

第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表

所管	文化観光	局	スポーツ	部	スポーツ施設	課
項目	5-4	スポーツ施設にかかる広告料収入等の活用促進				
実施内容	体育館をはじめとしたスポーツ施設において、広告看板等の導入に向けた検討を行い、積極的な歳入の確保に努める。					
目標	平成26年度 条件整理、検討、導入効果等予測、公募等					
工 程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
		←条件整理や導入に向けた検討及び効果等を予測し公募等を実施→		→広告料収入の確保←		
進捗状況 (実績・見込)	26年度	27年度	28年度	29年度		
		←指定管理者の自主事業として公募等を実施→		→広告料収入による納付金の確保←		
実績	(平成26年度) ・体育館をはじめとしたスポーツ施設において、広告看板等を設置することについて検討・調整。					
単年度の 効果額見込 及び実績		26年度	27年度	28年度	29年度	
	見込	—	1百万円	1百万円	1百万円	
	実績	—				
評価 26年度	C	課題	広告看板等の設置施設の選定や、施設内の設置場所などについて検討が必要。			
		改善策	各指定管理者の自主事業として実施することも含めて、広告看板等の設置について検討を進める。			
評価基準	A: 目標を上回って達成 B: 目標を概ね達成 C: 未達成					
備考						