

第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表

所管項目	教育委員会事務	局	図書館	部	中央図書館総務	課
5-13	中央図書館における広告掲載事業の実施					
実施内容	雑誌カバー等への広告掲載により新たな歳入確保を図ります。					
目標	平成26年度 雑誌カバーへの広告掲載の実施					
工程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
		各区域館で広告を募集			効果検証	
進捗状況 (実績・見込)	26年度	27年度	28年度	29年度		
	11月「堺市立図書館雑誌広告募集要領」作成		雑誌広告事業者募集(対象タイトル数:522タイトル)			
		雑誌広告掲載契約 4月～3月 2タイトル 7月～3月 3タイトル				
	移動図書館広告掲載契約	移動図書館広告掲載契約				
	H26.2～H27.1	H27.7～H28.1	移動図書館広告掲載事業者募集			
実績	<ul style="list-style-type: none"> 平成26年2月～平成27年1月 移動図書館広告掲載事業契約締結 平成26年10月～ 移動図書館広告掲載事業者募集 平成26年11月「堺市立図書館雑誌広告募集要領」作成 平成26年11月～ 図書館雑誌広告掲載事業者募集 平成27年2月 2タイトルについて図書館雑誌広告掲載契約締結(H27年4月～H28年3月掲載) 平成27年6月 3タイトルについて図書館雑誌広告掲載契約締結(H27年7月～H28年3月掲載) 平成27年6月 移動図書館広告掲載契約締結(27年7月～H28年1月掲載) 					
単年度の 効果額見込 及び実績	見込	26年度 0.23百万円	27年度 0.32百万円	28年度 0.32百万円	29年度 0.32百万円	
	実績	0.03百万円				
評価 26年度	課題	掲載を希望する事業者が少ない 移動図書館広告掲載については、広告力が低いため、掲載場所等の見直しが必要				
	改善策	効果的なPR・広報の方法を検討 商工会議所等との連携 移動図書館広告掲載募集要項の見直し				
評価基準	A:目標を上回って達成 B:目標を概ね達成 C:未達成					
備考						