

(P. 73)

(3) 持続可能な社会の形成に向けた消費行動の促進

① 環境教育の推進 に以下の内容を追加

施策番号	施策名／施策内容	担当課
81	<p>ごみの減量化・リサイクルに関する環境教育の推進</p> <p>○ ごみの減量化・リサイクルについて、様々な層の市民に迅速かつ的確に情報を届けるため、出前講座等を積極的に実施し、また、広報さかいのほか、ホームページやツイッター等、SNSを活用した情報発信も相乗的に行うことで、4R運動に関する市民の意識の高揚を図ります。</p>	資源循環推進課
82	<p>環境学習促進事業</p> <p>○ ごみの減量化・リサイクルを推進するため、地域の集まりなどにおいて出前講座を実施し、また、広報さかいのほか、ホームページやツイッター等のSNSを活用した情報発信を積極的に行います。</p>	環境政策課

② 食品ロス及び廃棄物の削減・リサイクルの推進 に以下の内容を追加

施策番号	施策名／施策内容	担当課
83	<p>食品ロスの削減</p> <p>○ 食品ロスの削減に関する具体的な取組などについて、食品ロス削減に関するチラシ、出前講座、広報さかいのほか、市ホームページやツイッター等SNSを活用した情報発信に取り組み、消費者の食品ロス削減に関する行動の推進に取り組みます。</p>	資源循環推進課
84	<p>ごみ4Rの推進</p> <p>○ ごみの減量化・リサイクルに向けて、ごみの発生排出抑制を優先的に推進するため、リフューズ、リデュース、リユース、リサイクルの順に循環的な利用促進に取り組みます。ごみの4R運動による消費者のごみ減量化・リサイクル意識向上のため、出前講座、広報さかいのほか、市ホームページやツイッター等SNSを活用した情報発信に取り組みます。</p> <p>【参考：取組例】</p> <p>1 Refuse（リフューズ）…発生源でごみを断つ。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・過剰包装を断る ・ごみとなるものを買わない、もらわない ・マイバッグを携帯し、レジ袋を断る <p>2 Reduce（リデュース）…ごみとなるものを減量する</p> <ul style="list-style-type: none"> ・詰め替え用商品を選ぶ ・ばら売り、量り売りのものを選ぶ ・生ごみの水きり ・計画的に買いものをする <p>3 Reuse（リユース）…くり返し使う</p> <ul style="list-style-type: none"> ・壊れても修理して使う ・使わなくなったものは必要としている人にゆずる ・フリーマーケット、リサイクルショップなどを活用する <p>4 Recycle（リサイクル）…再資源化する</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ごみと資源を分別してリサイクルする ・地域の集団回収に積極的に参加する 	資源循環推進課