

小学校・中学校教科書における消費者教育に関する記載の例

《小学校》

【家庭科】

学年	教科書	項目	主な内容	基本方針における方向性
5年生、 6年生	「わたしたちの家庭科」 (開隆堂)	○元気な毎日と食べ物 ・五大栄養素のはたらきと食品のグループ ・バランスのよい食事をしよう	・食品に含まれる栄養素の働きやバランスの良い食事	・③ーア
		○じょうずに使おう物やお金 ・物やお金の使い方を見直そう ・買い物のしかたを考えよう	・計画の立て方（目的や予算、通信販売等の店以外の買い方の例など） ・品物の選び方（安全性や品質（マーク・品質表示・消費期限）、包装や容器など） ・品物の買い方、支払い方（現金や現金以外の支払い方法の例など）	・③ーア ・②ーア、 ①ーア ・③ーア
		○きれいにしようクリーン大作戦 ・トライ！エコ生活	・リデュース、リヒューズ、リサイクル、リユースの考え方など	・①ーイ
		○考えようこれからの生活 ・わたしたちの生活と環境 ・人びとや環境とのかかわり	・物や時間の使い方 ・エネルギーの使い方 ・資源を生かす活動	・①ーア、 ①ーイ

【社会科】

学年	教科書	項目	主な内容	基本方針における方向性
3年生、 4年生	「新しい社会」(東京書籍)	○はたらく人とわたしたちの暮らし ・店ではたらく人 ・農家の仕事	・消費者と販売者・生産者の関係 ・店内の案内表示や品物の並べ方、産地や食べ方の表示など ・お店の環境問題に対する取組	・①ーア ・①ーア、 ②ーア ・①ーイ
		○住みよいくらしをつくる ・水はどこから ・ごみのしよりと利用	・水不足がもたらす影響 ・水の大切さと環境問題 ・ごみの処理とリサイクル ・ごみをへらす取組	・①ーイ
5年生	「新しい社会」(東京書籍)	○わたしたちの生活と食料生産 ・これからの食料生産とわたしたち	・食の安全・安心 ・食料生産と環境問題	・②ーア、 ①ーア、 ①ーイ
		○わたしたちの生活と工業生産	・自動車と環境問題	・①ーア
		○情報化した社会とわたしたちの生活 ・情報を生かすわたしたち	・広告に対する苦情 ・情報の生かし方(情報モラルやメディアリテラシー等、情報の受け取りや発信に関する注意点)	・④ーア、 ④ーイ
		○わたしたちの生活と環境	・環境問題全般	・①ーア ①ーイ

《中学校》

【技術家庭科（家庭分野）】

教科書	項目	主な内容	基本方針における方向性
「技術・家庭（家庭分野）」 （開隆堂）	○食生活と自立 ・健康と食生活 ・食品の選択と保存 ・地域の食材と食文化	<ul style="list-style-type: none"> ・食品と栄養素の関係など ・食品（生鮮食品、加工食品、食品添加物）の表示 ・その他の食品表示（JAS、アレルギー、特保など） ・食品の安全に関する取組（食品安全基本法、リスク評価・リスク管理・リスクコミュニケーションなど） ・環境に配慮した食生活（地産地消、フードマイレージ、バーチャル・ウォーターなど） ・生産者と消費者の協力（フェアトレードなど） 	<ul style="list-style-type: none"> ・③－ア ・②－ア ・②－ア、①－ウ ・①－ア ・①－ア
	○衣生活・住生活と自立 ・日常着の活用 ・環境に配慮した衣生活 ・安全な住まい ・快適な住まい	<ul style="list-style-type: none"> ・既製服の表示の種類と意味（組成表示、取扱い絵表示、原産国表示など） ・洗濯と環境 ・衣服と省エネルギー（クールビズ、ウォームビズなど） ・衣服のリサイクル ・フェアトレード（衣服） ・家庭内での事故と安全対策（高齢者、幼児など） ・室内空気の汚染（シックハウス症候群、アレルギー、CO中毒など） 	<ul style="list-style-type: none"> ・①－ア ・①－イ ・①－ア、①－イ ・①－イ ・①－ア ・②－ア ・②－ア
	○身近な消費生活と環境 ・家庭生活と消費 ・商品の選択と購入 ・よりよい消費生活のために ・環境に配慮した生活	<ul style="list-style-type: none"> ・消費生活のしくみ（お金・物資・サービスの循環） ・商品の選択（品質、安全性、機能性、保証、環境影響など） ・表示とマーク（環境、安全、福祉、品質など） ・価格の決め方 ・販売方法（店舗販売と無店舗販売など） ・支払方法（即時払い、前払い、後払い） 	<ul style="list-style-type: none"> ・①－ア ・②－ア ・③－イ ・③－ア

教科書	項目	主な内容	基本方針における方向性
		など) ・契約（契約のしくみと意味） ・消費者トラブルと防止（悪質商法と対処法、中学生のトラブル、インターネットや携帯電話でのトラブルと対処法） ・消費者の権利と責任（8つの権利と5つの責任、グリーン・コンシューマーなど） ・消費者を支えるしくみ（消費者関連法、クーリング・オフ、国・自治体の機関） ・環境への影響（エネルギーやCO2削減、節水、5Rの考え方など） ・持続可能な社会へ向けた生活スタイル	・③ーア、 ③ーイ ・③ーア、 ③ーイ、 ④ーア ・すべて ・③ーイ ②ーイ ・①ーイ ・①ーイ

【社会科（公民的分野）】

教科書	項目	主な内容	基本方針における方向性
「中学社会（公民的分野）」（日本文教出版）	○現代社会をとらえる見方や考え方 ・契約の意義と個人の責任	・契約のしくみと意義 ・契約における信頼と責任	・③ーア ③ーイ
	○個人の尊重と日本国憲法 ・日本国憲法と基本的人権	・社会の変化と人権尊重（個人情報保護法、ネット社会と情報モラル）	・④ーア ④ーイ
	○消費生活と経済のしくみ ・くらしと経済	・私たちの消費生活（悪質商法事例、クーリング・オフ、消費者関連法など） ・家計の収入と支出 ・ものの流れとお金の流れ ・市場のしくみと価格の決まり方 ・お金を借りる意味（利息、自己破産など）	・③ーア ③ーイ

教科書	項目	主な内容	基本方針における方向性
	○生産のしくみと金融 ・生産と企業 ・金融とお金の価値	・生産活動や企業のしくみなど ・金融や為替のしくみ	・①－ア ③－ア
	○財政と国民の福祉 ・私たちの生活と政府のはたらき	・生活を守るはたらき（消費者関連法による規制や消費者庁設置等の消費者保護政策、環境基本法制定等の環境保全の取組など）	・③－イ ②－イ
	○国際社会と人類の課題 ・地球環境への人類の取り組み	・環境問題全般	・①－ア ①－イ