

## II. 事業の目標

| 事業の成果や活動実績の測定 |                        |  |       |        |        |           |        |
|---------------|------------------------|--|-------|--------|--------|-----------|--------|
| 11            | 成果指標(目的の達成状況を測定)       | 単位   | 実績    | 実績見込み  | 目標     | 目標 点検対象年度 |        |
|               | 学校施設など地域でスポーツ活動をしている人数 | 人  | 令和4年度 | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度     |        |
|               |                        |  | 目標値   | 28,000 | 29,400 | 31,500    | 35,000 |
|               |                        |  | 実績値   | 25,058 | -      | -         | -      |
| 達成率           | 89%                    | -  | -     | -      |        |           |        |
|               | 当該指標を選定した理由            | 学校施設や公民館などでスポーツ活動をしている人数は地域スポーツ活動の状況を示す指標となるため   |       |        |        |           |        |
|               | 目標値の設定根拠・算出方法          | 令和7年度までに活動人数を3割増加させることをめざし、各年度の目標値を設定  |       |        |        |           |        |
| 12            | 活動指標(成果を上げるための手段)      | 単位   | 実績    | 実績見込み  | 目標     |           |        |
|               | 堺市民オリンピック参加者数          | 人  | 令和4年度 | 令和5年度  | 令和6年度  |           |        |
|               |                        |  | 目標値   | 7,000  | 7,000  | 7,000     |        |
|               |                        |  | 実績値   | 2,791  | 1,300  | -         |        |
| 達成率           | 40%                    | 19%  | -     | -      |        |           |        |
|               | 当該指標を選定した理由            | 市内全域を対象としてスポーツを通じた地域交流の場となっている本イベントの参加者数は地域スポーツ活動の状況を示す指標となるため (令和4年度、令和5年度は雨天のため一部種目のみ実施) |       |        |        |           |        |
|               | 目標値の設定根拠・算出方法          | 市の人口が減少傾向にあることを考慮し、参加者数の維持を目標とする。  |       |        |        |           |        |

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

|       |          |      |         |
|-------|----------|------|---------|
| 事務事業名 | スポーツ推進事業 | 事業番号 | 008-091 |
|-------|----------|------|---------|

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

| 事業コスト  |       | (単位：千円)                             |         |           |        |                          |        |          |        |
|--------|-------|-------------------------------------|---------|-----------|--------|--------------------------|--------|----------|--------|
| 13     | 財源内訳  | 項目                                  | 令和2年度   | 令和3年度     | 令和4年度  | 令和5年度                    | 令和6年度  |          |        |
|        |       |                                     | 決算      | 決算        | 決算     | 予算                       | 予算要求   |          |        |
|        |       | 事業費 (a)                             | 113,021 | 51,181    | 65,782 | 78,723                   | 93,821 |          |        |
|        |       | 国支出金                                |         |           | 936    |                          | 5,850  |          |        |
|        |       | 府支出金                                |         |           |        |                          |        |          |        |
|        |       | 市債                                  |         |           |        |                          |        |          |        |
|        |       | その他 (スポーツ振興補助金・スポーツ振興基金)            | 42,365  | 1,696     | 6,366  | 14,493                   | 19,622 |          |        |
|        |       | 受益者負担金(使用料、手数料等)                    |         |           |        |                          |        |          |        |
|        |       | 一般財源                                | 70,656  | 49,485    | 58,480 | 64,230                   | 68,349 |          |        |
| 事業費の内訳 |       | (単位：千円)                             |         |           |        |                          |        |          |        |
| 14     | 事業費内訳 | 主な項目                                | 年度      | 事業費       | うち一般財源 | 主な項目                     | 年度     | 事業費      | うち一般財源 |
|        |       |                                     |         |           |        |                          |        |          |        |
|        |       | 堺市教育スポーツ振興事業団・堺市スポーツ協会、堺市スポーツ少年団補助金 | R5      | 予算 35,673 | 35,673 | スポーツ・運動習慣化事業             | R5     | 予算 2,205 | 0      |
|        |       |                                     | R6      | 予算 35,660 | 35,660 |                          | R6     | 予算 6,000 | 0      |
|        |       | 堺市民オリンピック開催負担金 (コロナ対策費含む)           | R5      | 予算 15,280 | 15,280 | 日本製鉄堺プレイザーズ市章等掲載料        | R5     | 予算 4,000 | 4,000  |
|        |       |                                     | R6      | 予算 15,577 | 15,577 |                          | R6     | 予算 4,000 | 4,000  |
|        |       | 総合型地域スポーツクラブ運営・創設支援補助金              | R5      | 予算 9,288  | 0      | 総合型地域スポーツクラブ推進ネットワーク堺負担金 | R5     | 予算 1,000 | 1,000  |
|        |       |                                     | R6      | 予算 14,472 | 0      |                          | R6     | 予算 1,000 | 1,000  |
|        |       | KIX泉州国際マラソン開催負担金                    | R5      | 予算 0      | 0      | 大浜体育館魅力創出事業負担金           | R5     | 予算 2,000 | 2,000  |
|        |       |                                     | R6      | 予算 5,641  | 5,641  |                          | R6     | 予算 1,000 | 1,000  |
|        |       | 堺市学生スポーツ競技大会出場奨励金                   | R5      | 予算 3,000  | 0      | その他                      | R5     | 予算 6,277 | 6,277  |
|        |       |                                     | R6      | 予算 5,000  | 0      |                          | R6     | 予算 5,471 | 5,471  |
| 債務負担行為 |       | (単位：千円)                             |         |           |        |                          |        |          |        |
| 15     | 期間    |                                     | R       | ～         | R      | 要求額                      |        |          |        |

Ⅳ. スケジュール

| 経過及び今後の展開 |  |
|-----------|--|
| R5まで      | <ul style="list-style-type: none"> <li>令和3年4月『堺市スポーツ推進プラン』策定 (計画期間：令和3年4月～令和8年3月)</li> <li>堺市民オリンピックの開催 (令和4、5年度は雨天のため一部種目のみ実施)</li> <li>スポーツ推進委員研修会の開催</li> <li>総合型地域スポーツクラブの支援</li> <li>トップレベルチームと連携したスポーツイベント等の実施</li> <li>アウトリーチ型体力測定会の試行実施 (ゼロ予算事業)</li> <li>スポーツへの女性参画促進事業</li> <li>子どものスポーツ可能性発掘事業</li> </ul> |
| R6        | <ul style="list-style-type: none"> <li>堺市民オリンピックの開催 (第50回記念大会)</li> <li>スポーツ推進委員研修会の開催</li> <li>総合型地域スポーツクラブの支援</li> <li>トップレベルチームと連携したスポーツイベント等の実施</li> <li>スポーツ・運動習慣化事業の実施【新規】</li> </ul>  |
| R7以降      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ワールドマスターズゲームズ2027関西開催 (予定)</li> <li>堺市民オリンピックの実施 (適宜見直しを実施)</li> <li>総合型地域スポーツクラブの支援</li> <li>トップレベルチームと連携したスポーツイベント等の実施</li> </ul>   |

Ⅴ. 要求のポイント

|    |         |   |
|----|---------|---|
| 17 | 要求のポイント | <p>新規拡充事業 (スポーツ・運動習慣化事業) について、スポーツ庁の補助金「地方スポーツ振興費補助金」の活用を想定。</p> <p>【スポーツ・運動習慣化事業】</p> <p>スポーツ実施率を向上させたい世代へ効果的に働きかける取組 (以下3つの取組) を実施することで、KPIの目標値である市民の運動習慣者割合の増加に繋げる。</p> <p>①子どもを対象に若者に人気のアーバンスポーツ体験会を実施</p> <p>②働く世代や女性を対象に、観光資源を開催場所とするピラティスイベントを実施</p> <p>③子育て世代を対象に、ICTを活用した親子で楽しめる体力測定会を実施</p> |
|----|---------|---|



# スポーツ・運動習慣化事業

## 【背景・現状】

- R4市民意識調査では、20代～50代のビジネスパーソンや子育て世代のスポーツ実施率が低く、30代～40代女性のスポーツ無関心層の割合が高くなっている。
- 運動をする子どもと、しない子どもが二極化が進んでいる。
- 2024年はパリ五輪の開催年であり、若年層の関心が高い競技の人気が高まる
- 今後始めてみたいスポーツについて「ヨガ・ピラティス」が上位（スポーツ庁世論調査）

## 【実施体制】実行委員会の設立

- 継続的に取組を実施できる体制の整備

### 構成団体

- 民間企業
- 大学
- スポーツ団体
- 堺市

## 【事業概要】

- 実施率を向上させたい世代・スポーツ無関心層へ働きかける3つの取組を実施

### ①フューチャー×スポーツ

#### ▶子ども・子育て世代

幼少期から運動習慣を身に着ける

ダンスやスケートボード等の  
アーバンスポーツ体験会



### ②カルチャー×スポーツ

#### ▶働く世代・成人女性

観光資源を活用し、無関心層へ  
アプローチ

堺市の観光施設を開催場所とする  
ピラティス・ヨガイベント



### ③ICT×スポーツ

#### ▶子育て世代

親子で運動習慣を身に着ける

親子で取り組める体力測定会  
(令和5年度の取組を拡充)



運動習慣の形成・スポーツ実施率向上につなげる

【要求予定額】 6,000千円【全額特財】

※スポーツ庁「運動・スポーツ習慣化補助金」の活用を想定

# 令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

|       |          |        |          |
|-------|----------|--------|----------|
|       |          | 要求区分   | 新規・拡充    |
| 一般会計  |          | 事務事業分類 | A 一般事務事業 |
| 事務事業名 | 文化芸術推進事業 | 事業番号   | 008-028  |
| 担当部署名 | 文化観光 局   | 文化国際 部 | 文化 課     |

## I. 基本情報

| 事業の位置付け |  |        |  |                              |                       |     |         |                     |  |
|---------|--|--------|--|------------------------------|-----------------------|-----|---------|---------------------|--|
| 1       | 堺市基本計画 2025  | 施策との関連 | 有・無  | 戦略                           | 1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～ |     | 施策      | (4) 文化芸術の振興・国際交流の強化 |  |
|         |  | 有      | 取組の方向性   | ②「堺アーツカウンシル」などを活用した文化芸術の振興   |                       |     |         |                     |  |
|         | 寄与するKPI  | 有・無    | 指標名  | —                            |                       | 目標値 | —       |                     |  |
|         | 無  | 現状値    | —  |                              | 目標値                   | —   |         |                     |  |
| 1       | 堺市SDGs 未来都市計画  | 施策との関連 | 有・無  | ゴール                          | ゴール(8)働きがいも経済成長も      |     | ターゲット   | 8.9                 |  |
|         |  | 有      | 取組   | 茶の湯や地域の祭り、文化財などの歴史文化の保全・魅力発信 |                       |     |         |                     |  |
|         | 寄与するKPI  | 有・無    | 指標名  | —                            |                       | 目標値 | —       |                     |  |
|         | 無  | 現状値    | —  |                              | 目標値                   | —   |         |                     |  |
| 2       | 関連計画   |        | 第2期堺文化芸術推進計画   |                              |                       |     |         |                     |  |
| 3       | 事業開始年度   |        | 令和 3 年度  |                              | 点検対象年度                |     | 令和 7 年度 |                     |  |
| 4       | 実施根拠 (根拠法令、条例等)  |        | 文化芸術基本法、自由都市堺文化芸術まちづくり条例   |                              |                       |     |         |                     |  |
| 事業の概要   |  |        |  |                              |                       |     |         |                     |  |
| 5       | 事業の実施主体 (実施主体となる団体等)   |        | 本庁   |                              |                       |     |         |                     |  |
| 6       | 事業の対象 (対象とする人や物、対象数)   |        | 堺市内外の将棋・美術・ヒストリックカー・音楽の愛好者   |                              |                       |     | 対象数     | 単位                  |  |
|         |  |        |  |                              |                       |     | -       | 人                   |  |
| 7       | 事業の目的 (事業実施によりめざす状態)   |        | 本市が所蔵する美術作品やヒストリックカーの展示会や公募美術展、阪田三吉名人を顕彰するための将棋大会、展望ロビー等でのミニコンサートなど、市民の文化芸術の鑑賞及び発表の機会を創出する。  |                              |                       |     |         |                     |  |
| 8       | 事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載 |        | <ul style="list-style-type: none"> <li>○堺市所蔵作品管理活用<br/>堺市が所蔵する美術作品を適切に維持管理し、所蔵美術作品展を開催する。</li> <li>○堺市展 (年1回)<br/>市内外から広く美術作品を公募し、審査後、入賞・入選作品の展示会を開催する。</li> <li>○音楽文化推進事業<br/>市役所展望ロビーにて隔月でミニコンサート (VIEW21) を実施する。</li> <li>○阪田三吉名人杯将棋大会<br/>阪田三吉名人の顕彰、地域文化や都市魅力向上のため将棋大会を実施する。</li> <li>○ヒストリックカー活用<br/>ヒストリックカーを適切に整備・改良し、展示会等を開催する。</li> <li>○アルフォンス・ミュシャコレクション管理<br/>アルフォンス・ミュシャコレクションについて、適切な状態での保管、計画的な修繕、燻蒸、及び研究等を行う。</li> </ul> |                              |                       |     |         |                     |  |
| 9       | 主な支出先 (委託・補助金・負担金等)  |        | 委託業務の受注者   |                              |                       |     |         |                     |  |
| 10      | 公民連携・協働事業  |        |  |                              |                       |     |         |                     |  |

## II. 事業の目標

| 事業の成果や活動実績の測定 |                           |    |  |       |       |           |       |
|---------------|---------------------------|----|--|-------|-------|-----------|-------|
| 11            | 成果指標(目的の達成状況を測定)          | 単位 | 実績   | 実績見込み | 目標    | 目標 点検対象年度 |       |
|               |                           |    |  | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度     | 令和7年度 |
|               | 堺市の文化的環境の向上               |    | -  | 目標値   | -     | -         | -     |
|               |                           |    |  | 実績値   | -     | -         | -     |
|               |                           |    | 達成率  | -     | -     | -         |       |
| 当該指標を選定した理由   |                           |    | 市民の文化芸術の鑑賞・発表の機会を充実させることが、堺市の文化的環境の向上に繋がると考えるため。   |       |       |           |       |
| 目標値の設定根拠・算出方法 |                           |    | 市政モニター調査で、堺市の文化的環境に「満足している」「ほぼ満足している」と答えた方         |       |       |           |       |
| 12            | 活動指標(成果を上げるための手段)         | 単位 | 実績   | 実績見込み | 目標    |           |       |
|               |                           |    |  | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度     |       |
|               | 所蔵美術作品展、将棋大会、市展など実施事業の入場者 |    | 人  | 目標値   | 7,000 | 7,000     | 7,000 |
|               |                           |    |  | 実績値   | 5,897 | 5,600     | -     |
|               |                           |    | 達成率  | 84%   | 80%   | -         |       |
| 当該指標を選定した理由   |                           |    | より多くの方に事業参加いただくことが、市民の文化芸術の鑑賞、発表する機会の充実に繋がると考えるため。 |       |       |           |       |
| 目標値の設定根拠・算出方法 |                           |    | 実施事業 (将棋大会、堺市展等) の入場者                              |       |       |           |       |

令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

|       |          |      |         |
|-------|----------|------|---------|
| 事務事業名 | 文化芸術推進事業 | 事業番号 | 008-028 |
|-------|----------|------|---------|

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

| 事業コスト  |                       | (単位：千円)          |        |        |            |        |                     |     |            |        |     |
|--------|-----------------------|------------------|--------|--------|------------|--------|---------------------|-----|------------|--------|-----|
| 13     | 財<br>源<br>内<br>訳      | 項目               | 令和2年度  | 令和3年度  | 令和4年度      | 令和5年度  | 令和6年度               |     |            |        |     |
|        |                       |                  | 決算     | 決算     | 決算         | 予算     | 予算要求                |     |            |        |     |
|        |                       | 事業費 (a)          | 22,437 | 18,394 | 45,840     | 49,953 | 43,701              |     |            |        |     |
|        |                       | 国支出金             |        |        | 20,000     | 25,000 |                     |     |            |        |     |
|        |                       | 府支出金             |        |        |            |        |                     |     |            |        |     |
|        |                       | 市債               |        |        |            |        |                     |     |            |        |     |
|        |                       | その他 ( 助成金・協賛金 )  | 500    | 253    | 1,633      | 1,626  | 1,126               |     |            |        |     |
|        |                       | 受益者負担金(使用料、手数料等) | 205    | 484    | 1,096      | 936    | 1,236               |     |            |        |     |
|        |                       | 一般財源             | 21,732 | 17,657 | 23,111     | 22,391 | 41,339              |     |            |        |     |
| 事業費の内訳 |                       |                  |        |        |            |        |                     |     |            |        |     |
| 14     | 事<br>業<br>費<br>内<br>訳 | 主な項目             | 年度     | 事業費    | うち<br>一般財源 | 主な項目   | 年度                  | 事業費 | うち<br>一般財源 |        |     |
|        |                       |                  | R5     | 予算     |            |        | R5                  | 予算  |            |        |     |
|        |                       | 堺市展              | R5     | 予算     | 5,000      | 4,400  | 音楽文化推進事業            | R5  | 予算         | 298    | 298 |
|        |                       |                  | R6     | 予算     | 4,720      | 3,994  |                     | R6  | 予算         | 298    | 298 |
|        |                       | 堺市所蔵作品管理活用       | R5     | 予算     | 15,355     | 13,693 | 世界遺産魅力発信事業実施負<br>担金 | R5  | 予算         | 25,000 | 0   |
|        |                       |                  | R6     | 予算     | 12,818     | 12,782 |                     | R6  | 予算         | 0      | 0   |
|        |                       | 阪田三吉名人杯将棋大会      | R5     | 予算     | 4,300      | 4,000  | その他                 | R5  | 予算         | 0      | 0   |
|        |                       |                  | R6     | 予算     | 3,996      | 3,696  |                     | R6  | 予算         | 449    | 449 |
|        |                       | ヒストリックカー活用       | R5     | 予算     | 0          | 0      |                     | R5  | 予算         |        |     |
|        |                       |                  | R6     | 予算     | 8,770      | 7,470  |                     | R6  | 予算         |        |     |
|        |                       | ミュージア作品管理        | R5     | 予算     | 0          | 0      |                     | R5  | 予算         |        |     |
|        |                       |                  | R6     | 予算     | 12,650     | 12,650 |                     | R6  | 予算         |        |     |
| 債務負担行為 |                       | (単位：千円)          |        |        |            |        |                     |     |            |        |     |
| 15     | 期間                    | R ~ R            |        | 要求額    |            |        |                     |     |            |        |     |

Ⅳ. スケジュール

| 経過及び今後の展開 |      |  |
|-----------|------|--|
| 16        | R5まで | 各事業については、新型コロナウイルス感染症拡大防止策をとりつつ、事業を実施している。R4年度は人数を制限しながら実施し、R5年度は新型コロナウイルス感染症拡大前の規模で事業を実施することができた。 |
|           | R6   | 各事業について、より多くの参加者人数となるよう、広報展開や効果的な運営を行っていく。   |
|           | R7以降 | 各事業について、事業方針も含めて費用対効果を見極める。  |

Ⅴ. 要求のポイント

|    |         |   |
|----|---------|---|
| 17 | 要求のポイント | 堺市立文化館指定管理者にて行っていたミュージア作品の管理について、来年度より文化課にて行うこととなったため、ミュージア作品の管理に係る一般財源が増加している。民間等に対して事業協賛等の獲得や、参加費の適正負担を図ることで、一般財源の負担を減らすべく取り組む。 |
|----|---------|---|

# ヒストリックカーEV化事業

令和6年度予算要求額 ¥5,000千円

## 事業目的

「歴史・文化に造詣が深い都市」「モノを大切にする都市」として「堺市ヒストリックカー・コレクション」を通じた、都市ブランドの向上を図る。

## 事業概要

ヒストリックカー（堺市ヒストリックカー・コレクション）は、1920年代後半から 80年代前半のドイツの名車BMWを中心に構成され、BMW社の最高峰スポーツモデルであるBMW328ロードスターや世界で最も美しいロードスターといわれたBMW 507ロードスターなどの貴重な名車を有し、BMW車のコレクションとしては世界屈指である。

大阪・関西万博を見据え、「脱炭素先行地域」として、脱炭素化・SDGsの推進する取組の一つとしてヒストリックカーをEVコンバージョンし、SDGs推進イベントを含めた市内イベント等での展示・走行見学や、市民の試乗体験を実施する。また、保安基準等に適合させナンバープレートを取得することで、市内等で公道の走行を伴う活用を通じて「走る広告塔」として、市内外にヒストリックカーをPRするなど、脱炭素社会のエネルギーマネジメントに向けた取組のアイコンとして幅広く活用していく。

さらに、大阪・関西万博においてEVコンバージョンしたヒストリックカーを展示することで市内への誘客を図る。

## 候補車両



(評価額)  
1,400,000円

## EV化の周知・広報活動

コンバート過程の特集をメディア（候補：（株）カーグラフィック）に取り上げてもらうようアプローチし、市内外へ発信することでさらなる認知度の向上を図り、「脱炭素先行地域」としての取組をPRする。

## 実施後の活用

- ・定期的に稼働することが車両の管理面でも有効となるため、各区自治推進課を通じ、地域の安全を守る「走る広告塔」として青色防犯パトロールでの使用を検討（ドイツのパトカーのカラーにラッピングすることも検討）する。
- ・大仙公園内の見回り巡回用の車両としての活用も検討する。
- ・コンバートEVのヒストリックカーの民間活用について民間事業者から提案募集する。



ドイツのパトカー

# 令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

|              |               |               |          |
|--------------|---------------|---------------|----------|
| <b>一般会計</b>  |               | <b>要求区分</b>   | 新規・拡充    |
| <b>事務事業名</b> | 堺茶の湯まちづくり事業   | <b>事務事業分類</b> | A 一般事務事業 |
| <b>担当部署名</b> | 文化観光 局 文化国際 部 | <b>事業番号</b>   | 008-089  |
|              |               |               | 文化 課     |

## I. 基本情報

### 事業の位置付け

|   |                 |                     |        |                              |                       |       |                     |  |
|---|-----------------|---------------------|--------|------------------------------|-----------------------|-------|---------------------|--|
| 1 | 堺市基本計画 2025     | 施策との関連              | 有・無    | 戦略                           | 1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～ | 施策    | (4) 文化芸術の振興・国際交流の強化 |  |
|   |                 | 有                   | 取組の方向性 | ②「堺アーツカウンシル」などを活用した文化芸術の振興   |                       |       |                     |  |
|   | 寄与するKPI         | 有・無                 | 指標名    | —                            |                       |       |                     |  |
|   | 無               | 現状値                 | —      | 目標値                          | —                     |       |                     |  |
| 1 | 堺市SDGs 未来都市計画   | 施策との関連              | 有・無    | ゴール                          | ゴール(8)働きがいも経済成長も      | ターゲット | 8.9                 |  |
|   |                 | 有                   | 取組     | 茶の湯や地域の祭り、文化財などの歴史文化の保全・魅力発信 |                       |       |                     |  |
|   | 寄与するKPI         | 有・無                 | 指標名    | —                            |                       |       |                     |  |
|   | 無               | 現状値                 | —      | 目標値                          | —                     |       |                     |  |
| 2 | 関連計画            | 第2期堺文化芸術推進計画        |        |                              |                       |       |                     |  |
| 3 | 事業開始年度          | 令和 1 年度             |        | 点検対象年度                       | 令和 7 年度               |       |                     |  |
| 4 | 実施根拠 (根拠法令、条例等) | 文化芸術基本法、堺茶の湯まちづくり条例 |        |                              |                       |       |                     |  |

### 事業の概要

|    |  |  |     |      |  |  |    |   |
|----|--|--|-----|------|--|--|----|---|
| 5  | 事業の実施主体 (実施主体となる団体等)   | 本庁   |     |      |  |  |    |   |
| 6  | 事業の対象 (対象とする人や物、対象数)   | 一般市民   | 対象数 | 約81万 |  |  | 単位 | 人 |
| 7  | 事業の目的 (事業実施によりめざす状態)   | 茶の湯の文化を振興し、市民の豊かな心の醸成と都市魅力の向上を図る。  |     |      |  |  |    |   |
| 8  | 事業内容 (目的を達成するための手段)<br>※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など<br><br>※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載 | <p>市内各所で堺おもてなし茶会等を開催することにより、市民が身近な場所で茶の湯に触れられる機会を提供する。</p> <p>【協力】<br/>・堺市内茶道団体（裏千家淡交会堺支部、武者小路千家大阪官休会堺支部、表千家同門会大阪支部）</p> |     |      |  |  |    |   |
| 9  | 主な支出先 (委託・補助金・負担金等)  | 委託事業の受注者   |     |      |  |  |    |   |
| 10 | 公民連携・協働事業  |  |     |      |  |  |    |   |

## II. 事業の目標

### 事業の成果や活動実績の測定

|             | 成果指標(目的の達成状況を測定)                       | 単位   | 実績    |       | 実績見込み |       | 目標    |                 |  |
|-------------|--|--|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------|--|
|             |  |  | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和6年度 | 目標 点検対象年度 令和7年度 |  |
| 11          | 堺の持つ歴史文化資源である茶の湯の文化を通じたシビックプライドの醸成     | -  | 目標値   | -     | -     | -     | -     | -               |  |
|             |  | -  | 実績値   | -     | -     | -     | -     |                 |  |
|             |  | -  | 達成率   | -     | -     | -     | -     |                 |  |
|             | 当該指標を選定した理由                            | 堺ならではの文化である茶の湯文化を振興することが、都市魅力の発信や向上に繋がると考えるため。 |       |       |       |       |       |                 |  |
|             | 目標値の設定根拠・算出方法                          | 令和元年度市政モニター調査で、「茶の湯を含む歴史文化資源に誇りを持っている」と答えた方が7割 |       |       |       |       |       |                 |  |
| 12          | 活動指標(成果を上げるための手段)                      | 人  | -     | 実績    | 実績見込み |       | 目標    |                 |  |
|             |  |  | -     | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 |       |                 |  |
|             |  |  | -     | 目標値   | 135   | 150   | 150   |                 |  |
|             | -                                      | 実績値  | 117   | 140   | -     |       |       |                 |  |
| -           | 達成率                                    | 87%  | 93%   | -     |       | -     |       |                 |  |
| 当該指標を選定した理由 | より多くの方に事業参加いただくことが、茶の湯文化の振興に繋がると考えるため。 |  |       |       |       |       |       |                 |  |
|             | 目標値の設定根拠・算出方法                          | 茶会の参加者。  |       |       |       |       |       |                 |  |



## 令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

|       |             |      |         |
|-------|-------------|------|---------|
| 事務事業名 | 堺茶の湯まちづくり事業 | 事業番号 | 008-089 |
|-------|-------------|------|---------|

### Ⅲ. 令和6年度予算要求額

| 事業コスト  |                       | (単位：千円)          |    |         |            |       |     |       |     |            |       |  |  |
|--------|-----------------------|------------------|----|---------|------------|-------|-----|-------|-----|------------|-------|--|--|
|        | 項目                    | 令和2年度            |    | 令和3年度   |            | 令和4年度 |     | 令和5年度 |     | 令和6年度      |       |  |  |
|        |                       | 決算               |    | 決算      |            | 決算    |     | 予算    |     | 予算要求       |       |  |  |
|        | 事業費 (a)               | 0                |    | 0       |            | 390   |     | 410   |     | 2,242      |       |  |  |
| 13     | 財<br>源<br>内<br>訳      | 国支出金             |    |         |            |       |     |       |     |            |       |  |  |
|        |                       | 府支出金             |    |         |            |       |     |       |     |            |       |  |  |
|        |                       | 市債               |    |         |            |       |     |       |     |            |       |  |  |
|        |                       | その他 ( )          |    |         |            |       |     |       |     |            |       |  |  |
|        |                       | 受益者負担金(使用料、手数料等) |    |         |            |       |     |       |     |            |       |  |  |
|        |                       | 一般財源             | 0  |         | 0          |       | 390 |       | 410 |            | 2,242 |  |  |
| 事業費の内訳 |                       | (単位：千円)          |    |         |            |       |     |       |     |            |       |  |  |
|        | 主な項目                  | 年度               |    | 事業費     | うち<br>一般財源 | 主な項目  | 年度  |       | 事業費 | うち<br>一般財源 |       |  |  |
|        |                       | R5               | 予算 |         |            |       | R5  | 予算    |     |            |       |  |  |
| 14     | 事<br>業<br>費<br>内<br>訳 | 謝礼金              | R5 | 予算      | 100        | 100   |     | R5    | 予算  |            |       |  |  |
|        |                       |                  | R6 | 予算      | 100        | 100   |     | R6    | 予算  |            |       |  |  |
|        |                       | 消耗品費             | R5 | 予算      | 108        | 108   |     | R5    | 予算  |            |       |  |  |
|        |                       |                  | R6 | 予算      | 120        | 120   |     | R6    | 予算  |            |       |  |  |
|        |                       | 食糧品費             | R5 | 予算      | 152        | 152   |     | R5    | 予算  |            |       |  |  |
|        |                       |                  | R6 | 予算      | 272        | 272   |     | R6    | 予算  |            |       |  |  |
|        |                       | 会場費等借上料          | R5 | 予算      | 50         | 50    |     | R5    | 予算  |            |       |  |  |
|        |                       |                  | R6 | 予算      | 50         | 50    |     | R6    | 予算  |            |       |  |  |
|        |                       | 委託料              | R5 | 予算      | 0          | 0     |     | R5    | 予算  |            |       |  |  |
|        |                       |                  | R6 | 予算      | 1,700      | 1,700 |     | R6    | 予算  |            |       |  |  |
|        |                       | 債務負担行為           |    | (単位：千円) |            |       |     |       |     |            |       |  |  |
|        |                       | 15               | 期間 | R ~ R   |            |       |     | 要求額   |     |            |       |  |  |

### Ⅳ. スケジュール

| 経過及び今後の展開 |   |
|-----------|---|
| R5まで      | 令和4年度からに開催し、単に抹茶を楽しんでいただくだけでなく、堺環濠都市遺跡から発掘された茶器を展示し、堺には茶の湯の文化が連綿と受け継がれてきたことや、「和敬清寂」といった茶の湯の精神についても説明している。また、関西大学やさかい利晶の杜との連携をすることで広域的な取組を行った。 |
| 16 R6     | 茶の湯に親しむ機会を増やし、より多くの方に茶の湯を体験いただく。また、関西大学やさかい利晶の杜との連携を引き続き実施し、事業効果を高める予定。   |
| R7以降      | 各事業について、費用対効果を見極め、効果的効率的な運営を行っていく。  |

### Ⅴ. 要求のポイント

|    |         |   |
|----|---------|---|
| 17 | 要求のポイント | 今後も気軽に市民に茶の湯について親んでもらえる機会を創出し、堺の持つ歴史資源である茶の湯文化について市民の意識を醸成していく。また、引き続き、関西大学、さかい利晶の杜と連携し、茶の湯の精神にふれる取組を実施予定である。 |
|----|---------|---|



## 堺と茶の湯の関わり

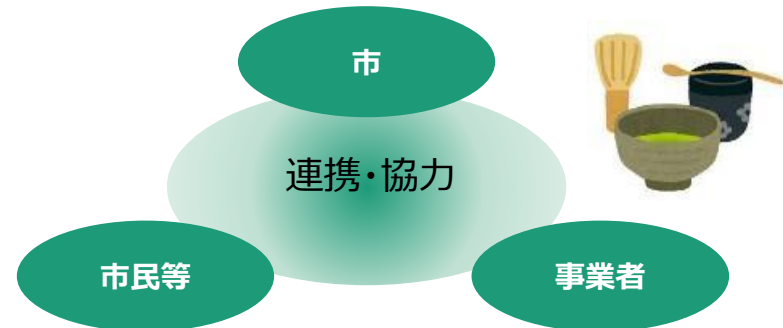
- ◆中世：世界に開かれた貿易都市、町衆が治める自由・自治都市として繁栄
  - ・進取の気風の中で多くの優れた茶人が生まれた
  - ・豪商など一部の者に限らず、広く茶の湯を楽しむ文化が根付いていた
- ◆現代：茶の湯を楽しむ文化が受け継がれている
  - ・さかい利晶の杜での三千家による茶の湯体験
  - ・市内各所での「堺おもてなし茶会」の開催
  - ・堺スタンダードとして学校教育での茶の湯体験 など

## 茶の湯の文化が息づくまちをめざす

### 茶の湯の文化とは

茶の湯において重んじられている、互いを敬い、思いやりの心を持ち、ふれあいの時間及び空間を大切にすること

## 主体



## めざす姿

- ・誰もが気軽に茶の湯を楽しめるまち
- ・次代を担う子どもたちが思いやりの心を持てるまち
- ・観光客がどこでも茶の湯を楽しめるまち
- ・茶の湯に関連する伝統産業が振興されるまち



## 堺おもてなし茶会

- 平成30年10月に施行された「堺茶の湯まちづくり条例」に基づき、茶の湯の文化を振興することにより、市民の豊かな心の醸成と都市魅力の向上を目的として、市内各所で堺おもてなし茶会を開催することで、市民が身近な場所で茶の湯に触れられる機会を提供する。
- 令和6年度から年4回に増やし、より多くの方に茶の湯を体験いただく。会場等の設営を委託することで、より効率的に開催することができ、開催回数を増やすことができるほか、本格的なしつらえの中で茶の湯を体験いただくことができる。



市民の豊かな心の醸成・都市魅力の向上



## 令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

|              |            |               |          |
|--------------|------------|---------------|----------|
| <b>一般会計</b>  |            | <b>要求区分</b>   | 新規・拡充    |
| <b>事務事業名</b> | 世界遺産保存活用事業 | <b>事務事業分類</b> | A 一般事務事業 |
| <b>担当部署名</b> | 文化観光 局     | <b>事業番号</b>   | 008-068  |
|              | 歴史遺産活用 部   |               | 世界遺産 課   |

### I. 基本情報

| 事業の位置付け  |               |  |     |        |                           |     |         |                              |  |  |
|--|---------------|--|-----|--------|---------------------------|-----|---------|------------------------------|--|--|
| 1  | 堺市基本計画 2025   | 施策との関連<br>寄与するKPI  | 有・無 | 戦略     | 1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～     |     | 施策      | (1) 世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」の継承と魅力の創出 |  |  |
|  |               |  | 有   | 取組の方向性 | ①百舌鳥古墳群の保全・継承とゲートウェイ機能の強化 |     |         |                              |  |  |
|  |               |  | 有   | 指標名    | 大仙公園エリアへの来訪者数             |     |         |                              |  |  |
|  | 堺市SDGs 未来都市計画 | 施策との関連<br>寄与するKPI  | 有・無 | 現状値    | 29.4万人(2019年度)            |     | 目標値     | 60.0万人(2025年度)               |  |  |
|  |               |  | 有   | ゴール    | ゴール①住み続けられるまちづくりを         |     | ターゲット   | 11.4                         |  |  |
|  |               |  | 有   | 取組     | 百舌鳥古墳群の保全                 |     |         |                              |  |  |
|  |               | 有・無  | 指標名 | —      |                           |     |         |                              |  |  |
|  |               | 無  | 現状値 | —      |                           | 目標値 | —       |                              |  |  |
| 2 関連計画   |               |  |     |        |                           |     |         |                              |  |  |
| 3 事業開始年度   |               | 平成 17 年度   |     |        | 点検対象年度                    |     | 令和 7 年度 |                              |  |  |
| 4 実施根拠 (根拠法令、条例等)  |               |  |     |        |                           |     |         |                              |  |  |
| 事業の概要  |               |  |     |        |                           |     |         |                              |  |  |
| 5 事業の実施主体 (実施主体となる団体等)   |               | 本庁   |     |        |                           |     |         |                              |  |  |
| 6 事業の対象 (対象とする人や物、対象数)   |               | 市民、来訪者   |     |        |                           |     | 対象数     | 単位                           |  |  |
|  |               |  |     |        |                           |     | -       | -                            |  |  |
| 7 事業の目的 (事業実施によりめざす状態)   |               | 世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」を人類共通の資産として保存・継承し、資産の価値や維持保存に対する理解・意識の高揚に取り組む。  |     |        |                           |     |         |                              |  |  |
| 8 事業内容 (目的を達成するための手段)<br>※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など<br><br>※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載 |               | 大阪府、羽曳野市、藤井寺市とともに構成する「百舌鳥・古市古墳群世界遺産保存活用会議」や「世界遺産 百舌鳥・古市古墳群を応援する堺市民の会」、民間企業等と連携し、百舌鳥・古市古墳群の更なる情報発信や保存意識の向上に取り組む。<br>また、資産の保全状況等について、ユネスコ・イコモスへ報告するためのモニタリングを実施する。 |     |        |                           |     |         |                              |  |  |
| 9 主な支出先 (委託・補助金・負担金等)  |               | 委託業務の受注業者、世界遺産 百舌鳥・古市古墳群を応援する堺市民の会、百舌鳥古市古墳群世界遺産保存活用会議  |     |        |                           |     |         |                              |  |  |
| 10 公民連携・協働事業   |               |  |     |        |                           |     |         |                              |  |  |

### II. 事業の目標

| 事業の成果や活動実績の測定 |                   |  |     |             |                |             |             |  |  |
|---------------|-------------------|--|-----|-------------|----------------|-------------|-------------|--|--|
| 11            | 成果指標(目的の達成状況を測定)  | 単位   |     | 実績<br>令和4年度 | 実績見込み<br>令和5年度 | 目標<br>令和6年度 | 目標<br>令和7年度 |  |  |
|               | 講演会等の参加者数         | 人  | 目標値 | 2,100       | 2,100          | 2,300       | 2,500       |  |  |
|               |                   |  | 実績値 | 1,890       | 2,100          |             |             |  |  |
|               |                   |  | 達成率 | 90%         | 100%           |             |             |  |  |
| 当該指標を選定した理由   |                   | 講演会等事業に多くの方々に参加していただくことが、古墳群の価値や魅力に対する理解を深めることに繋がるため |     |             |                |             |             |  |  |
| 目標値の設定根拠・算出方法 |                   | 講演会等の参加者数  |     |             |                |             |             |  |  |
| 12            | 活動指標(成果を上げるための手段) | 単位   |     | 実績<br>令和4年度 | 実績見込み<br>令和5年度 | 目標<br>令和6年度 |             |  |  |
|               | 講演会、PRイベント等の開催数   | 回  | 目標値 | 5           | 5              | 5           |             |  |  |
|               |                   |  | 実績値 | 5           | 5              |             |             |  |  |
|               |                   |  | 達成率 | 100%        | 100%           |             |             |  |  |
| 当該指標を選定した理由   |                   | 情報発信の機会を設けることが、古墳群の価値や魅力に対する理解を深めることに繋がるため           |     |             |                |             |             |  |  |
| 目標値の設定根拠・算出方法 |                   | 開催予定している講演会等の回数                                      |     |             |                |             |             |  |  |

## 令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

|       |            |      |         |
|-------|------------|------|---------|
| 事務事業名 | 世界遺産保存活用事業 | 事業番号 | 008-068 |
|-------|------------|------|---------|

### Ⅲ. 令和6年度予算要求額

| 事業コスト                  |                        | (単位：千円) |        |        |        |        |
|------------------------|------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|
|                        | 項 目                    | 令和2年度   | 令和3年度  | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  |
|                        |                        | 決算      | 決算     | 決算     | 予算     | 予算要求   |
| 13<br>財<br>源<br>内<br>訳 | 事業費 (a)                | 27,894  | 30,398 | 61,518 | 54,450 | 32,478 |
|                        | 国支出金                   | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
|                        | 府支出金                   | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
|                        | 市債                     | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
|                        | その他 (財産収入、寄附金、繰入金、雑収入) | 12,154  | 13,622 | 47,608 | 39,096 | 7,247  |
|                        | 受益者負担金(使用料、手数料等)       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 一般財源                   |                        | 15,740  | 16,776 | 13,910 | 15,354 | 25,231 |

| 事業費の内訳                      |                            | (単位：千円) |    |       |       |            |                        |    |    |        |        |            |
|-----------------------------|----------------------------|---------|----|-------|-------|------------|------------------------|----|----|--------|--------|------------|
|                             | 主な項目                       | 年度      |    | 事業費   |       | うち<br>一般財源 | 主な項目                   | 年度 |    | 事業費    |        | うち<br>一般財源 |
|                             |                            | R5      | R6 | 予算    | 決算    |            |                        | R5 | R6 | 予算     | 決算     |            |
| 14<br>事<br>業<br>費<br>内<br>訳 | 会計年度任用職員報酬、期末手当、費用弁償 (通勤費) | R5      | 予算 | 2,351 | 2,351 |            | 百舌鳥・古市古墳群世界遺産保存活用会議負担金 | R5 | 予算 | 10,468 | 10,468 |            |
|                             |                            | R6      | 予算 | 2,810 | 2,810 |            |                        | R6 | 予算 | 15,142 | 15,142 |            |
|                             | 普通旅費                       | R5      | 予算 | 434   | 434   |            | 堺市世界遺産保全活用推進事業補助金      | R5 | 予算 | 1,500  | 0      |            |
|                             |                            | R6      | 予算 | 434   | 434   |            |                        | R6 | 予算 | 1,400  | 0      |            |
|                             | 消耗品費                       | R5      | 予算 | 342   | 342   |            | 世界遺産保全活用推進基金積立金        | R5 | 予算 | 35,380 | 0      |            |
|                             |                            | R6      | 予算 | 392   | 392   |            |                        | R6 | 予算 | 105    | 0      |            |
|                             | 世界文化遺産地域連携会議負担金            | R5      | 予算 | 40    | 40    |            | その他                    | R5 | 予算 | 3,317  | 1,101  |            |
|                             |                            | R6      | 予算 | 40    | 40    |            |                        | R6 | 予算 | 11,537 | 5,795  |            |
|                             | 百舌鳥・古市古墳群世界遺産協議会負担金        | R5      | 予算 | 618   | 618   |            |                        | R5 | 予算 |        |        |            |
|                             |                            | R6      | 予算 | 618   | 618   |            |                        | R6 | 予算 |        |        |            |

| 債務負担行為 |    | (単位：千円) |     |
|--------|----|---------|-----|
| 15     | 期間 | R ~ R   | 要求額 |

### Ⅳ. スケジュール

| 経過及び今後の展開 |      |   |
|-----------|------|---|
| 16        | R5まで | 世界遺産暫定一覧表記載 (H22)、登録推薦書 (原案) 作成 (H24~H29), 国内推薦資産資産に選定、推薦書をユネスコに提出 (H29)、イコモスによる審査・現地調査 (H31)、イコモスによる登録勧告、世界遺産委員会で登録 (R1)、古墳群の保全意識の醸成 (R2~) |
|           | R6   | 市民講座等の市民を対象としたイベントの開催、保存活用会議でのPR事業などにより古墳群の保全意識の醸成を図る。  |
|           | R7以降 | 大阪府、羽曳野市、藤井寺市と連携し、古墳群の保全意識の醸成を図る。   |

### Ⅴ. 要求のポイント

|    |         |   |
|----|---------|---|
| 17 | 要求のポイント | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民向けの講座の開催や大阪府、羽曳野市及び藤井寺市で構成する保存活用会議のPR事業の実施により、古墳群の更なる価値理解の促進や保全意識の醸成を図る。羽曳野市、藤井寺市と共同で資産の保存活用事業や来訪者の周遊促進事業を行う。</li> <li>・令和6年度は、世界遺産登録から5周年を迎えることからより多くの市民に支持いただき百舌鳥古墳群の保全継承に繋げていく機会になるので、魅力発信を強化することが必要。</li> </ul> |
|----|---------|---|

# 令和6年度 事務事業予算要求シート (1)

|       |             |          |
|-------|-------------|----------|
|       | 要求区分        | 新規・拡充    |
| 一般会計  | 事務事業分類      | A 一般事務事業 |
| 事務事業名 | 百舌鳥古墳群等管理事業 |          |
| 担当部署名 | 文化観光 局      | 歴史遺産活用 部 |
|       | 事業番号        | 008-094  |
|       | 世界遺産課       | 課        |

## I. 基本情報

### 事業の位置付け

|               |                 |   |                |                           |                |                             |
|---------------|-----------------|---|----------------|---------------------------|----------------|-----------------------------|
| 1             | 堺市基本計画 2025     | 有・無   | 戦略             | 1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～     | 施策             | (1)世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」の継承と魅力の創出 |
|               |                 | 有   | 取組の方向性         | ①百舌鳥古墳群の保全・継承とゲートウェイ機能の強化 |                |                             |
|               | 有・無             | 指標名   | 大仙公園エリアへの来訪者数  |                           |                |                             |
|               | 有               | 現状値   | 29.4万人(2019年度) | 目標値                       | 60.0万人(2025年度) |                             |
| 堺市SDGs 未来都市計画 | 有・無             | 有   | ゴール            | ゴール(1)住み続けられるまちづくりを       |                |                             |
|               |                 | 有   | 取組             | 百舌鳥古墳群の保全                 |                |                             |
|               | 有・無             | 指標名   | —              |                           |                |                             |
|               |                 | 無   | 現状値            | —                         |                |                             |
| 2             | 関連計画            | 堺市歴史的風致維持向上計画 国指定史跡百舌鳥古墳群保存活用計画 国史跡百舌鳥古墳群整備基本計画 (第1期) |                |                           |                |                             |
| 3             | 事業開始年度          | 令和 2 年度   | 点検対象年度         | 令和 7 年度                   |                |                             |
| 4             | 実施根拠 (根拠法令、条例等) | 文化財保護法  |                |                           |                |                             |

### 事業の概要

|    |  |   |     |    |  |  |
|----|--|---|-----|----|--|--|
| 5  | 事業の実施主体 (実施主体となる団体等)   | 本庁  |     |    |  |  |
| 6  | 事業の対象 (対象とする人や物、対象数)   | 市民・来訪者  | 対象数 | 単位 |  |  |
| 7  | 事業の目的 (事業実施によりめざす状態)   | 本市が所有する古墳と史跡黒姫山古墳歴史の広場を適切に維持管理し、さらに整備・活用することによって、歴史文化都市としてのアイデンティティーを確立し、本市の魅力向上を図る。  |     |    |  |  |
| 8  | 事業内容 (目的を達成するための手段)<br>※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など<br><br>※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・所管する古墳や史跡黒姫山古墳歴史の広場の除草・樹木剪定や修繕等、維持管理を行う</li> <li>・国史跡百舌鳥古墳群整備基本計画 (第1期) に基づき、百舌鳥古墳群を整備する</li> <li>・国史跡百舌鳥古墳群整備基本計画 (第2期) の策定</li> </ul> |     |    |  |  |
| 9  | 主な支出先 (委託・補助金・負担金等)  | 委託業務の受注業者   |     |    |  |  |
| 10 | 公民連携・協働事業  |   |     |    |  |  |

## II. 事業の目標

### 事業の成果や活動実績の測定

| 成果指標(目的の達成状況を測定)    | 単位                                       | / | 実績    | 実績見込み | 目標    | 目標 点検対象年度 |      |
|---------------------|--|---|-------|-------|-------|-----------|------|
|                     |  |   | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度     |      |
| # 所管する古墳の適切な維持管理    | 基  | / | 目標値   | 10    | 10    | 10        | 10   |
|                     |  |   | 実績値   | 10    | 10    | 10        | 10   |
|                     |  |   | 達成率   | 100%  | 100%  | 100%      | 100% |
| 当該指標を選定した理由         | 適切な維持管理を行うことにより、古墳の保存や来訪者への価値伝達を促進させるため。 |   |       |       |       |           |      |
| 目標値の設定根拠・算出方法       | 所管する古墳の数                                 |   |       |       |       |           |      |
| # 活動指標(成果を上げるための手段) | 基  | / | 実績    | 実績見込み | 目標    | /         |      |
|                     |  |   | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 |           |      |
|                     |  |   | 目標値   | 2     | 2     |           | 2    |
| 整備する古墳の数            | 基  | / | 実績値   | 1     | 1     | 2         |      |
|                     |  |   | 達成率   | 50%   | 50%   | 50%       |      |
| 当該指標を選定した理由         | 古墳の整備は歴史文化都市としての本市の魅力向上に寄与するため。          |   |       |       |       |           |      |
| 目標値の設定根拠・算出方法       | 整備基本計画の短期整備に位置付けられる古墳の数                  |   |       |       |       |           |      |

## 令和6年度 事務事業予算要求シート (2)

|       |             |      |         |
|-------|-------------|------|---------|
| 事務事業名 | 百舌鳥古墳群等管理事業 | 事業番号 | 008-094 |
|-------|-------------|------|---------|

### Ⅲ. 令和6年度予算要求額

#### 事業コスト (単位：千円)

| 事業費 (a)          | 令和2年度  | 令和3年度  | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度   |
|------------------|--------|--------|--------|--------|---------|
|                  | 決算     | 決算     | 決算     | 予算     | 予算要求    |
| 事業費 (a)          | 23,491 | 31,941 | 33,405 | 31,303 | 145,356 |
| 13 財源内訳          |        |        |        |        |         |
| 国支出金             | 2,824  | 5,023  | 3,249  | 1,000  | 50,600  |
| 府支出金             | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       |
| 市債               | 0      | 3,200  | 0      | 2,200  | 54,450  |
| その他 ( 諸収入・繰入金 )  | 4      | 0      | 0      | 4,000  | 13,500  |
| 受益者負担金(使用料、手数料等) | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       |
| 一般財源             | 20,663 | 23,718 | 30,156 | 24,103 | 26,806  |

#### 事業費の内訳 (単位：千円)

| 事業費内訳 | 主な項目                | 年度 |    | 事業費    |        | うち一般財源            | 主な項目 | 年度 |        | 事業費   |   | うち一般財源 |
|-------|---------------------|----|----|--------|--------|-------------------|------|----|--------|-------|---|--------|
|       |                     | R5 | 予算 | 3,680  | 3,680  |                   |      | R5 | 予算     | 0     | 0 |        |
| 14    | 黒姫山古墳ガイダンス施設管理業務委託料 | R5 | 予算 | 3,680  | 3,680  | 丸保山古墳フェンス修繕工事     | R5   | 予算 | 0      | 0     |   |        |
|       |                     | R6 | 予算 | 3,800  | 3,800  |                   | R6   | 予算 | 15,000 | 0     |   |        |
|       | 黒姫山古墳ガイダンス施設維持管理等経費 | R5 | 予算 | 3,233  | 3,233  | 黒姫山古墳歴史の広場照明柱更新工事 | R5   | 予算 | 0      | 0     |   |        |
|       |                     | R6 | 予算 | 2,221  | 2,221  |                   | R6   | 予算 | 13,000 | 1,300 |   |        |
|       | 所管古墳環境整備業務委託料       | R5 | 予算 | 15,600 | 13,800 | 整備基本計画策定支援業務      | R5   | 予算 | 0      | 0     |   |        |
|       |                     | R6 | 予算 | 12,800 | 9,800  |                   | R6   | 予算 | 5,000  | 0     |   |        |
|       | 御廟表塚古墳整備工事          | R5 | 予算 | 0      | 0      | その他経費             | R5   | 予算 | 8,790  | 3,390 |   |        |
|       |                     | R6 | 予算 | 80,000 | 0      |                   | R6   | 予算 | 11,035 | 9,685 |   |        |
|       | 御廟山古墳井戸掘削工事         | R5 | 予算 | 0      | 0      |                   | R5   | 予算 |        |       |   |        |
|       |                     | R6 | 予算 | 2,500  | 0      |                   | R6   | 予算 |        |       |   |        |

#### 債務負担行為 (単位：千円)

| # | 期間 | R ~ R | 要求額 |
|---|----|-------|-----|
|   |    |       |     |

### Ⅳ. スケジュール

#### 経過及び今後の展開

|   |      |  |
|---|------|--|
| 1 | R5まで | <ul style="list-style-type: none"> <li>・御廟表塚古墳の整備に向けた実施設計及び旧筒井家住宅外門修繕工事</li> <li>・所管古墳の環境整備の実施 ( 除草、伐採等 )</li> <li>・百舌鳥古墳群保存活用計画の策定</li> </ul> |
| 6 | R6   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・御廟表塚古墳整備工事</li> <li>・御廟山古墳井戸掘削工事</li> <li>・所管古墳の環境整備の実施 ( 除草、伐採等 )</li> <li>・丸保山古墳フェンス修繕工事</li> </ul>  |
|   | R7以降 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・寺山南山古墳整備事業</li> <li>・所管古墳の環境整備の実施 ( 除草、伐採等 )</li> </ul>  |

### Ⅴ. 要求のポイント

|    |         |  |
|----|---------|--|
| 17 | 要求のポイント | <ul style="list-style-type: none"> <li>・御廟表塚古墳において、園路設置や植栽等の整備工事を行い、歴史を感じることができる空間として公開する。</li> <li>・御廟山古墳に給水用の井戸を設置するほか、濠の除草回数を増やし、水環境の改善を図る。</li> <li>・所管する古墳について、増加する自然災害による古墳の損傷や周辺の住宅等への被害などが発生しないよう、適切な環境整備を実施する。</li> </ul> |
|----|---------|--|

「百舌鳥古墳群」が世界遺産登録 5 周年となる節目の年に、  
『保全』と『活用』の更なる好循環を生み出す取組を行う。

○周濠の水質改善  
井戸掘削  
水草除去の強化  
水質検査

○墳丘の保全  
樹木伐採  
除草

○発信  
古墳サミット  
5周年講演会  
「ハニワ大解剖」

○体験  
古墳に登ろう  
ビジターセンター