

第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表

所管	市長公室	局	広報	部	広報	課
項目	2-1	多様な担い手によるシティプロモーションの推進				
実施内容	シティプロモーション認定事業など、行政単体ではなしえない民間主体の効果的・効率的なシティプロモーション活動を推進するため、担い手の拡充と堺のポテンシャルを発掘する事業を継続的に実施します。					
目標	シティプロモーション認定事業の採択事業数 平成26年度 4件、平成27年度 4件、平成28年度 5件、平成29年度 6件					
工 程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
進 捗 状 況 (実績・見込)	進捗状況 (実績・見込)	26年度	27年度	28年度	29年度	
数 値 目 標			26年度	27年度	28年度	29年度
	採択 事業数	見込 実績	4件	4件	5件	6件
実績	(平成26年度) ・ポータルサイトlivedoorニュースにて募集記事広告を掲出 ・採択事業の実績を情報収集					
評 価	26 年度	C	課題	・セミナー等、ターゲットに直接周知可能な手法の検討 ・募集期間の延長と審査期間の短縮		
			改善策	・ターゲットを主に市内事業者と見据え、事業者と直接顔を合わせられる説明会を実施 ・認定事業をより深く知ってもらうため各事業のアーカイブの制作と公開		
評価基準	A: 目標を上回って達成 B: 目標を概ね達成 C: 未達成					
備考						