

## 堺市指定管理者評価表

( 評価対象期間 : 令和3年4月1日 から 令和4年3月31日 まで )

## 1 基本情報

(1) 公の施設の名称	
堺市都市緑化センター	
(2) 施設の設置目的	
緑化啓発を目的とした各種展示・講習会の開催及び市民緑化活動に対する支援・指導を行うため	
(3) 所管部局	
建設局 公園緑地部 公園緑地整備課	
(4) 指定管理者名	
堺市公園協会・南海ビルサービス共同体 (公益財団法人堺市公園協会、南海ビルサービス株式会社)	
(5) 指定期間	
平成29年4月1日から令和4年3月31日まで(5年間)	
(6) 主な事業	
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 都市緑化センター運営事業<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 施設の管理に関する業務 施設、設備の維持管理・保守点検・施設修繕</li><li>(2) 施設の運営に関する業務 花と緑のまちづくりに関する相談・庭づくり教室等の緑化意識向上に向けた講習や展示会・施設利用案内等・苦情対応</li><li>(3) 植物の管理に関する業務 庭園内の樹木、草花及び芝生等の適正管理</li></ul></li><li>・ 自主事業 体験・交流型のイベント等</li></ul>	
(7) 施設分類	(8) 有料施設の有無
文化・教育施設	有 (利用料金制)
(9) 選定方法(公募・非公募の別)	
公募	
(10) 主な利用者	(11) 市内における受益対象者数
市民	市民(不特定多数)
(12) 近隣の類似施設	
花と緑と自然の情報センター(大阪市)、大泉緑地花と緑の相談所(大阪府)	

## 2 管理運営状況

## (1) 適正な管理運営の確保

## ア 取組状況

平等利用、安全確保、個人情報の保護等	・老若男女すべての方に花と緑を楽しめるよう管理運営を実施した。また来館の際、安全・安心・快適を基本として庭園散策できるように園路の点検・修復を行った。引き続き市と連携を図りながら、エントランスの一方通行や、検温、消毒、換気、ソーシャルディスタンスを確保するなど、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策を適宜実施し、感染リスクを下げた上で運営を行った。個人情報の保護については指定管理者の定める規定の個人情報保護規程・情報公開規程に基づき適正に管理した。
職員配置、人材育成、施設の維持管理等	・緑の相談窓口では樹木医を始めとする花と緑の有識者を揃え、相談者に的確な回答を行った。また来館者に適切な対応と上質なサービスの提供をすることを目的に年間11回の職員研修を行い、職員の資質向上を図った。施設の維持管理についてはホタル水路の循環ポンプの交換、シェードガーデンの木材部分の経年劣化による腐食を見つけ切除するなど、園内の状況、機器類の定期的な点検により状況を把握し、損傷が大きくなる前に補修する「予防保全」による維持管理を行うことで、施設の安全を確保し、長寿命化を図るライフサイクルコストの縮減を図った。
施設の設置目的に沿った事業の実施	・コロナ禍による緊急事態宣言発出により49日間臨時閉館があり対応が必要となったが、年度事業計画に基づき適切に事業を実施した。都市緑化の推進を目的とした当センターでは、緑の相談窓口で市民の日常的な緑化活動に対する相談を行うほか、展示会・講習会を通じて緑化活動や植物に対する学習の場として運営した。また緑に関するボランティア活動の場を提供し、緑を介したコミュニティ活動の促進を図ることができた。
その他特筆すべき取組	・老若男女すべての市民から身近で愛される緑化センターをめざし、花緑に包まれた居心地の良い空間にするため、館内外の花飾り手法の見直しを行った。

## イ 市による状況分析

・コロナ禍の緊急事態宣言発出に伴う臨時閉館期間の対応にも適宜対応し、植栽管理等緑化相談の対応、緑化に関連したイベント・講習会・展示会を開催すること等により市民の緑化意識の向上に寄与している。

## (2) 利用者サービスの向上

## ア 利用状況

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
指定管理者名	堺市公園協会・南海ビルサービス共同体	堺市公園協会・南海ビルサービス共同体	堺市公園協会・南海ビルサービス共同体	堺市公園協会・南海ビルサービス共同体	堺グリーンパートナーズ
利用者数(単位:人)	171,263	162,297	83,947	84,898	—
稼働率(単位:%)	多目的室 90.0%	多目的室 86.5%	多目的室 55.3%	多目的室83.8%	—
利用者満足度(単位:%)	87.0	98.0	93.0	98.0	—

## イ 取組状況

サービス向上、利用促進	新型コロナウイルス感染症の対策のため、休館等の対応が必要な時期もあったが、季節の花をSNS等に掲載するなどに加え、外出しにくい方々に向けてすべての展示会の動画を作成、You Tubeに掲載し、オンライン来館して頂ける仕組みに取り組んだ。
意見・苦情・要望等への対応	苦情件数1件 (3月27日(日)開催の堺音楽祭にて騒音の苦情があったが、適宜、近隣自治会等と調整し、問題なく対応した。)
その他特筆すべき取組	温室植栽の充実を目的に、色の違う3色のブーゲンビリア、色鮮やかな植物を補植し色鮮やかな温室とすることができた。またホームページをスマートフォンでも見やすい画面として一新し、アンケートのWEB回答ができること、緑の相談のWebでの受付ができる道筋をつけることができた。また緑の相談についてもPCでの入力、集計ができるよう試験運用を開始。その他、展示会の様子やイベントの様子をYou Tubeにアップすることにより、静止画ではなく、よりわかりやすい動画という形でPRを行うことができた。

## ウ 市による状況分析

令和3年度の利用者数についても、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため閉館した影響もあり、令和元年度より大幅に下回っているが、SNS等を強化するなど、新たな方法での魅力発信を行った。

## 2 管理運営状況

## (3) 収支

## ア 収支状況

(単位:円)

## ■ 指定管理業務

指定管理者名		平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度 (予算)
堺市公園協会・南海ビルサービス共同体		堺市公園協会・南海ビルサービス共同体	堺市公園協会・南海ビルサービス共同体	堺市公園協会・南海ビルサービス共同体	堺市公園協会・南海ビルサービス共同体	堺グリーンパートナーズ
収入	指定管理料	62,500,000	63,078,704	63,657,408	60,957,408	56,000,000
	利用料金	0	0	0	0	0
	負担金	0	0	0	0	0
	その他	815,700	876,600	320,500	572,900	0
合 計		63,315,700	63,955,304	63,977,908	61,530,308	56,000,000
支出	人件費	47,845,886	42,004,372	40,845,116	40,345,056	37,300,000
	委託料	1,013,792	1,041,979	1,286,697	1,037,471	1,700,000
	総支出額に占める委託料の割合	1.5%	1.6%	2.1%	1.7%	3.0%
	修繕費	261,100	386,885	5,095	157,248	2,000,000
	光熱水費	5,520,065	5,999,499	5,997,712	4,954,030	4,440,000
	その他	11,524,930	14,843,341	11,881,697	13,148,611	10,560,000
合 計		66,165,773	64,276,076	60,016,317	59,642,416	56,000,000
収支差額		-2,850,073	-320,772	3,961,591	1,887,892	0
(市への納付金の額)		—	—	—	—	—
(徴収委託の場合の徴収額)		—	—	—	—	—

## ■ 自主事業 (有)

(単位:円)

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度 (予算)
収入	1,068,898	1,646,020	955,169	898,989	2,001,000
支出	617,770	1,042,870	452,602	659,219	1,163,000
収支差額	451,128	603,150	502,567	239,770	838,000
(市への納付金の額)	—	—	—	—	—

## イ 取組状況

経費の縮減、経理事務	指定管理料が減額となったことに加え、昨年度に引き続き、新型コロナウイルス感染対策として、臨時休館やイベント中止などの措置を講じたことにより、自主事業等の収入が減少したが、節水・節電の取組みを積極的に実施するとともに、作業の内製化を図り、経費削減につとめた。
------------	--

## ウ 市による状況分析

新型コロナウイルス感染対策として、市からの施設の休館の指示等により、利用者数が減少するなどの状況変化により、自主事業による収入が減少したが、節水・節電の取組を行うことで経費削減を行っている。
---

## 3 目標管理、総合評価

## (1) 目標管理

## ア 仕様書で定める目標の達成状況

## ■ 適正な管理運営の確保

指標	目標	実績
来館者数	市の目標 180,000人/年 指定管理者の目標 193,000人/年	83,947人
都市緑化にかかる相談件数	市の目標 2,500件/年 指定管理者の目標 3,000件/年	2,376件

## ■ 利用者サービスの向上

指標	目標	実績
利用者アンケート調査における利用者満足度「快適性」の項目	満足度「大変満足」「満足」 合計80%以上	95%

## ■ 収支

指標	目標	実績
適正な経費の支出	事業計画に基づく適正な経費の支出	事業計画に基づく適正な経費の支出を実施

## イ 市による状況分析

新型コロナウイルス感染症拡大防止のための閉館等の対応により、目標に達することができなかった。来館者数の減の割合に比べ、緑化相談の件数の減少割合が低いのは、緑化相談の需要はあるものと考えられる。前年度と同様に関西地区花と緑の相談所連絡会議などで横の連携を取り相談に対して質の高い解決ができたことが、満足度にも反映されていると考えられる。

## (2) 総合評価

目標の達成状況のほか、管理運営状況も含め、以下の評価基準により総合的に評価を行う。

	指定管理者	所管課
評価	B	B
評価の理由	<p>新型コロナウイルスの影響により、来館者数は大幅に減少したが、緊急事態宣言発出による臨時閉館時にはSNSを活用し園内の花緑の様子を発信するなど工夫した。またコロナ禍で足を運べない方のためにYou Tubeを使い展示会やイベントの様子を発信した。新型コロナウイルス感染症防止対策としては、市と連携を図りながら対策を行い、講習会の人数を半減しソーシャルディスタンスを保ち、エントランスの一方通行や、検温・消毒・換気の徹底などを行い運営を実施した。</p>	<p>令和3年度の利用者数は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため閉館した影響もあり、令和元年度より大幅に下回っているが、SNS等を強化し発信を行うなど、新たな方法での魅力発信を行ったことは評価できる。</p> <p>また、市と連携を図りながら、対策を行い、講習会の人数を半減するなど、ソーシャルディスタンスを保ち、エントランスの一方通行や、検温・消毒・換気の徹底などを行い運営を実施した。</p>
今後の取組	<p>今後、ホームページのリニューアルに本格的に取り組みとともに、SNSを使つての情報の発信としてインスタグラムを中心に力を入れていく予定。更に、Webからの緑の相談受付や利用者アンケートの本格稼働に加え、施設を有料貸しする取り組み、新たな施設利用として夜間開館や、周辺施設との連携などの取り組みを進める。また、市民ボランティア団体と連携し庭園管理を行います。</p>	<p>今後もコロナ禍等の社会情勢にも適宜対応し、広報やICTの強化を行うとともに、管理経費の節約をしつつも、市民の多様なニーズに対応し、施設の新たな取組みを実施していただきたい。</p>

評価基準	A	仕様書で求める目標や水準を上回る管理運営がなされ、優良であるもの
	B	概ね仕様書で求める目標や水準どおり(80~100%)の管理運営がなされ、適正であるもの
	C	管理運営が仕様書で求める目標や水準を下回っており、努力が必要であるもの
	D	管理運営が適切に行われたとは認められず、改善が必要であるもの