

堺市インスタグラムキャンペーン 2024 実施要領

1. 概要

堺市公式インスタグラムアカウントをフォローしたうえで、堺で過ごす休日の写真に指定のハッシュタグを付けてご自身のインスタグラムにて投稿してください。応募いただいた中から選出作品はサイネージ等で掲出します。また、抽選で堺市関連の景品を贈呈します。

2. 募集テーマ

堺で過ごす休日

(各区様々ある堺市内公園やカフェでのひと時、堺産品を使用しながら過ごすおうち時間など)

3. 応募期間

令和6年3月13日(水)～令和6年4月13日(土)

4. 応募作品の条件

- (1) おおむね1年以内に撮影した写真で、堺市内で撮影したもの、もしくは堺産品等を撮影したものに限りです。
- (2) 応募者本人が撮影したもの。過去に個人のSNS等で発表した作品も応募可能です。ただし、他コンテストへの二重応募はできません。また、本市が類似と判断した作品も無効です。
- (3) 合成など、著しい加工の施された作品の応募はご遠慮ください。組合せ写真も応募できません。軽微な明度・彩度・色調整、トリミング等の加工の施された作品は応募可能です。
- (4) 立ち入り禁止区域及び撮影禁止場所で撮影した作品、法律や公共ルールに違反した作品は無効です。
- (5) 第三者の著作権その他の知的財産権や肖像権その他の権利を侵害するもの、公序良俗に反するもの、または反する恐れのあるもの、特定の個人・団体が利益を受けるもの、他人を誹謗中傷するものその他本市が不適切と判断するものは無効です。

5. 応募資格

どなたでも応募できます。(プロ・アマチュアを問いません)

ただし、当選者への景品発送の都合上、日本在住の方に限ります。

未成年の方は保護者の同意を得て応募してください。

※応募があった時点で同意を得たものとみなします。

6. 応募枚数

何枚でも応募可能。

ただし、1つの投稿につき1枚の応募とし、複数枚の応募をする場合は1枚ずつ投稿してください。

(当選権利は1アカウント1回限り)

7. 応募方法

(1) 応募者のInstagramのアカウントを公開設定にする。

※選考結果発表まで公開設定のままにしてください。

(2) 堺市公式Instagramアカウント「@sakaicity_official」をフォローする。

※選考の結果発表時点でフォローしていない場合は、応募を無効とさせていただきますのでご注意ください。

(3) 応募作品に以下をつけて投稿

- ・#堺で過ごす休日
- ・#堺歩き
- ・撮影場所（堺産品の場合は撮影した物）

※上記ハッシュタグと併せて複数のハッシュタグを付けることは可能です。

※本市から写真データの提供を依頼する場合がありますのでデータを保管しておいてください。

8. 特典

(1) サイネージでの掲出

※掲示時期や場所は、選考結果発表の際に併せてお知らせします。

(2) 景品

ICOROBA Cafe Terrace プレミアム BBQ プラン ペアチケット	1組2人
ハーベストの丘 いちおしセット	3人
堺産プレミアム レモンオリーブオイル	3人
the PARKSIDE サラダプレート ペアチケット	2組4人

※景品は都合により、変更となる場合があります。

9. 選考方法および結果発表

(1) サイネージでの掲出

応募作品の中から本市による審査で、掲示作品を選定します。

選考結果は、作品、アカウント名を堺市公式Instagram、市公式ホームページ等で公表します。

(2) 景品

応募作品の中から抽選で当選者を選定します。

当選者へは景品の発送および本人確認のため、堺市公式Instagramのダイレクトメッセージにてご連絡します。指定の期日までに、景品のお届け先等の必要事項をご回答ください。なお、期日までにご回答がない場合は、無効とさせていただきますのでご注意ください。発送先は日本国内に限るものとします。

10. 注意事項

(1) 応募者は、この募集要領に記載された諸条件に同意のうえ、応募するものとする。

- (2) 応募作品の条件を満たしていない場合、審査対象から除外し、当選決定後であっても当選を取り消す場合がある。
- (3) 人物が入った写真は、応募者本人が被写体から肖像権に関する許可を取ること。なお、応募作品について第三者から権利侵害による申し入れ等があった場合は、応募者が全ての責任を負うものとし、本市は一切その責任を負わない。
- (4) 写真の掲載に関して、第三者との間で紛争が生じた場合、本市は一切責任を負わず、応募者の責任と費用により当該紛争を解決するものとする。
- (5) 未成年者は保護者の同意を得て応募すること。
- (6) 応募にかかる費用は、応募者が負担するものとする。
- (7) 応募受領の通知は行わない。
- (8) 落選の通知は行わない。
- (9) 本市は応募作品を無償で使用する権利を有するものとし、必要に応じて色調整・トリミングを行い、本市の広報物に使用する場合がある。使用する場合、個人への通知は行わない。また、本市が認めた目的の範囲であれば、他団体・企業等へも提供できるものとする。
- (10) 当選者の選定または発表時点で、応募者のインスタグラムアカウントにおいて、次に該当する操作変更・設定等が認められた場合、無効とする。
 - ・堺市公式インスタグラムのフォローを解除
 - ・指定の応募方法を満たしていない
 - ・応募者のインスタグラムアカウント名の変更、非公開設定、退会
 - ・その他、応募に関して不正な行為があった場合
- (11) 撮影中などの事故について、本市は一切の責任を負わない。

11. その他

- (1) 応募に際し提供いただいた個人情報、本市が適切に管理し、本事業に関する業務以外では一切使用しない。
- (2) 本事業はインスタグラム社（Meta 社）が後援、支援、運営、関与するものではない。
- (3) 当選の権利を他の人へ譲渡することはできない。
- (4) 本市は当選、審査結果等に関する問い合わせには答えない。
- (5) 本キャンペーンに参加または当選したことに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他申し立てについても、本市は一切責任を負わない。
- (6) この実施要領に明記されていない事項については、本市の判断による。