第2期行財政改革プログラム　個別取組工程表

所管	総務	局	行政	部	総務	課
項目	5-14	本庁舎の利活用による歳入確保				

実施内容

本庁舎内において、民間企業等の広告掲載を行うなどし、経費節減及び歳入確保をより一層推進する。

目標

広告放映・コミュニティ情報モニター及び広告付パネル型案内地図を設置。平成27年度からは、広告付タッチパネル式庁舎案内を設置。

工程

	26年度	27年度	28年度	29年度
当初予定	広告放映・コミュニティ情報モニター及び広告付パネル型案内地図による広告収入の確保			
進捗状況（実績・見込）	広告放映・コミュニティ情報モニター、広告付パネル型案内地図の設置			
	広告付タッチパネル式庁舎案内設置事業者公募	広告付タッチパネル式庁舎案内の設置		

実績

（平成26年度）
・広告付タッチパネル式庁舎案内（本館・高層館）の設置に係る事業者公募を実施。

単年度の効果額見込及び実績	26年度	27年度	28年度	29年度
見込	0.9百万円	0.9百万円	0.9百万円	0.9百万円
実績	0.9百万円			

評価

26年度	B	課題	特になし
		改善策	

評価基準　A：目標を上回って達成　B：目標を概ね達成　C：未達成

備考