

# 個別報道資料作成項目

## 【産業の振興】

### ☆中小企業等の経営基盤の安定化、雇用の促進

頁

スマートものづくり導入支援 ～IoTやAI等の導入を促進します～	商工労働部	144
中小企業の「稼ぐ力」の向上 ～企業の持続的発展を支援します～	商工労働部	146
起業・創業支援事業 ～S-Cubeを拠点としたイノベーションを強化します～	商工労働部	148
市内製造品の高付加価値化 ～製品開発へのデザイン導入を促進します～	商工労働部	150
企業の働き方改革支援事業 ～堺市独自の企業認定制度が始まります～	商工労働部	152
多様な人材の雇用支援事業 ～大学等と留学生採用をめざす企業とのネットワークの構築を支援します～	商工労働部	154
さかいJOBステーション事業 ～堺で“働く”を総合的に支援します～	商工労働部	156
海外販路開拓と経済交流の拡大支援 ～堺産品の海外市場開拓や中小企業の海外展開を支援します～	商工労働部	158

平成31年2月4日提供

問い合わせ先	
担当課	産業振興局 商工労働部 ものづくり支援課
直 通	072-228-7534
内 線	3530
F A X	072-228-8816

## 「スマートものづくり導入支援」について ～IoT や AI 等の導入を促進します～

中小企業が抱える喫緊の課題である人材不足の解消や生産性の向上を図り、中小企業の持続的発展を支援するため、(公財)堺市産業振興センターにIoTやAI、ロボット等の先端技術に関する相談窓口を設置し、中小企業へのスムーズな導入に向けた支援を実施するとともに、導入を促進するための補助金を新設します。

### 記

- 1 施策・事業名、施設名など
  - (1) 「(仮称)IPCスマートものづくり導入支援センター」の設置
  - (2) スマートものづくり導入支援補助金の新設
  
- 2 事業概要、事業目的など
  - (1) IoTやAI、ロボット導入など、中小企業の実業性向上に向けた取組を支援するため、堺市産業振興センターに専門家等による助言・相談等の支援窓口を設置するほか各種セミナー等を実施。
  - (2) (1)の支援を受けた企業のうち、IoTやAIに関する設備を自社へ導入する際の費用の一部に対して補助金を交付。
  
- 3 平成31年度当初予算額 8,500千円  
新規 (8,500千円)

## スマートものづくり導入支援について

多くの中小企業では、深刻な人材不足により生産現場の維持や技術の伝承が困難となっています。こうした中、IoTをはじめAIやロボットを活用した「スマートものづくり」を通じて、人材不足の解消と生産性の向上による企業の高度化を図ります。

### 「(仮称)IPCスマートものづくり導入支援センター」の設置 (堺市産業振興センター)

◎IoTをはじめAIやロボットの導入を目指す市内中小企業への支援を実施

<具体的な支援メニュー>

・支援相談窓口の設置

現場への導入を希望する中小企業に対し、専門家によるコンサルティングを実施し、各企業の規模等を踏まえ現状に応じた導入内容・方向性を提示した上で、ベンダー企業（※）を紹介。

・セミナーの実施

基礎的知識や事例紹介等、IoTなどの導入にあたり必要な情報を知るためのセミナーを実施。

◎スマートものづくりコーディネーターの配置

上記の支援メニュー等をトータルでプロデュースすることのできる、本市のスマートものづくり支援の中核を担う専任コーディネーターを新たに配置。

※ベンダー企業・・・ここでは、IoTなど生産性向上に資するサービス、システム、製品などを販売する企業のこと

### スマートものづくり導入支援補助金の新設（堺市）

◎上記センターの支援を受けた中小企業に対しIoTやAIに関する設備等導入費用の一部を補助。

※上限500千円×5社

平成31年2月4日提供

問い合わせ先	
担当課	産業振興局 商工労働部 ものづくり支援課
直通	072-228-7534
内線	3530
FAX	072-228-8816

## 「中小企業の”稼ぐ力”の向上」について ～企業の持続的発展を支援します～

堺市では、中小企業が抱える課題の解決に向け、中小企業の成長の核となる新たなビジネスプランの策定や製品・技術の開発支援とともに、喫緊の課題である事業承継支援にも取り組み、中小企業の「稼ぐ力」を向上させ持続的な発展を支援します。

### 記

#### 1 施策・事業名、施設名など

- (1) 技術開発支援コーディネート事業（新規）
- (2) ものづくり新事業チャレンジ支援補助金
- (3) 第二創業促進支援事業
- (4) 事業承継支援事業

#### 2 事業概要、事業目的など

- (1) 中小企業単独では困難な技術開発に対し、専門的なアドバイスが可能なコーディネーターを配置し、企業等とのマッチングなどのハンズオン支援により企業の技術開発を効果的・効率的に進めます。
- (2) 中小企業の製品・技術の高付加価値化や、新分野進出の円滑化に資することを目的として、新たなものづくりにチャレンジする経費に対する補助を実施します。
- (3) 中小企業が持つ「匠の製品・技術」を活かし今後のさらなる成長を促すため、次代を担う若手経営者等に対し、新機軸となる事業創出（第二創業）に向けたビジネスモデル策定支援を実施します。
- (4) 中小企業経営者の高齢化が進み、後継者不在等の理由による休廃業の増加が懸念されるなどの課題に対応するため、個別相談会等の実施により円滑な事業承継を支援します。

3 平成31年度当初予算額  
新規

30,864千円  
(1,000千円)

# 中小企業の「稼ぐ力」の向上について

## 中小企業が抱える諸課題

- ・ 新たな開発に関する専門的知見が足りない。
- ・ 他機関のノウハウ等を活用して技術開発を実施したい。

- ・ 新たな製品・技術開発に対する資金が少ない。

- ・ 大企業へ依存した経営状況を打破するための新たな事業軸を立ち上げたい。

- ・ 後継者への事業承継を考えているが何に取り組めば良いか
- ・ 誰に相談すれば良いかわからない。
- ・ ノウハウ・技術があり会社を存続させたいが後継者がいない。

## (1) 技術開発支援コーディネート事業 (新規)

- ① 技術開発支援専任コーディネーターの配置
- ② 企業訪問による技術開発支援ニーズの収集
- ③ コーディネーターによるハンズオン支援  
(専門的アドバイス、マッチング、各種補助金申請支援等)

## (2) ものづくり新事業チャレンジ支援補助金

- 中小企業者の製品・技術の高付加価値化や、新分野進出の円滑化等に資する開発に要する経費を補助  
※補助額 5,000千円 (補助率2/3)

## (3) 第二創業促進支援事業

- ① 若手経営者等に対し、ベンチャー企業経営者等との出会いの場の提供と新たなビジネスモデル策定に対するハンズオン支援の実施
- ② ビジネスモデルについて大手企業等から評価を受ける機会を提供
- ③ ベンチャー企業経営者による講演会の実施
- ④ 平成30年度受講企業 (1期生) に対するフォローアップの実施

## (4) 事業承継支援事業

- ① 事業承継制度に関する基礎セミナーの実施
- ② ワークショップ等による経営課題の洗い出し
- ③ ②により洗い出した課題解決のためのソリューションの提供

短期的に支援が必要なもの

中長期的に支援が必要なもの

平成31年2月4日提供

問い合わせ先	
担当課	産業振興局 商工労働部 ものづくり支援課
直 通	072-228-7534
内 線	3530
F A X	072-228-8816

## 「起業・創業支援事業」について ～S-Cubeを拠点としたイノベーションを強化します～

堺市では、新たに若年層に対する起業・創業支援セミナーを実施するほか、ベンチャー企業に対するアクセラレーション（成長）支援の実施により、起業・創業および市内産業の活性化を図ります。

### 記

1 施策・事業名、施設名など

起業・創業支援事業

2 事業概要、事業目的など

- (1) 大学生を含む若年層に対し、ベンチャー企業経営者による講演やアイデアソン等を実施することにより、起業意識の醸成を図ります。
- (2) ベンチャー企業のビジネスプランを広く公募し、選定された企業に対し、先輩ベンチャー経営者などによるメンタリング等のアクセラレーション支援を実施します。
- (3) さかい新事業創造センター入居者に対し、経営の専門家であるインキュベーションマネージャーから、販路開拓やマッチング等経営に関する幅広い支援を実施します。
- (4) さかい新事業創造センター入居者に対し、賃料の一部を補助し、創業や新事業展開を促進します。

3 平成31年度当初予算額

82,947千円

拡充

(3,347千円)

# S-Cubeを拠点としたイノベーションの強化について

なかもず地域には、S-Cubeをはじめ各産業支援機関が集積しており、企業の成長ステージに応じた支援体制が整っています。今後市内経済をさらに活性化させるためには、「新たな事業の創出」が不可欠です。市内唯一のインキュベーション施設であるS-Cubeを核に、各機関が連携し新事業創出を支援します。

## さかい新事業創造センター（S-Cube）

### 起業・創業機運醸成支援(拡充)

#### 【若年層の起業支援】

- ・大学生を含む若年層を対象に、起業創業について考察する機会を創出し、起業意欲の醸成を図る。
- ・ベンチャー企業経営者等による講演会やアイデアソンなどを通じて新事業を創出し、起業・創業を促す。

### 起業・創業支援

#### 【入居者支援事業】

インキュベーションマネージャーによる販路開拓支援やマッチング等経営全般に係る支援を実施する。

#### 【女性起業家支援】

女性の起業を目的に、セミナーや先輩女性起業家によるアドバイス等を実施する。

#### 【起業家育成キャンパス】

インキュベーションマネージャーとの定期的な面談を通じて事業計画のブラッシュアップ等を実施する。

#### 【入居者支援補助金】

入居者に対し、賃料の一部を補助する。

### 成長支援（拡充）

#### 【さかいスタートアッパー集中支援プログラム】

幅広くビジネスプランを募り審査した上で、優秀な事業者に対し集中支援を実施する。

#### （支援例）

- ・S-Cubeの一画をコワーキング化
- ・本市にゆかりのある先輩起業家等によるメンタリング
- ・各種セミナーやビジネスコンテスト等でのプレゼンテーション機会の提供

## 堺市産業振興センター

### 既存企業への支援

企業訪問等を通じて新事業創出・第二創業の需要を発掘し、S-Cubeへの入居のほか各種支援へ結ぶ。

入居促進・成長支援へ

更に成長すれば堺市産業振興センターによる支援へ

平成31年2月4日提供

問い合わせ先	
担当課	産業振興局 商工労働部 ものづくり支援課
直 通	072-228-7534
内 線	3530
F A X	072-228-8816

## 「市内製造品の高付加価値化」について ～製品開発へのデザイン導入を促進します～

堺市では、経営戦略としてデザインを導入した新製品開発等に取り組む企業を支援し、製品の高付加価値化を図ることで、市内中小企業の競争力強化につなげます。

### 記

#### 1 施策・事業名、施設名など

戦略的デザイン導入による製品開発促進事業（新規）

#### 2 事業概要、事業目的など

- (1) 伝統産業をはじめとする市内ものづくり企業が主に消費者向けの製品開発や自社ブランドの構築に取り組む際に、デザイナー等の専門家とのマッチングを実施し、民間事業者間での事業創出を促進。
- (2) (1)において有望なプロジェクトについては、事業計画からの段階的なアドバイスによるハンズオン支援を実施。

#### 3 平成31年度当初予算額

5,400千円

新規

(5,400千円)

# 戦略的デザイン導入による製品開発促進事業

## 背景・現状・動向

- 平成30年5月に経済産業省・特許庁が共同で「**デザイン経営宣言**」を行った。
  - ▶ **今後5年間で普及の集中期間**と定め、意匠法の改正、デザイン人材の育成、導入支援等を今後実施する。
  - ▶ **デザイン経営の効果は各国調査で高い**という調査結果が出ている。(4倍の営業利益、20倍の売上、株価2倍)
- 平成27年に地域の中小規模事業者の革新に向け、**特定ものづくり基盤技術にデザイン開発**が追加。
  - ▶ 市内中小企業の幸和製作所によるユーザーニーズに対応した介護用ロボット歩行車の研究開発事業（デザイン開発）が平成30年度の戦略的基盤技術高度化支援事業に採択。（近畿地域でのデザイン開発による採択は2件）
  - ※デザイン開発・・・製品自体の優位性に加え、製品と人、製品と社会との相互作用的な関わりも含めた価値創造に繋がる総合設計技術。

## 課題・ニーズ

### 【支援の必要性】

- 商品開発や販路開拓に外部の専門家が関与した事例は多く、過去の事業でも必要性が実証されているが、そのプロセスにおいて業種や規模による**多様なニーズが存在することから**、個別企業に対して計画段階から長期にわたり応じることのできる、**切れ目のない一貫した支援**が求められているところ。
  - ▶ 事業戦略構築の上流部分からデザイナー等が参画し、協業による一貫した支援体制の構築を図る。
  - ▶ 堺市展示会出展等出展支援補助金、産業振興センターによるエキスパート派遣や展示会出展事業等の既存施策の積極的な活用を促す。

### 【デザイン需要に対する課題】

- 製品開発にデザインを取り入れたいが、**中小企業においては、社内にノウハウがなく外部人材との接点も少ない。**
  - ▶ 外部リソースを積極的に活用しやすい環境整備を行う。
- 産業振興センターのエキスパート派遣事業では、利用実績が特定の専門家に集中している。
  - ▶ クリエイター・デザイナーが集積する地域・機関等とのネットワーク構築による支援体制の強化をめざす。

## 政策効果

### 【KPI】

- ①プラットフォーム参加により生まれた新たな事業数
- ②デザイナーとのマッチング数

- ▶ デザイン経営の実践事例としてモデル企業を輩出し、デザイン経営にかかる国の施策等の活用につなげる。
- ▶ 本事業による成果に加え、既存事業の新規利用の促進につなげる。
- ▶ 第二創業支援の参加企業からの参画も促し施策間連携による相乗効果を高める。

平成31年2月4日提供

問い合わせ先	
担当課	産業振興局 商工労働部 雇用推進課
直 通	072-228-7404
内 線	3550・3556
F A X	072-228-8816

## 「企業の働き方改革支援事業」について ～堺市独自の企業認定制度が始まります～

堺市では、労働者一人ひとりのニーズに対応した働き方ができる職場環境づくりを促進し、市内中小企業等における、女性、障害者、高齢者等働く意欲のあるあらゆる人材の活躍を図ることを目的として「企業の働き方改革支援事業」を実施します。

### 記

#### 1. 事業名

企業の働き方改革支援事業（拡充）

#### 2. 事業内容

「(仮称)堺市多様な人材の活躍推進企業認定制度」の新設

多様な人材が活躍する市内中小企業等を認定し、職場環境整備等の先進的な取組を広く情報発信することで、認定企業のイメージアップや人材の確保・定着を図り、「働き方改革」を推進する。

#### 3. 平成31年度当初予算額

2, 2 2 1 千円

新規

(2, 1 1 5 千円)

# 『（仮称）堺市多様な人材の活躍推進企業認定制度』 （企業の働き方改革支援事業（拡充））

## 事業背景・課題

### 1 「働き方改革関連法案」が平成30年6月に国会で可決・成立（平成31年4月から順次施行）

- （主たる3項目）
- ・働き方改革の総合的かつ継続的な推進
  - ・長時間労働の是正、多様で柔軟な働き方の実現等
  - ・雇用形態にかかわらず公正な待遇の確保

### 2 市内事業所へ対する「働き方改革」に関する周知・啓発と推進

## 拡充事業内容

### 「（仮称）堺市多様な人材の活躍推進企業認定制度」の新設

多様な人材が活躍する市内中小企業等を認定し、市のホームページ等を通じて、先進的な魅力ある職場環境の整備等（ハード面・ソフト面）の取組を広く情報発信することにより、企業のイメージアップ、人材の確保・定着を図るとともに、普及・啓発を進めることにより、市内企業がメリットを感じることができる「働き方改革」を推進する。

対象：市内中小企業5社（予定）

#### 【当初予算額】

企業の働き方改革支援事業委託料等 2, 115千円  
※事業奨励金、認定企業の情報発信に係る経費、有識者への謝礼金等

### 【事業フロー】

- ①企業認定  
先進的取組企業として一層の取組推進を促す  
↓
- ②企業情報公開  
①の情報を広く公表することで、市内企業への取組拡充を図る

## めざすべき方向性（拡充事業の目的）

先進的な取組事例の普及、啓発を通じて、市内中小企業等における多様な人材の活躍に向けた取組を促進する。

平成31年2月4日提供

問い合わせ先	
担当課	産業振興局 商工労働部 雇用推進課
直 通	072-228-7404
内 線	3550・3551
F A X	072-228-8816

## 「多様な人材の雇用支援事業」について ～大学等と留学生採用をめざす企業とのネットワークの構築を支援します～

堺市では、市内中小企業等の経営基盤強化及び外国人留学生の安定雇用を図るため、「外国人材雇用支援事業」を実施するなど、外国人をはじめ、あらゆる人材の活躍を推進します。

### 記

#### 1. 事業名

外国人材雇用支援事業（拡充）

#### 2. 事業内容

大学等と留学生採用をめざす市内企業との交流会の開催

制度改正の内容をはじめ、採用や定着など外国人材雇用についての正しい理解を深めるためのセミナーを実施するとともに、新たに、留学生の採用を希望する市内企業と市内大学等のキャリアセンターとのネットワーク構築を支援する。

#### 3. 平成31年度当初予算額 拡充

5,046千円  
(500千円)

# 『大学等と留学生採用をめざす市内企業との交流会』 多様な人材の雇用支援事業（拡充）

## 事業背景

- 1 少子高齢化やグローバル化が進む中、地域経済の持続的発展のための一つの方策として外国人雇用がある
- 2 高度な技術、知識等を持った外国人材の雇用について、市内企業におけるニーズがある
- 3 外国人留学生を採用したい企業と留学生が在学している大学や専門学校とのネットワークがない
- 4 外国人材雇用についての正しい知識や制度変更点について市内企業に周知を図る必要がある

## 新規事業内容

### 【大学等と留学生採用をめざす市内企業との交流会】

国内就職を希望する留学生は、各大学等のキャリアセンターを活用して就職を決めることが多いため、キャリアセンターと留学生を採用したい市内企業とのネットワーク構築を支援し、市内企業における外国人留学生の採用を推進する。

対象：市内外の大学等キャリアセンター（5校）及び留学生の採用をめざす市内企業（20社）

内容：①セミナー（留学生採用に係る在留資格等の制度、企業が留学生を受け入れる際の注意点等の説明）  
②交流会

### 【当初予算額】

外国人材雇用支援事業委託料等 500千円

※企画立案、講師・大学等の選定、事業周知、企業募集、当日の運営にかかる経費

## めざすべき方向性（新規事業の目的）

- ・セミナー及び交流会を通じて、市内中小企業が高度な技術・知識等を持った外国人留学生を採用し、経営基盤強化につなげること
- ・市内大学等に在籍する外国人留学生の安定雇用

平成31年2月4日提供

問い合わせ先	
担当課	産業振興局 商工労働部 雇用推進課
直通	072-228-7404
内線	3550・3551
FAX	072-228-8816

## 「さかいJOBステーション事業」について ～堺で“働く”を総合的に支援します～

堺市では、「さかいJOBステーション」において、若年失業者、学生、フリーター等の若年者全般と全年齢の女性を対象に就職や職場定着支援、市内企業を対象とした人材確保・定着支援を総合的に実施します。

### 記

#### 1. 事業名

さかいJOBステーション事業（拡充）

#### 2. 事業内容

##### （1）市内企業に対する人材確保と定着支援の強化

人材確保や定着支援に関する個別相談の実施及び企業向けセミナーを実施する。

##### （2）求人と求職のミスマッチ解消

サービス業や建設業等の人手不足の業種などにおける、求人と求職のミスマッチ解消を図るため、求職者に対するきめ細かなキャリアカウンセリングやマッチングなどを拡充して実施する。

##### （3）女性求職者に対する支援強化

一旦離職し再就職をめざす女性のキャリアブランク解消を支援するなど、様々な立場にある女性求職者に対して切れ目のないきめ細かな支援を実施する。

#### 3. 平成31年度当初予算額

94,634千円

拡充

(1,969千円)



## ■ さかいJOBステーションの概要



さかいJOBステーション

- 若年失業者、学生、年長フリーター等の若年者と全年齢の女性の就職と市内企業の人材確保を総合的に支援する拠点施設
- キャリアカウンセリングや応募書類の書き方、面接対策など社会人として必要な基礎的スキルを習得するための講座の開催や就職支援に役立つ情報の提供のほか、求職者と市内中小企業とのマッチングや職場定着支援等を行っている

### JOBカフエSAKAI

- 目的 若年失業者、学生、年長フリーター等の若年求職者を早期に就職に結びつけること  
企業で長く活躍できるための社会人基礎力の習得を支援すること
- 対象 15歳～39歳までの若年求職者

### 女性しごとプラザ

- 目的 出産、育児等で離職し早期に再就職をめざす女性や転職をめざす女性に対し、個々の環境に合わせた働き方を一緒に考えていく
- 対象 全年齢の女性

### JOBステーション 南サテライト

- 目的 泉北ニュータウン地域をはじめ堺市南地域の住民の利便性向上のための就職支援拠点とすること
- 対象 15歳～39歳までの若年求職者及び全年齢の女性

### SAKAI JOB CLUB

- 目的 就職後の離職防止のための定着支援
- 対象 就業中の方（15歳～39歳までの若年求職者及び全年齢の女性）

### 企業人材マッチング支援プラザ Company Talented Person Matching Support Plaza

- 目的 市内企業の経営力強化のための人材確保支援  
人材育成支援により、「人が育つ」「人が辞めない」  
「人が集まる」企業への発展を図る
- 対象 堺市内の事業所

堺産品販路開拓事業		海外経済交流促進事業	
問い合わせ先		問い合わせ先	
担当課	産業振興局 商工労働部 ものづくり支援課	担当課	産業振興局 商工労働部 産業政策課
直通	072-228-7534	直通	072-228-7629
内線	3530	内線	3507
FAX	072-228-8816	FAX	072-228-8816

**「海外販路開拓と経済交流の拡大支援」について**  
～堺産品の海外市場開拓や中小企業の海外展開を支援します～

経済のグローバル化が進む中、堺市では堺産品の海外市場開拓や中小企業の海外取引拡大、海外ビジネスを担う人材の育成等を支援し、市内産業の持続的発展を図ります。

記

1 事業名

- (1) 堺産品販路開拓事業
- (2) 海外経済交流促進事業

2 事業概要

- (1) フランス市場において食関連分野を中心とした堺産品のPRを強化するとともに、中小企業の販路開拓につなげるため、現地の小売店及び料理学校等での実演・販売によるイベントの実施や同市場に精通したバイヤー等との商談会を開催します。
- (2) 中小企業の海外展開を支援するため、企業の進出意欲が高く、経済成長著しいアセアン地域への経済交流ミッションの派遣や貿易実務に関するセミナー等を実施します。

3 平成31年度当初予算額

12,980千円

# 海外販路開拓と経済交流の拡大支援

## 目的

フランス市場において堺の食関連分野を中心とした市内中小企業の取引拡大とPR

アセアン地域における市内企業の取引拡大や、海外ビジネスを担う人材の育成

## 事業内容

### 堺産品のフランス市場開拓

- ・キッチン関連の現地小売店におけるイベントを通じてシェフ等の消費者へのPRを強化
- ・市内の食関連企業の販路拡大のため、現地での商談会を開催
- ・和食や和包丁に関心のある現地料理学校において、調理や包丁研ぎ等の実演や販売会を実施

### 海外経済交流の拡大支援

- ・企業の進出意欲が高く、経済成長著しいアセアン地域へ経済交流ミッションを派遣し、現地での商談会開催等を通じて、海外取引拡大を支援
- ・貿易実務に必要となる知識や交渉方法に関するセミナーの開催等を通じて、グローバル人材育成を支援