

○はじめに

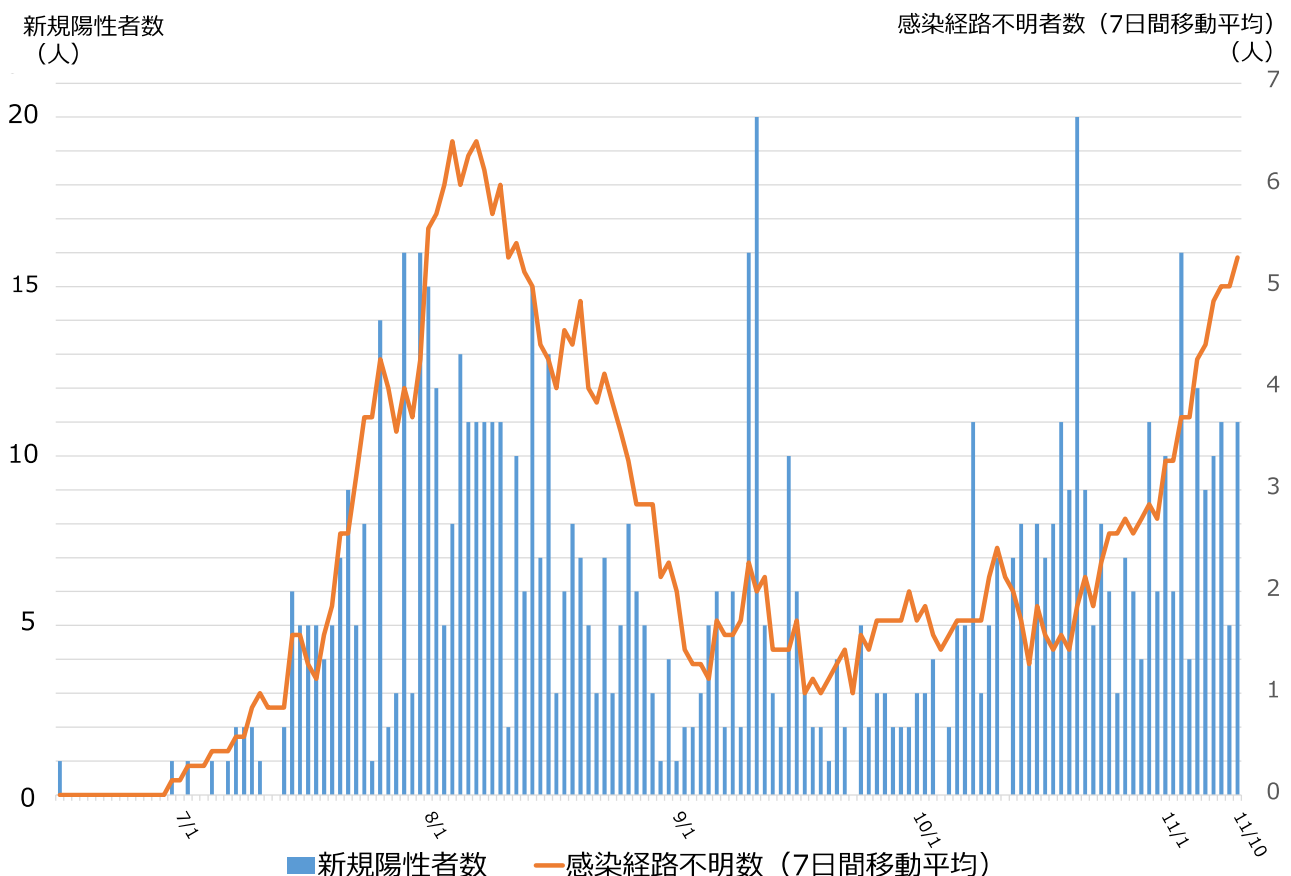
○技術職の人材獲得と育成

○大浜体育館

ネーミングライツ・パートナーの公募

○ナイトマーケット&ナイトミュージアムの開催

新規陽性者数と感染経路不明者数の推移

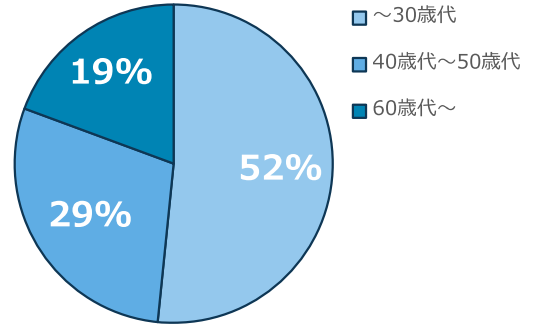


○11月10日現在

直近1週間の感染経路不明者数



直近1週間の新規陽性者年齢構成割合



モニタリング指標		日付						
		11/3	11/4	11/5	11/6	11/7	11/8	11/9
直近1週間の 累積感染経路不明者数の増減傾向		↗	→	↗	↗	↗	↗	→
直近1週間の 新規陽性者 年齢構成割合	30歳代以下	36%	37%	43%	46%	49%	49%	52%
	40歳代~50歳代	41%	39%	34%	33%	34%	29%	28%
	60歳代以上	24%	25%	23%	21%	16%	22%	19%

直近1週間の新規陽性者の年齢構成割合は、小数点以下を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

11月11日市長定例記者会見

○技術職の人材獲得と育成

【採用】 採用時期の拡大

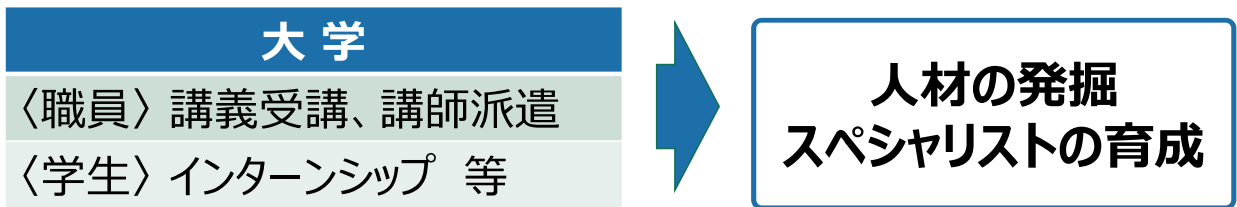
- 試験回数の拡大・・・新たに社会人対象に **4月試験** を実施
 - 採用時期の拡大・・・『**10月採用枠**』を新設し 年2回採用へ
- いずれも令和3年度から

試験区分	試験時期	採用時期
大学卒程度（技術）	5月 ⇒ 4月	10月 ※・翌4月
社会人（技術）	9月 ⇒ 4月 ・9月	10月 ・翌4月

※既卒者のみ

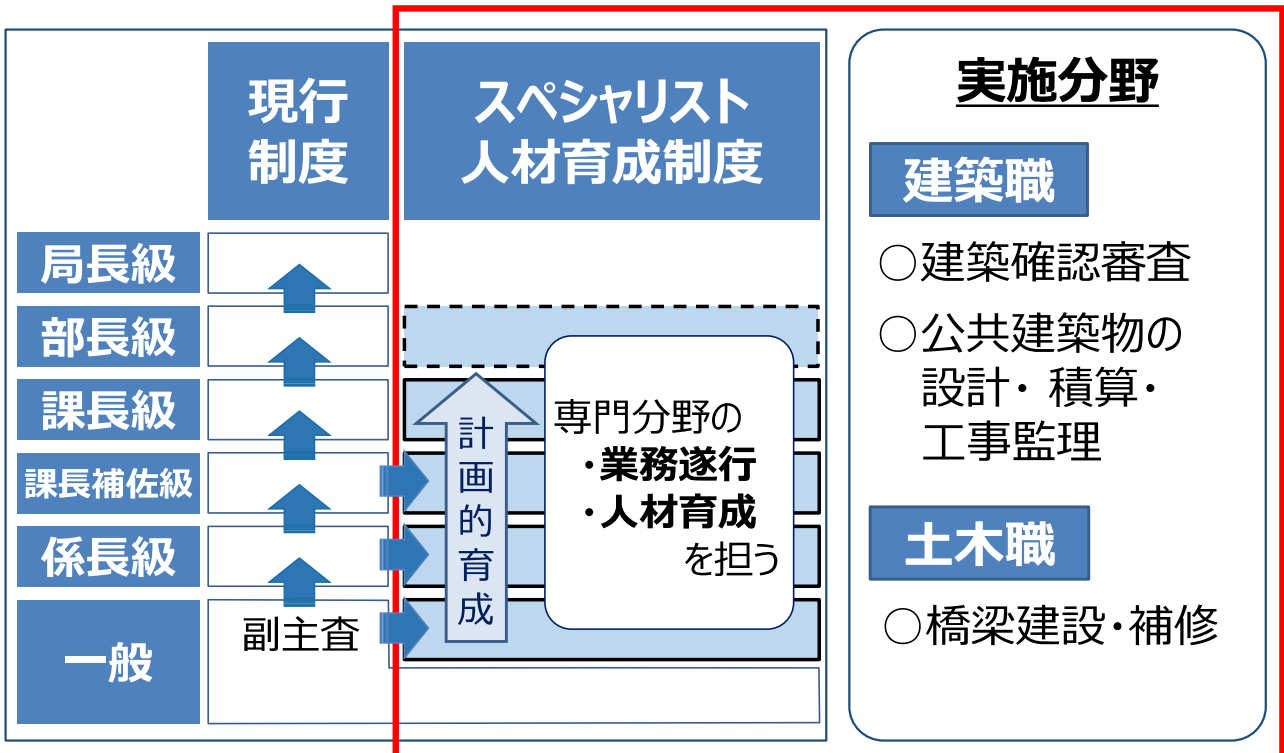
【育成】 技術系学部を有する大学との連携

職員・学生の **双方向での育成** へ



【登用】 スペシャリスト人材育成制度

新設



実施分野

建築職

- 建築確認審査
- 公共建築物の設計・積算・工事監理

土木職

- 橋梁建設・補修

○大浜体育館

ネーミングライツ・パートナーの公募

大浜体育館 ネーミングライツ・パートナーの公募

○令和3年4月 リニューアルオープン



【契約金額】年間200万円（税抜）以上

【契約期間】5年間（令和3年4月1日～令和8年3月31日）

○ナイトマーケット&ナイトミュージアムの開催

堺ナイトマーケット



【日時】

11月20日(金)・21日(土)

両日とも16~21時

【会場】

さかい利晶の杜・バス駐車場

【出店店舗】

松井泉 (あなご商品)

龍華山 (餃子)

関西 堺・チエコ国際交流協会 (ワイン)

利休抹茶本舗 (抹茶スイーツ)

大阪産料理 空 (犬鳴豚焼きそば)

麵屋 猪一 (ラーメン) ほか



※透明回線の過去の作品

【日時】

11月20日（金）

21日（土）

両日とも18～21時

【会場】

さかい利晶の杜・

観光案内展示室

・「透明回線」によるライブパフォーマンス

※20日から制作を開始し、作品完成は21日20時頃

・プロジェクションマッピングと照明で未来空間を演出