

○堺・ごみ減量4R大作戦



堺市
基本計画
2025

【重点戦略】

5.強くしなやかな都市基盤
～Resilient～

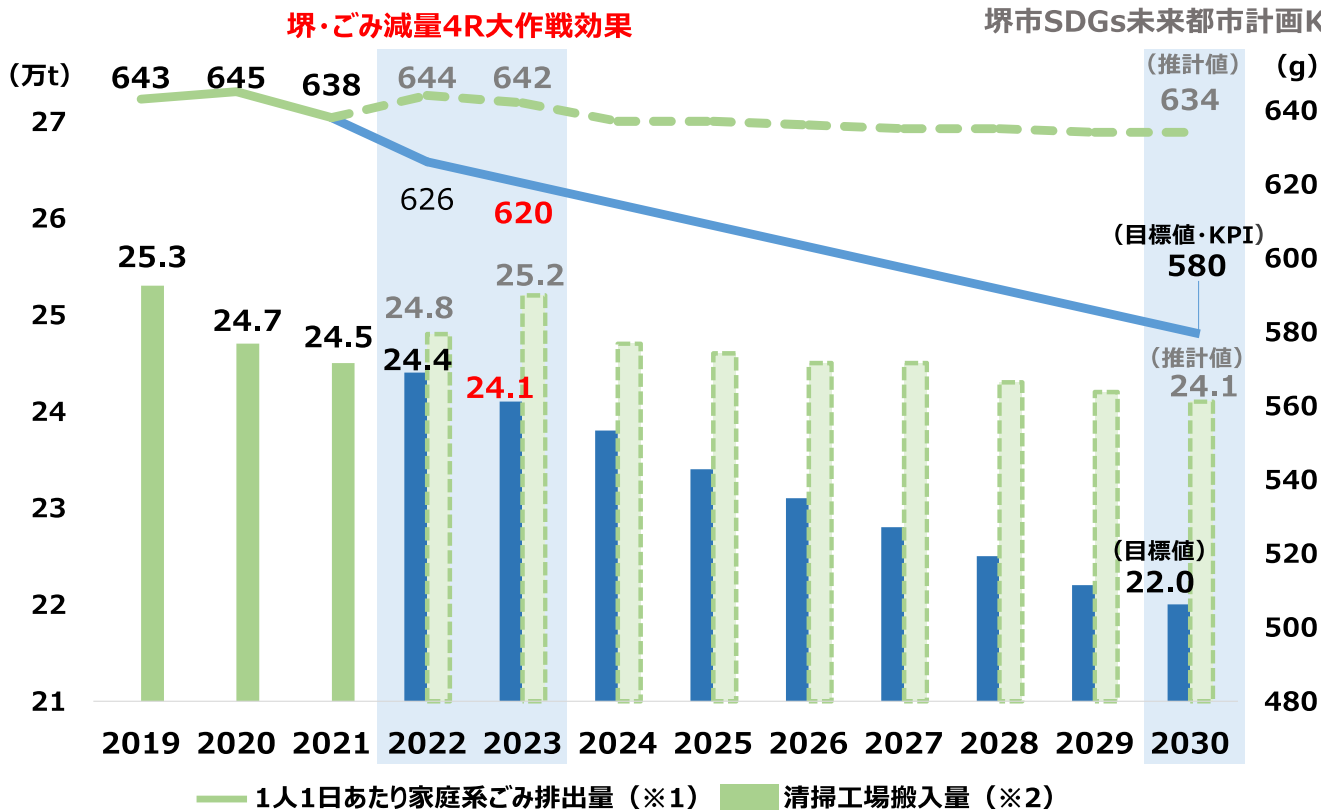
(4) 4Rに根差した循環型社会の
形成

【KPI（重要業績評価指標）】

指標	現状値 (2019年度)	目標値 (2025年度)
1人1日当たり 家庭系ごみ 排出量	643g	628g

堺・ごみ減量4R大作戦実施に至る経過

一般廃棄物処理基本計画最終目標・堺市SDGs未来都市計画KPI



※1 2022年度以降の推計値は2014年度以降の実績値を基に算出

※2 2022年度、2023年度の推計値は事業活動再開による事業系ごみリバウンド想定量を加算し算出

堺・ごみ減量4R大作戦の結果①

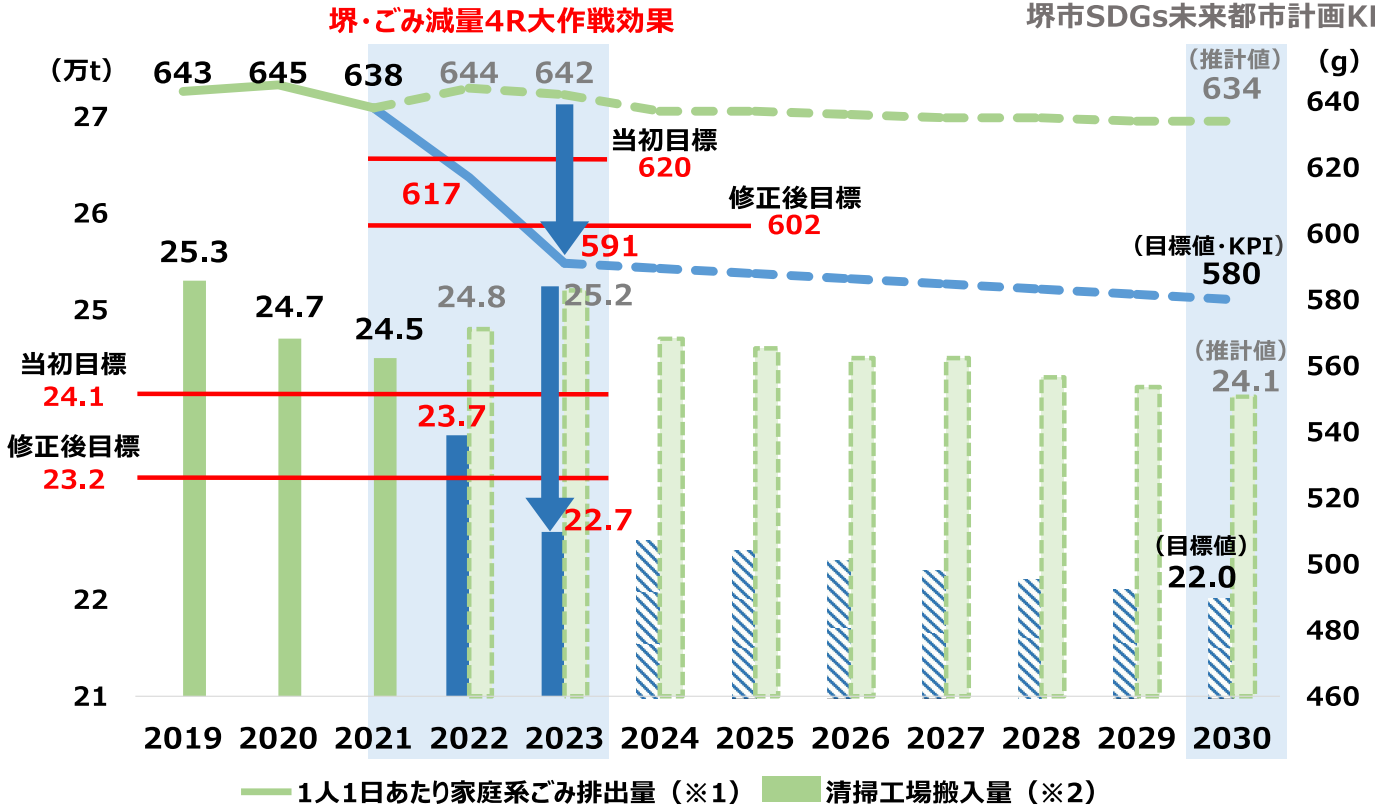
	2021年度 (実績等)	2022年度 (実績)	2023年度 (速報値)
家庭系ごみ 排出量 (1人1日あたり)	638g	617g	591g
清掃工場 搬入量	推計25.2万t※ 実績24.5万t	23.7万t	22.7万t

※実績値に新型コロナウイルス感染症の影響で減少したごみ量を加えた推計値

1人1日あたり 47g 削減 (2021年度実績比)

清掃工場搬入量 1.8万t 削減 (2021年度実績比)

一般廃棄物処理基本計画最終目標・堺市SDGs未来都市計画KPI

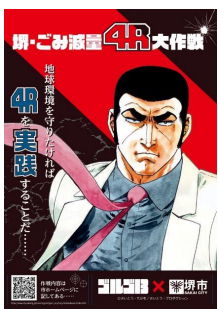


※1 2022年度以降の推計値は2014年度以降の実績値を基に算出

※2 2022年度、2023年度の推計値は事業活動再開による事業系ごみリバウンド想定量を加算し算出

主な取組① 情報発信の強化

情報発信の強化

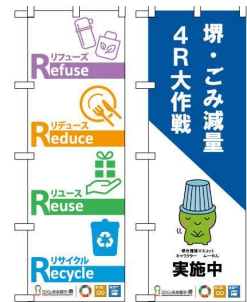


©さいとう・たかを/さいとう・プロダクション

リーフレット・ポスター



南海バス車内広告



のぼり旗

ごみ減量イベントの開催



4RアクションDAY



パネル展・ブックフェア



エコレシピコンテスト

子ども服リユース「ふくふく袋」

内容

回収した子ども服を
R6.1月～3月に5回
ジモティーに出品



実績

171セット（188kg）

粗大ごみリユース事業

内容

清掃工場に搬入された
リユース可能なものを
ジモティーに出品



実績

343品（2,363kg）

リユースの促進

内容

不要品買取の一括査定ができる
リユースプラットフォーム「おいくら」の利用促進

実績

依頼商品数615件（R5.12月～R6.2月）

リユース品回収イベント

内容

リユース可能な粗大ごみ等を
イベントで回収（R6.3月）



実績

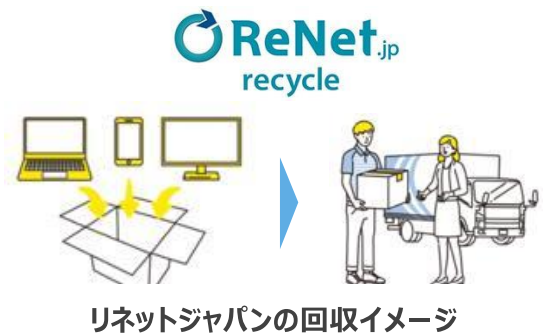
1,528点回収

ECOMMITと共催したイベント

小型家電のリサイクル

内容 宅配便でパソコン等を回収

実績 2,936件
(R4.12月～R6.3月)



食品ロス削減の促進

内容 フードシェアリング「TABETE」の利用促進

実績 578食分の食品ロス削減
(R5.1月～R6.3月)



主な取組③

子ども服のリユース

内容 子ども服リユースイベントを
R5.11月～R6.2月に実施

実績 約11,000点



ペットボトルのリサイクル促進

内容 分別周知、排出指導
R5.6月～順次展開

実績 前年度比19.5%減
(下半期分)

事業系古紙のリサイクル促進

内容 清掃工場へ搬入禁止
R6.1月～実施

実績 前年度比7.2%減
(1～3月分)

ペットボトルの水平リサイクルの導入

リサイクルの見える化で市民の分別意識向上

民間企業と連携した4Rの推進

民間サービスの利用促進、情報発信など

事業系ごみの適正排出、古紙のリサイクル促進

排出指導、検査体制の強化

更なるごみ減量・リサイクルを推進

