

検証資料-5

(堺市への波及効果について)

■現状に対する監修者の評価

○阪堺電軌への支援等に関する投資は、堺市内において投資額の2倍を上回る経済波及効果を生み出している（堺都市政策研究所による推計）。

○堺市公共交通活性化促進基金は、多くの方々の関わるの機会を創出しただけでなく、堺市の認知度向上にもつながっている。

○阪堺電軌が数多くのメディアに取り上げられたことで、堺市のプロモーションにもつながっている。

○阪堺線沿線において、市民団体等との協働により、沿線活性化に寄与しうるイベントや勉強会等が開催されている。

■主な実績

○阪堺電軌への支援等に関する投資総額は27億6千万円（平成22年度～平成26年度）、経済波及効果は約64億5千万円（利用者増加ベース）

○堺市公共交通活性化促進基金への寄付金総額（平成24年度～平成26年度）は約38,000千円
寄付件数（堺市内396件、堺市外529件、匿名1件）

○メディアに取り上げられた回数（平成27年6月30日現在 把握できている情報のみ）

新聞	239回	テレビ	6回	
ラジオ	9回	雑誌	4回	など

○阪堺線開通100周年セレモニー等イベント開催数 10回

■監修者から提起された今後の課題

○福祉、観光、環境面等、中長期的に効果が得られるものも含め、市全体への波及効果について引続き検証していく必要がある。

- ・ 阪堺電軌への支援等に関する投資は堺市内において、投資額の2倍を上回る経済波及効果（利用者増加ベース）を生み出している。
- ・ 全利用者ベースでは、投資額の3倍を上回る経済波及効果を生み出している。

■公益財団法人 堺都市政策研究所にて、阪堺電軌への支援による経済波及効果を算出

●阪堺電軌への支援額（平成22年度～平成26年度）

実績額：2,760,330（千円）

◆利用者拡大策・運行継続に必要な経常的経費への支援（年間2億円）

実績額：874,983（千円）

◆高度化、老朽化対策のための支援（10年間で30億円）

実績額：1,885,347（千円） ※国費含む

●阪堺電軌への堺市の支援による経済波及効果額

	5年間の経済波及効果	年間平均経済波及効果
利用者増加ベース	約6,450,000（千円）	約1,290,000（千円）
全利用者ベース	約10,220,000（千円）	約2,044,000（千円）

■ 阪堺電軌に関するプロモーション

- ・ 阪堺電軌に関するイベントや阪堺線沿線紹介等が新聞で報道
- ・ 阪堺線沿線を舞台に旅番組がテレビ放送
- ・ テレビで阪堺電軌に関する報道
- ・ 阪堺電軌に関する紹介をラジオで放送
- ・ 個人のブログやHPに阪堺が多数掲載

■ 堺トラムを利用した堺市のプロモーション

- ・ 堺トラム車内での堺の観光ポスターを設置
- ・ 車内ラックに堺のイベント等のパンフレットやチラシを配架
- ・ 液晶画面に沿線情報を配信

■ ファムトリップによる阪堺線乗車体験

- ・ ファムトリップ参加旅行事業者のHPに阪堺が掲載

阪堺電軌に関するプロモーションは、堺市のプロモーションにも繋がり、結果的に阪堺線支援が堺市の知名度向上に寄与

■ 阪堺線沿線での様々なイベントの実施

- ・ 阪堺線開通100周年記念イベントの開催
- ・ 全国路面電車サミットの開催
- ・ 堺ちん電フェスティバルの開催
- ・ 沿線施設でのイベントとコラボした福助電車の運行
- ・ 堺観光ボランティアとの連携

事業者・市民・行政が協働しながら取組むことで、阪堺線沿線の地域活性化に寄与

- ・ 阪堺線（堺市内区間）が存続したことで、阪堺線を絡めて堺市内の沿線地域について紹介
- ・ 阪堺線への支援策の紹介や堺トラムについて紹介

■ 阪堺線について報道するときには、堺市についても触れられている

阪堺線沿線紹介 （産経新聞）	阪堺線恵美須町～大小路開通 100周年 （読売新聞）	車いす乗り降り楽な低床式 車両 （読売新聞）	堺トラム出発進行！ （朝日新聞）
阪堺線堺市内特集記事 （毎日新聞）	阪堺線乗降客数6.7%増 （朝日新聞）	阪堺線低床式車両 「堺トラム」走る （日経新聞）	堺トラム心地よし始動 （毎日新聞）
福助電車でめぐる堺市の パワースポット （毎日新聞）	阪堺線LRV愛称募集・寄附金 募集 （毎日新聞）	阪堺線LRV「堺トラム」 （朝日新聞）	低床「堺トラム」営業運転を 開始 （読売新聞）
堺市が阪堺線活性化策を募集 （読売新聞）	阪堺線全通100年特集 （産経新聞）	阪堺電車善意を乗せて 全国から寄附 （毎日新聞）	堺トラムの雄姿 （読売新聞）
阪堺線絵画展紹介 （朝日新聞）	堺らしさも乗せて発進 （朝日新聞）	走る!!都市“電”説 「福助電車」 （産経新聞）	阪堺・東湊一石津間に新駅 （読売新聞）
阪堺線沿線紹介 （朝日新聞）	低床「堺トラム」を公開 （産経新聞）	阪堺線乗降回復さらに （日経新聞）	堺トラム2編成目の呼称募集 （産経新聞）
阪堺・都電100周年共通 ヘッドマーク発表 （産経新聞）	阪堺線18年ぶり新型 （日経新聞）	善意が後押し 低床式電車 （読売新聞）	車両の紫色 呼称募集 （朝日新聞）
161型車両紹介 （産経新聞）	デザイン愛称は「茶ちゃ」 阪堺電気、初の低床車 （読売新聞）	堺トラムでGO！ （産経新聞）	「堺ちゃん電フェス」始まる 車内でお手前楽しむ （産経新聞）

※上記は、インターネット検索等から得られた情報であり、全ての情報を抽出してはいない

- ・ 阪堺線沿線イベントの紹介や阪堺電軌を利用した旅番組での沿線地域の紹介
- ・ 阪堺線への支援策の紹介や堺トラムについて紹介

○テレビ局

ニュース放送（ABC）
ニュース放送（関西テレビ）
おとな旅あるき旅（テレビ大阪）
みんなのまち（BSジャパン）
阪堺電車でのんびりぶらり旅（テレビ大阪）
阪堺線紹介（フジテレビONE）

○雑誌

ちん電で歴史散歩（ムック）
路面電車EX（イカロス出版）
路面電車が走る街（講談社）
日本の路面電車（宝島社）

○ラジオ

「大阪の下町を路面電車で楽しむ」（NHKラジオ）
阪堺線開通100周年（MBSラジオ）
阪堺電車に乗って堺へおでかけ（ラジオ大阪）
路面電車でぶらり旅「路面電車祭り」（FM COCOLO）
路面電車でぶらり旅「堺の和菓子」（FM COCOLO）
路面電車でぶらり旅「南宗寺」（FM COCOLO）
路面電車でぶらり旅「いちびり検定」（FM COCOLO）
ノリノリトラベラー（ラジオ大阪）
関西ラジオワイド（NHK第一）

○ホームページ

- ・ 新聞社ホームページでの記事紹介、動画配信
- ・ 個人ブログで堺トラムの紹介、試乗会状況紹介
- ・ 個人の車両撮影 等

※上記は、インターネット検索等から得られた情報であり、全ての情報を抽出してはいない

堺トラムでの堺市のプロモーション

- ・ 低床式車両の愛称を堺トラムとするとともに、車体の側面にも堺ロゴを用いて堺をPR
- ・ 車内の液晶画面や広告スペースを活用し、沿線の観光情報等を発信
- ・ 公共交通活性化促進基金への寄付の特典（法人：15万円以上）の広告以外は一般の広告は掲載不可



堺トラムの外装に用いている堺のロゴ



液晶画面に沿線情報を配信



車内ラック内の観光パンフレット



広告スペースの観光ポスター



沿線イベント情報ポスター

・堺市内の公共交通機関のバリアフリー化や利便性向上の取組みなどに活用する基金

(活用例)



阪堺電軌への低床式車両の導入



ノンステップバスの導入

●公共交通活性化促進基金へ寄付を頂いた方への特典

車内への氏名掲示
(個人3万円以上、法人・団体10万円以上)
車内広告掲載
(15万円以上：1年、30万円以上：2年)
阪堺グッズの提供



●平成24年度～26年度は阪堺線の低床式車両（堺トラム）導入に活用

※寄付総額

平成24年度

・寄附金額 11,646,838円（堺市内135件、堺市外176件）

平成25年度

・寄附金額 13,478,353円（堺市内124件、堺市外177件、匿名1件）

平成26年度

・寄附金額 13,233,616円（堺市内137件、堺市外176件）

合計額 38,358,807円（堺市内396件、堺市外529件、匿名1件）

・堺市外の方からも多くの寄付を頂いており、阪堺電軌や堺市の認知度向上に寄与している。

平成24年度 個人	阪堺線沿線	
	堺市内	大阪市内
件数	60	28
金額	2,791,000	860,000

阪堺沿線以外					
堺市内	大阪市内	近畿	中四国・九州	中部・関東	東北・北海道
64	17	117	4	8	1
2,167,838	364,000	3,381,000	73,000	270,000	30,000

平成25年度 個人	阪堺沿線	
	堺市内	大阪市内
件数	67	24
金額	4,488,000	742,000

阪堺沿線以外					
堺市内	大阪市内	近畿	中四国・九州	中部・関東	匿名
34	14	116	5	14	1
1,080,000	370,000	2,891,000	110,000	530,000	10,000

平成26年度 個人	阪堺線沿線	
	堺市内	大阪市内
件数	69	31
全額	3,955,000	1,005,000

阪堺線沿線以外				
堺市内	大阪市内	近畿	中四国・九州	中部・関東
43	19	108	1	16
1,630,000	663,000	2,568,000	30,000	532,000

●法人・団体からの寄付

平成24年度 寄附金額 1,710,000円（堺市内11件、堺市外1件）

平成25年度 寄附金額 3,311,353円（堺市内24件、堺市外4件）

平成26年度 寄附金額 2,840,616円（堺市内23件、堺市外2件）

堺市ふるさと応援寄付金額

・公共交通活性化促進基金は、他の堺市ふるさと応援寄附金に比べて、多くの個人の方から寄付を頂いている

平成24年度 実績額

基金名	件数	個人寄付金額
世界文化遺産登録推進基金	8件	155,000円
子ども教育ゆめ基金	10件	635,000円
公共交通活性化促進基金	299件	9,936,838円
緑の保全基金	2件	35,000円
文化振興基金	3件	690,000円
国際文化交流基金	1件	10,000円
市民活動支援基金	7件	305,000円
区民まちづくり基金	3件	1,520,000円
都市緑化基金	4件	80,000円
地域福祉推進基金	4件	150,000円
奨学基金	9件	115,000円
堺・応援団コース他	8件	302,000円

平成25年度 実績額

基金名	件数	個人寄付金額
世界文化遺産登録推進基金	15件	475,000円
子ども教育ゆめ基金	42件	710,000円
公共交通活性化促進基金	275件	10,167,000円
市民活動支援基金	7件	377,415円
都市緑化基金	8件	160,650円
緑の保全基金	6件	345,000円
文化振興基金	3件	270,000円
区民まちづくり基金	5件	1,700,900円
奨学基金	39件	1,560,800円
自転車環境共生まちづくり基金	3件	60,000円
環境都市推進基金	6件	105,000円
国際文化交流基金	1件	10,000円

※法人寄付額は除く

- ・自国の方が好みそうな堺の観光や体験として、阪堺電車とくるみ餅が上がる

【実施事業】

○ビジットジャパン地方連携事業

（主催） 国土交通省近畿運輸局、堺市、神戸市、大阪市、京都市等

○泉州地域の観光モデルコース設定等事業

（主催） 泉州地域プロモーション推進協議会

【招聘者】

○韓国、台湾、タイの旅行事業者等

【阪堺線に対する感想・意見】

- 値段が安く、観光気分で移動できる
- 自国にない路面電車の体験は良い
- 乗った先に見どころがあれば良い
- 100周年を迎えた路面電車が印象的

ハイデラ公園 前 ハイデラパーク前まで 노면전차 체험하기

일본하면 대중교통 요금이 비싸기로 익히 알려져 있지만 센수에 가면 노면전차만큼은 저렴한 비용으로 체험할 수 있습니다. 100년의 역사를 가진 노면전차를 단돈 200원으로 탈 수 가 있습니다. 사카ishi 하이데라공원에서 오사카까지 200원으로 30분간 달려갈 수 있습니다. 달경거리는 노면전차 밖으로 풍경을 느껴며 오사카까지 여행을 즐길 수 있는 셈입니다. 보는 것만으로도 오래된듯 보이는 달리는 노면전차. 100년전으로 돌아간듯한 타임머신이기도 합니다.



ツアーでの阪堺線体験を紹介するホームページ（韓国）

- ・平成27年2月1日より阪堺電気軌道のHPを外国人対応等のHPにリニューアルしている。

■ 外国人対応のHPで、阪堺電軌に関する情報を発信



阪堺電気軌道HP（日本語）



阪堺電気軌道HP（英語）

■ 阪堺線沿線の観光案内を記載



沿線観光コースの紹介

・PRイベントや駅・車内貼りポスター、情報誌・市広報誌等でのPRを実施

■PRイベントの実施により、新聞（朝日、読売、産経、日経等）やネット等のメディアに多数掲載



阪堺車内での記者会見



司会は大阪府住みます芸人のspan!



住吉大社での成功祈願



住吉大社でのチラシ配布

・ 大道筋沿線で、様々なイベントが実施され、多くの人で賑わいをみせる

<堺ちゃん電バル>

■ 約100店舗が参加（大道筋、堺東駅、堺駅エリア）



バルチケット



ネットでのPR



堺ちゃん電バルの出店バル



バルガイド（抜粋）

<路面電車フェア>



電車模型展示



函館から持参のシミュレーション

・全国路面電車サミットを記念して、3日間限定版の堺おもてなしチケットを販売

■通常のチケットとは図柄を変更し、全国路面電車サミット用の図柄で販売



おとな用



こども用

・ 阪堺電車全線（浜寺駅前～天王寺・恵美須町※） + 南海バス（堺市中心部）が1日乗り放題

※通常は堺市内（浜寺駅前～我孫子道）のみ

・ 大人480円

・ 通常の発売所に加え、堺東駅や山之口商店街等で臨時販売

⇒3日間で約650枚を販売（通常は月500枚程度）